

Nom de la communauté : Rivière-du-Loup

Date : du 1er avril 2021 au 31 mars 2022

1. Par enjeux, nommer les principales réalisations en les illustrant avec (voir guide en annexe) :

- a. **Des informations chiffrées et des étapes importantes** (*Exemples : participation de 60 jeunes de 12 à 15 ans, adoption d'une politique alimentaire, tenue de trois animations thématiques*)
- b. **Des changements observés** (*Changements de pratiques des organisations, dans l'offre de services des organisations, chez les personnes visées*) ou **souhaités**

ENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE		
STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
<p>Ancrage des pratiques liées aux formations PLEINE CONSCIENCE et STELLA et développement d'outils pour les parents.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Les parents et les intervenants soutiennent le développement des habiletés sociales, la maturité affective et le développement langagier des enfants (0-5 ans).</i></p>	<p>IMPACT ET PLEINE CONSCIENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuite des formations aux intervenants amorcées en 2019 : - 5 enseignantes formées en préscolaire en avril 2021. - 16 intervenants du CISSS et Maison de la famille formées en mai 2021. - L'évaluation des formations IPC des 3 dernières années révèle que : - 100 % des participantes sont satisfaites (animation et contenu) - 95 % recommandent la formation - 87 % ont de l'intérêt à participer à un deuxième volet <p>COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 rencontres de la Communauté de pratique CISSS dont 3 pour s'approprier les 25 fiches IMPACT et les associer au contexte d'intervention vécu par les intervenants du CISSS. - 4 rencontres de la communauté de pratique CPE, dont 3 pour adapter 18 des 25 fiches, en créer 4 nouvelles spécifiquement pour les 3-5 ans et ajouter 3 outils d'intervention, et malgré la COVID, les grèves dans les CPE et le manque de RH. 	<p>MOBILISATION ET ENGAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les communautés de pratique continuent d'exister et d'intervenir pour garder la formation IPC bien vivante dans leur milieu, toujours accompagnées, au besoin, par Mme Édith Levasseur. - Les communautés sont le milieu pour l'expression et la réponse des besoins pour aller plus loin dans l'appropriation et l'intégration des outils d'Impact : par exemple, à la demande de la Maison de la famille et des intervenantes du CISSS, Édith Levasseur, responsable de la formation, leur a présenté elle-même le contenu des fiches Impact adaptées aux 3-5 ans. - Dans le but d'étendre la portée de cette formation au bénéfice des adolescents et des parents, 2 personnes de la communauté de pratique du CISSS ont suivi une autre formation en techniques d'impact et ramèneront l'expertise à la communauté. - Collaboration exceptionnelle entre les éducatrices de CPE et Édith Levasseur pour l'adaptation et à la création de fiches Impact adaptées aux 3-5 ans.

ENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
	<p>FICHES IMPACT</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25 fiches d'intervention détachables, colorées et cartonnées, conçues pour aider concrètement les éducatrices dans la gestion quotidienne des comportements des enfants, en créant des rappels rapides et efficaces. <p>STELLA</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 rencontre de la communauté intervenants-relais pour établir le contexte de création et de diffusion des billets en orthophonie. - Conception et diffusion de 8 billets en orthophonie à partir d'interrogations venant de parents, d'éducatrices ou d'intervenantes auxquelles ont répondu les orthophonistes. <p>Voir un billet en orthophonie</p>	<p>ANCRAGE DES FORMATIONS ET APPRENTISSAGES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La création et la diffusion des billets en orthophonie confirment l'engagement des intervenants-relais et l'ancrage des formations STELLA dans le milieu. Un pas de plus a été franchi en permettant aux parents, éducatrices et intervenants d'avoir accès à l'expertise de l'orthophoniste quant à des interrogations précises sur le développement du langage. - Essais et mises en place de façons de faire visant à poursuivre les actions en soutien au développement langagier, et ce malgré le manque de ressources en orthophonie dans nos réseaux.
<p>Mise en place d'actions d'influence et de pratiques gagnantes favorisant une transition vers l'école réussie.</p> <p><i>Transformations souhaitées : Les partenaires concernés par la transition vers l'école deviennent les porteurs des outils et les instigateurs des actions. Porter à l'attention de la communauté et des décideurs l'importance de faire de la petite enfance une priorité de société.</i></p>	<p>TRANSITIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 rencontres du Comité Transitions KamLoup : 12 partenaires représentatifs de divers milieux. - Le nombre d'inscriptions à l'infolettre est passé de 57 à 76. - 4 Infolettres parues : taux d'ouverture moyen : 50 % <p>GSTP 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - 850 cartes distribuées dans les milieux de la Petite enfance pour mots doux et photos de famille aux tout-petits. (CPE, Maison de la famille, École Vision et l'École Montessori) - Conception et diffusion d'une programmation clé en main sur 5 thèmes pour CPE et parents. - Tirage de 14 cartes cadeaux d'une librairie. 	<p>MOBILISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diversité des milieux au comité Transitions témoigne de la mobilisation : santé, éducation, CPE, communautaire, immigration. - GSTP : La remise des cartes postales aux tout-petits faite en simultané dans les CPE a permis aux éducatrices de prendre part au mouvement collectif de la GSTP. <p>CRÉATION, PARTAGE ET APPROPRIATION D'OUTILS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transitions : valorisation des expertises et actions du milieu lors des rencontres et dans l'infolettre. - Transitions : Utilisation du visuel du cadre de référence « <i>Regard vers la transition</i> » et inspiration des outils de d'autres territoires pour créer une ligne du temps pour les partenaires. - Présentation des données du temps 1 Transition : résultats positifs pour notre territoire par rapport au Temps 0. Mobilisation autour des résultats. (15 personnes présentes de tous les réseaux concernés directement).

ENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
		<ul style="list-style-type: none"> - Les partenaires souhaitent poursuivre et améliorer les actions amorcées et développer davantage le volet parent : création et partage d'outils et procédures, par exemple, adapter pour eux un outil de référence comme la <i>ligne du temps</i>, initialement conçu et utilisé par les intervenants. - GSTP : La programmation clé en main pour éducatrices et aux parents a pu contribuer à renforcer les liens entre le CPE et la maison. Cela nous a semblé également un bon moyen de sensibiliser et d'impliquer les parents dans la GSTP. <p>BON COUP GSTP Message d'une fidèle partenaire « C'était l'édition la plus réussie de toute ! »</p>
<p>Soutien aux parents en misant sur leurs forces.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Les intervenants adoptent une posture d'accompagnement des familles pour favoriser le pouvoir d'agir des parents.</i></p>		<p>Les objectifs derrière cette stratégie présentant des points communs avec ceux du nouvel enjeu « Prévention de la maltraitance », 2 fiches spécifiques en prévention de la maltraitance ont été élaborées pour l'année à venir en tenant compte des éléments de cette stratégie.</p>

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
<p>Initier et appuyer des actions concertées visant à faciliter l'accès aux livres, à accroître le plaisir des jeunes face à la littérature et à outiller les parents.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Des actions concertées sont mises en place dans le but de motiver les jeunes à lire.</i></p>	<p>ESPACES /ESCOUADES LI-COOL</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 nouveaux espaces Li-Cool en juillet 2021 : St-Antonin - St-Modeste – St-Paul-de-la-Croix. - Dynamisation de l'Espace Li-Cool du Dôme RDL. - Dynamisation de l'Escouade Li-Cool à St-Épiphanie : 7 jeunes se sont ajoutés aux 3 jeunes qui ont maintenu leur engagement depuis le début. <p>À GO ON LIT</p> <p>Mention spéciale à RDL dans le bilan de la 4^e édition pour les résultats du déploiement de la campagne, notamment pour le quiz jeunes : 497 ont été complétés sur notre territoire sur les 1046 complétés au BSL.</p> <p>CHERCHE ET TROUVE</p> <p>L'année 21-22 a permis de finaliser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ajout de 6 affiches thématiques aux 12 Cadres <i>Cherche et trouve</i> présents sur le territoire. - L'installation de 12 nouvelles structures, dont 7 présentoirs recto verso à la hauteur des petits. <p>Au final,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 structures en milieu rural, dont 3 circulent dans le réseau des bibliothèques municipales rurales de la MRC. - 15 structures en milieu urbain. 	<p>MOBILISATION ET PRISE EN CHARGE DU MILIEU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avec la poursuite du support aux initiatives qui facilitent l'accès aux livres, nous constatons une prise en charge grandissante des municipalités et des Maisons des jeunes dans la mise en place d'actions concertées pour les jeunes : consolidation des Espaces et Escouades Li-Cool et poursuite des divers partenariats avec COSMOSS. - Les mentions spéciales attribuées à RDL dans le bilan de la 4^e édition de la campagne <i>À go on lit!</i> révèlent la prise en charge des partenaires dans la distribution de matériel promotionnels et la diffusion de la campagne sur les réseaux sociaux. Notons l'implication remarquable de l'ESRDL dans la campagne : communication Teams à l'ensemble du personnel de l'école et communication aux élèves par le journal étudiant, aménagement d'espaces lecture et diffusion / promotion des outils de la campagne, suivis/questions/échanges aux élèves lors de leur visite à la bibliothèque. - Grande fierté et sentiment d'appartenance de la part des partenaires qui ont travaillé au développement du projet MAGILI. - Déploiement rapide et grande implication du milieu pour la mise en place de <i>Plaisir de lire en camp de jour</i>, à l'été 2021. Poursuite de l'action pour 2022. <p>VISIBILITÉ ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nouvelle école Vision a manifesté son intérêt pour COSMOSS par le biais des <i>Cherche et trouve</i>. Bien que nous n'ayons pu accéder à sa demande d'installer un <i>Cherche et trouve</i> dans l'école (les écoles ne font pas partie des lieux de distribution), la directrice s'est montrée intéressée à s'impliquer dans notre démarche. - Le Réseau Biblio a pris en charge la rotation de 3 présentoirs <i>Cherche et trouve</i> dans les bibliothèques des municipalités rurales.

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
	<p>MAGILI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 100 trousse MAGILI sont assemblées et prêtes à utiliser. - 23 trousse sont déjà en circulation pour prêts aux familles et des évaluations sont faites suite au prêt. - 6 familles ont fait une évaluation positive et tous demandent un nouveau prêt dès la rencontre suivante. - 7 intervenantes en milieu scolaire (qui veulent l'utiliser avec leurs élèves) ont fait l'essai avec leur famille et elles ont donné une évaluation positive des trousse et apporté des éléments constructifs. 	<p>RETOMBÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les premiers prêts des trousse MAGILI ont permis de recueillir des commentaires positifs autant du côté parents que celui des intervenants : un parent dit avoir consacré chaque soir du temps de qualité à ses enfants durant la période de prêt. - Les intervenantes (Maison de la famille et programme Tournesol) qui l'utilisent déjà ont noté un engouement et un fort intérêt des enfants, mais aussi des parents. - Un parent exprimait aussi la joie de faire découvrir un univers que l'enfant n'aurait pas été porté à découvrir au départ, mais qu'au final, il a grandement aimé. <p>CRÉATION D'OUTILS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration MAGILI : ajout d'un visuel pour identifier rapidement le contenu de la trousse et création d'un condensé de contenu, aux couleurs de MAGILI, présentant le projet.
<p>Sensibilisation des jeunes et des parents à la conciliation études-travail.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Les parents et les employeurs s'impliquent davantage dans la réussite éducative des jeunes étudiants en emploi.</i></p>	<p>JPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 établissements scolaires (secondaires, post-secondaire, CÉA et Projet Filet) ont souligné les JPS par des tirages de cartes-cadeau, une collation ou un repas. - 7 municipalités ont intégré une mesure en persévérance scolaire à leur politique familiale. - 7 municipalités et la MRC ont reçu le drapeau de la persévérance scolaire. <p>EMPLOYEURS CONCILIANTS (EC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 EC recrutés dans la dernière année pour un total de 32. - 30 offres d'emploi des Employeurs conciliants affichées sur le Babillard numérique. - 38 jeunes qui travaillent pour un EC ont répondu à un sondage sur les pratiques RH dans leur milieu de travail. - 18 EC ont répondu à un sondage pour faire la promotion de l'accréditation. 	<p>MOBILISATION ET PRISE EN CHARGE DU MILIEU</p> <ul style="list-style-type: none"> - JPS : Lien entre politique familiale et JPS – Affichage des drapeaux de la PS - Implication des jeunes pour le choix final des mots choisis pour élaborer le message de remerciements à une personne significative (le comité a tenu compte de leurs suggestions). - Ateliers <i>Je concilie.com</i> : Prise en charge des ateliers par un enseignant, suite au départ de l'intervenant. - Employeurs conciliants : Poursuite de la prise en charge par Univers emploi – Campagne promotionnelle importante dans le milieu - Remise du Prestige Employeur conciliant (Gala des Prestiges) - Promotion auprès des parents et des jeunes pour développer le réflexe de chercher un EC. - Mise en commun et réflexion des partenaires quant aux nouvelles réalités observées en CÉT. Ex : jeunes qui travaillent de plus en plus tôt - Instabilité dans leur engagement - Changement dans leurs exigences.

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
	<p>JE CONCILIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19 ateliers offerts aux 4^e et 5^e secondaire : <ul style="list-style-type: none"> • 10 ateliers au Collège Notre-Dame : 274 étudiants • 9 ateliers à l'École secondaire de RDL : 245 étudiants 	<p>RETOMBÉES ET VISIBILITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> - EC : dans le contexte où la cohabitation de différentes générations au sein des entreprises devient une réalité et présente de nombreux défis, EC est plus que jamais un accès privilégié pour de la sensibilisation et de la prévention auprès des employeurs.
<p>Intervention préventive concertée</p> <p><i>Transformation souhaitée : Les intervenants mettent en place des pratiques préventives favorisant la réussite éducative.</i></p>	<p>Conception de l'outil <i>Des ressources pour toi</i> en collaboration avec les milieux de l'emploi, du communautaire et de l'éducation. Objectif de l'outil: recenser les organisations / services visant à garder en mouvement des jeunes à risque de décrochage.</p> <p>Partage de l'outil avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 établissements scolaires - Centre de services scolaire Kamloup - Un organisme communautaire en mission employabilité - COSMOSS Kamouraska afin qu'il puisse l'adapter à son territoire <p>Des ressources pour toi</p>	<p>MOBILISATION DU MILIEU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suite à un dépôt de projet par UE et ESRDL, embauche d'une personne à l'ESRDL pour faire la transition avec les potentiel décrocheurs. - Les contacts téléphoniques avec plusieurs organismes communautaires pour l'élaboration de l'outil ont permis de constater leur sentiment d'appartenance à cette démarche de concertation autour des jeunes décrocheurs potentiels.

SAINES HABITUDES DE VIE (inclut le volet SAPT)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
<p>Adoption de bonnes pratiques pour diminuer la pression sociale chez les parents, les jeunes (6 ans et plus) et les intervenants</p> <p><i>Transformation souhaitée : Contribuer, par la diffusion des bonnes pratiques, à diminuer la pression sociale que vivent les parents, les jeunes (6 ans et plus) et les intervenants.</i></p>	<p>CALEPINS VOYAGEURS</p> <p>Impression de 2000 exemplaires et lancement du Calepin voyageur <i>As-tu pensé à toi?</i> 1500 à donner (message TU) 500 pour soi (message JE) Actuellement, plus de 700 de ces calepins sont en circulation.</p>	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Calepins voyageurs ont poursuivi leur route...après le lancement de la version numérique, les partenaires ont maintenu leur engagement et ont participé activement à la distribution de la version papier des calepins aux intervenants. Ils ont remarqué un accueil très positif dans leurs milieux. - Amorce de la réflexion pour une nouvelle action de reconnaissance et de visibilité des organisations. - Les établissements scolaires ont déjà débuté le déploiement du programme Hors-Piste. - Implication de partenaires-clés au comité SMF : ARH, ARH, responsable des éclaireurs, organisme en santé mentale. <p>VISIBILITÉ ET RETOMBÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des intervenants/enseignants qui en n'avait pas reçu ont exprimé leur désir d'en recevoir. - Au CEA, les calepins étaient déposés sur les pupitres et brochés sur des copies d'examen. - Nous pensons que l'appréciation manifestée à l'endroit des Calepins pourraient inciter d'autres comités à s'inspirer de l'outil pour de futurs projets.
<p>Accès aux aliments sains dans les déserts alimentaires sous divers projets mobilisateurs pour les citoyens</p> <p><i>Transformation souhaitée : La communauté offre un meilleur accès physique et économique aux aliments sains.</i></p>	<p><i>(Actions issues de la collaboration entre l'Alliance, la ressource en sécurité alimentaire et le porteur – CIP)</i></p> <p>FRIGOS PARTAGÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 frigos partagés ont été mis en place : 3 au centre-ville, 1 à St-Épiphane et 1 à St-Hubert. (4 sont fonctionnels en période estivale). - Démarches amorcées pour 3 nouvelles municipalités. - Deux autres municipalités ont reçu une présentation des initiatives et sont intéressées à développer le projet. - 4 bénévoles ont répondu à l'évaluation pour les frigos partagés. 	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embauche d'une agente en sécurité alimentaire (CIP) pour favoriser la mise en place et le lien entre les actions. - Actions répondant aux besoins du milieu, issues de la collaboration avec l'Alliance et soutenue par l'agente en sécurité alimentaire, le porteur et des bénévoles. - PDZA, Alliance, COSMOSS, CISSS, Manne rouge sont mobilisés autour d'actions concrètes ayant des retombées positives dans le milieu. - Prise en charge d'un frigo partagé par un organisme local dans une des municipalités : entretien et remplissage mais aussi promotion et éducation dans l'objectif d'amener les gens à rendre ce service encore plus vivant dans leur communauté.

SAINES HABITUDES DE VIE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
	<p>ESCOUADE ALIMENTERRE :</p> <p>Premières récoltes en septembre 2021, dont 380 kilos de carottes.</p> <p>DÉPANNEUR FRAICHEUR :</p> <p>3000 \$ à 4000 \$ en fruits et légumes frais de plus a été rendu disponible au dépanneur Au coin de St-Épiphane (provenant d'agriculteurs en collaboration avec La Manne rouge).</p> <p>AUTRES INITIATIVES :</p> <p>10 bacs <i>Les incroyables comestibles</i> ont été installés au centre-ville de Rivière-du-Loup à l'été 2021.</p> <p>COMITÉ LE PANIER</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 rencontres du Comité PANIER (6 partenaires assidus provenant de divers milieux) - 3 rencontres comité PANIER exécutif - 2 rencontres informelles (pour « profiter » de l'expertise de chacun pour aider le porteur dans sa mission) 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration et reconnaissance des expertises au sein du comité PANIER. Mise en commun des forces au profit de l'attente des objectifs. <p>VISIBILITÉ ET RETOMBÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appropriation et utilisation des frigos partagées en constante augmentation. - Les frigos sont remplis par le CIP à 95 %. Très peu de perte. - Volonté des citoyens à contribuer aux actions mis en place. - Meilleure connaissance des actions dans le milieu : les maraîchers et agriculteurs s'informent des possibilités de collaboration. - Sentiment des partenaires du comité PANIER de contribuer concrètement à améliorer l'accès aux aliments sains.
<p>Soutien aux jeunes de 10-16 ans pour l'acquisition de saines habitudes alimentaires et de compétences culinaires</p> <p><i>Transformation souhaitée : Les citoyens améliorent leurs connaissances et leurs compétences en saine alimentation.</i></p>	<p>FORMATION ANIMER DES ATELIERS CULINAIRES : C'EST PAS SORCIER</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13 personnes (RDL, St-Antonin et Isle-Verte) <p>FORMATION DE LA GRAINE À L'ASSIETTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 36 ateliers jardins offerts par la Manne rouge - Dans 7 camps de jour (6 municipalités) - Pour 312 enfants <p>ATELIERS « VIENS CUISINER DANS LE CHAMPS »</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 ateliers offerts à la Manne rouge aux familles - Moyenne de 10 participants / atelier 	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <p>Formation <i>Cuisine de Base</i> : collaboration entre l'ÉSRDL et le CIP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le projet s'est poursuivi malgré le changement d'enseignant - Le projet a donné l'élan à l'école pour développer d'autres projets en lien avec l'alimentation. (Bistro santé) - Création de nouveaux partenariats. (COSMOSS enjeux ISP) - L'école souhaite intégrer la formation dans le parcours des élèves. <p>VISIBILITÉ ET RETOMBÉES</p> <p>Formation de <i>Cuisine de Base</i> à l'ÉSRDL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un projet connexe a émergé à la suite des ateliers : collecte de denrées non périssables dans l'école pour aller remettre au Carrefour. Implication des jeunes au texte envoyé aux parents, à la tournée de collecte dans l'école, au tri des denrées).

SAINES HABITUDES DE VIE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
	<p>FORMATION CUISINE DE BASE</p> <p>9 élèves du groupe FPT et une enseignante ont suivi 3 ateliers Cuisine de base à ESRDL, offerts par le CIP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil d'un des élèves par le CIP pour un stage d'une 1/2 journée semaine. - Jardins pédagogiques CPE : un suivi auprès des CPE a permis de constater le maintien de l'intérêt pour le jardinage et la volonté de poursuivre
<p>Sensibilisation et actions pour les déplacements actifs vers l'école.</p> <p><i>Transformations souhaitées :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les élèves, les parents et la communauté aux avantages des déplacements actifs. • Encourager et sécuriser les déplacements à vélo vers l'école. 	<p>Le comité est de retour en action depuis mars 2022 en collaboration avec « la remplaçante » APP du CISSS.</p> <p>Déjà 3 rencontres ont eu lieu.</p> <p>Une présentation des aménagements a été fait et un sondage positif de la part des citoyens du secteurs a été présenté.</p>	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions communes avec la Santé publique : complémentarité. - Dynamisme, grande volonté de s'impliquer, de faire avancer les choses à petits pas (petites actions rapides) - Relance du comité (en arrêt depuis mai 2021.)
<p>Augmentation de l'accès aux activités\installations, en particulier dans les municipalités rurales</p> <p><i>Transformation souhaitée :</i></p> <p>Favoriser l'accès aux activités\installations du territoire, en particulier dans les municipalités rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 10 municipalités ont offert gratuitement des activités de fatbike et trottinette des neiges aux jeunes durant la relâche scolaire mars 2022. - 76 jeunes ont utilisé les fatbike et 94 jeunes ont utilisé la trottinette des neiges. 	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - COSMOSS, la MRC (développement rural) et l'entreprise Zone Aventure se sont unis dans un partenariat pour offrir des activités gratuites durant la semaine de relâche scolaire. - Adaptation. - Innovation et créativité. - Développement d'une méthode de travail concertée avec les techniciens en loisirs. <p>RETOMBÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes ont pu gratuitement expérimenter deux activités plein air.

SAINES HABITUDES DE VIE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
<p>Continuer la concertation sur le territoire avec le Carrefour d'initiatives populaires pour le développement des cuisines collectives et l'achat de denrées pour le dépannage alimentaire d'urgence.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Continuer la concertation sur le territoire avec le Carrefour d'initiatives populaires pour le développement des cuisines collectives et l'achat de denrées pour le dépannage alimentaire d'urgence.</i></p>	<p>ATELIER CUISINE DE BASE (par le CIP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 atelier en ligne (4 x 2 h) pour 4 participants. - 8 ateliers en cours avec Projet Filet : 5-7 participants de 16-29 ans. Jusqu'à la fin des classes. <p>CUISINE COLLECTIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 municipalités ont recommencé leur cuisine collective avec le soutien du CIP. - Au CIP : 2 groupes, 1 fois / mois <p>SAPT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achat de 4 223 \$ de denrées pour le dépannage alimentaire - Création/distribution de 33 capsules vidéo pour enseigner la cuisine de base à la population, sous forme de trucs et astuces. 	<p>VISIBILITÉ ET RETOMBÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les participants aux ateliers de cuisine de base acquièrent confiance et motivation et compétences culinaires. - Retombées (ateliers projet filet) rapides et concrètes : confiance, fierté, portions pour se nourrir. Utilisation des services du CIP. - Continuité dans le développement de l'autonomie alimentaire de différentes manières.

INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
<p>Soutien au développement d'un projet de vie pour les jeunes adultes présentant plusieurs facteurs de vulnérabilité.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Avec le soutien des organismes et des employeurs engagés, les jeunes adultes vulnérables prennent en charge leur projet de vie et développent leur estime de soi.</i></p>	<p>PROJETS ÉTINCELLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 rencontres de démarchage dans le milieu pour mettre sur pied de projets Étincelles - 1 projet impliquant deux partenaires en cours de démarrage : CÉA et CIP <p>COMMUNAUTÉ SANTÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 demandes d'aide soutenues - 2 demandes de l'an passé toujours actives - 13 demandes acceptées depuis le début du projet - 9 cliniques dentaires/denturologue ont reçu des patients - 2 nouvelles cliniques depuis 1 avril 2021 - 1 nouveau partenaire sur le comité : Aire Ouverte - 5 000 \$ de plus en budget offert par Aire Ouverte 	<p>MOBILISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volonté des partenaires de mettre en place des actions concrètes. L'idée actuelle est de créer des micro-projets, de faire de petits pas qui répondent au besoin du milieu (Étincelles). Chacune des actions sera suivie, évaluée, et ajustée. <p>PARTENARIATS / MOBILISATION</p> <p>Communauté santé : Fond destiné à aider financièrement des personnes en situation de précarité économique pour des soins dentaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaboration de nouveaux partenaires (Aire Ouverte CISSS - Fonds de la santé de Rivière-du-Loup). - Références provenant de nouveaux intervenants - Partage de l'initiative à d'autres milieux (cheminement et documents). <p>RETOMBÉES</p> <p>Communauté santé : meilleure santé buccale des personnes qui bénéficient des services. Impact sur la santé physique et psychologique (estime de soi, confiance).</p>
<p>Amélioration des passerelles pour favoriser la transition vers la vie adulte.</p> <p><i>Transformation souhaitée : Avec le soutien des organismes et des employeurs engagés, les jeunes adultes vulnérables prennent en charge leur projet de vie et développent leur estime de soi.</i></p>	<p>RÉSEAU PERSONNES CONTACT</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 rencontres du Réseau de Personnes contact au cours de l'année - 16 personnes composent maintenant ce groupe. <p>PLATEAUX DE TRAVAIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontres individuelles avec 3 plateaux de travail pour portrait de la situation. <p>COMMUNAUTÉ DES INTERVENANTS TERRAIN</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 intervenants terrain ont reçu une formation sur la Violence faite aux femmes – Formation prise en charge par 2 organismes partenaires. 	<p>MOBILISATION ET PARTENARIAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 organismes communautaires du milieu ont pris en charge la formation sur la Violence faite aux femmes pour les intervenants terrain : Trajectoires hommes et L'Autre-toit du KRTB - Salle offerte par le CFP Pavillon-de-l'Avenir. <p>COMMENTAIRES RECUEILLIS DES INTERVENANTS TERRAIN :</p> <ul style="list-style-type: none"> - J'ai adoré le début de la formation avec les mises en situation! Très concret! - Je serai plus en mesure de reconnaître la violence, donc la violence conjugale, et plus apte à référer aux bonnes personnes par la suite. - La synergie des 2 formateurs, les outils et la pratique sont les coups de cœur de ma journée.

INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE (suite)

STRATÉGIES	INFORMATIONS CHIFFRÉES	CHANGEMENTS OBSERVÉS OU SOUHAITÉS
Soutien aux employeurs pour la mise en place de nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines.	Action annulée car prise en charge actuellement par la table régionale. Le rapport devrait sortir sous peu.	

2. Nommer et expliquer en quelques mots les plus grandes réussites de votre Plan d'action stratégique.

Le maintien de la mobilisation des partenaires malgré le contexte de pandémie, exigeant à plusieurs égards pour tous.

L'implication active et grandissante des partenaires municipaux sur des comités ou par des actions dans leur milieu (drapeaux JPS, activités sportives, littératie).

Les résultats positifs d'une concertation Kamouraska – Rivière-du-Loup autour de la première transition (démontrés par les résultats du temps 1) et le souhait affirmé des partenaires de maintenir les rencontres du comité pour échanger sur les outils, les étapes et les besoins identifiés dans le milieu. Le souci de reconnaissance de l'expertise de chacun des partenaires, entre autres dans l'infolettre Transition.

Le maintien d'actions adaptées aux besoins, suite aux formations Impact et pleine conscience et grâce à l'implication active des communautés de pratiques.

Le travail conjoint avec l'Alliance pour les actions facilitant l'accès physique et économique aux aliments, ainsi que le soutien à des actions innovantes en saine alimentation répondants à des souhaits du milieu (serres dans deux écoles, bistro santé).

La participation du milieu municipal pour l'accès à des activités sportives émergentes lors de la semaine de relâche (10 municipalités).

Le début de mise en action concrète en ISP (Projet Étincelle).

3. Quels ont été les éléments favorables à la mise en œuvre de votre Plan d'action stratégique ?

Un fiduciaire, un comité de gestion et un CLC à l'écoute des besoins du milieu et ayant à cœur le bien-être des ressources humaines et des partenaires COSMOSS.

L'arrivée et le soutien d'une direction en développement social à la MRC, qui offre un soutien à la coordination et ouvre des possibilités d'arrimage dans le milieu pour certaines actions.

Les compétences et la complémentarité de l'équipe COSMOSS en place.

Le passage d'un membre de l'équipe au poste de coordination a assuré un suivi dans les dossiers et facilité l'intégration et le soutien des nouvelles ressources.

Une équipe complète pour la dernière moitié de l'année.

Le soutien de l'agente de liaison et d'expertise régionale pour stimuler l'avancement de nos actions et leur adaptation/évolution.

Des porteurs "solides" soutenant la réalisation de certaines actions (Univers Emploi pour Employeur conciliant et le Carrefour d'Initiatives populaires pour les actions en SAPT).

4. Quels ont été les éléments contraignants à la mise en œuvre de votre Plan d'action stratégique ?

Le contexte de pandémie qui depuis 2 ans restreint la disponibilité de certains partenaires.

Le roulement de personnel dans certaines organisations.

Le manque de ressources en orthophonie sur notre territoire pour offrir une suite à la formation STELLA.

La diminution des ressources humaines durant plusieurs mois a ralenti le déploiement d'actions (départs et délais importants pour les remplacements).

Un plan ambitieux sur 2 ans, déposé avant la pandémie, qui ne prévoyait pas de formules adaptées aux consignes sanitaires et les difficultés de mobilisation de certaines organisations à certains moments.

J'atteste la conformité des données présentées dans bilan de mise en oeuvre

Nom du signataire :

Poste :

Signature: _____ Date :