

État de situation des besoins et des intérêts des familles en lien avec les activités de groupe à la Maison des Familles de Rimouski-Neigette



Objectifs

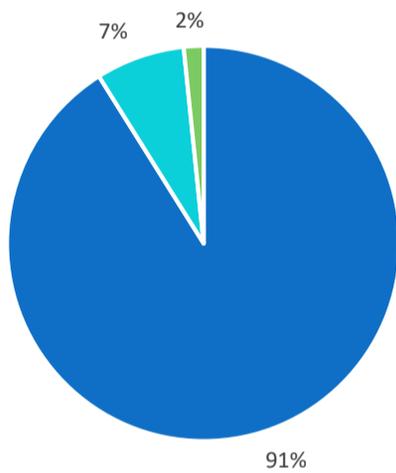
- Sonder les besoins des familles en matière d'activités parents et parents-enfants par un questionnaire en ligne
- Établir un état des besoins des familles grâce aux résultats du questionnaire

Portrait des répondants

Après 3 semaines de diffusion, **123 personnes** ont répondu au questionnaire partagé par la Maison des Familles de Rimouski-Neigette et ses partenaires.

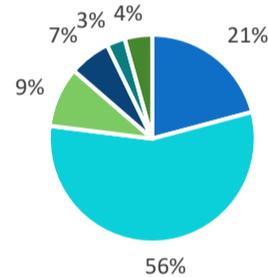
Identification des 123 répondants

- 112 mères (91 %)
- 9 pères (7 %)
- 2 autres (2 %)



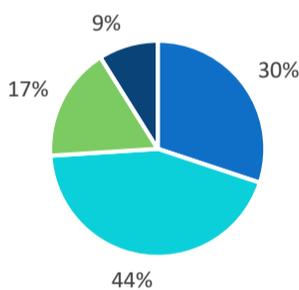
Principales occupations des répondants

- Parent à temps plein (21 %)
- Travailleur à temps plein (56 %)
- Travailleur à temps partiel (9 %)
- Étudiant (7 %)
- En recherche d'emploi (3 %)
- Autres (4 %)



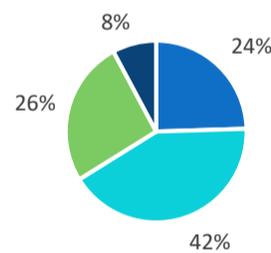
Nombre d'enfants par famille

- 0-1 enfant (30 %)
- 2 enfants (44 %)
- 3 enfants (17 %)
- 4 enfants et plus (9 %)

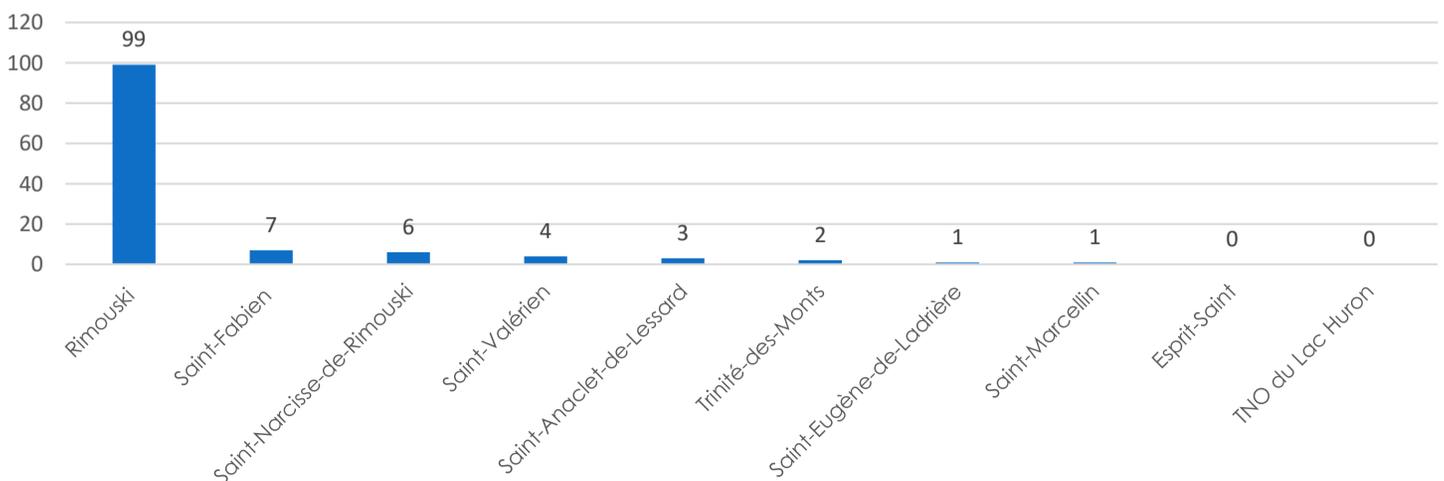


Âges des enfants dans les familles des répondants

- 0 à 1 an (24 %)
- 2 à 5 ans (42 %)
- 6 à 12 ans (26 %)
- 12 ans et plus (8 %)



Lieux de résidence des 123 répondants dans la MRC de Rimouski-Neigette

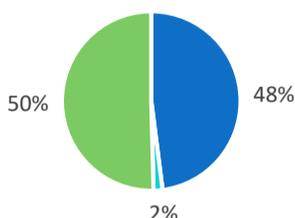


Portrait des besoins et des intérêts des familles ayant répondu au questionnaire

52 % des répondants disent être intéressés à participer à une **activité entre parents**

À quels types d'activités les parents sont-ils intéressés à participer?

- Activités parents-enfants
- Activités entre parents
- Les deux types d'activités

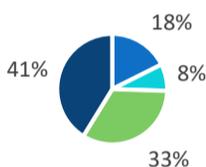


98 % des répondants disent être intéressés à participer à une **activité parents-enfants**

Activités entre parents

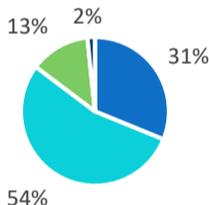
Plages horaires préférées pour une activité entre parents

- Semaine AM (18 %)
- Semaine PM (8 %)
- Semaine soirée (33 %)
- Fin de semaine (41 %)



Durées optimales pour une activité entre parents

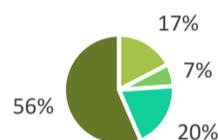
- 1 h (31 %)
- 2 h (54 %)
- 3 h (13 %)
- 3 h et plus (2 %)



Activités parents-enfants

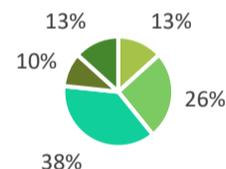
Plages horaires préférées pour une activité parents-enfants

- Semaine AM (17 %)
- Semaine PM (7 %)
- Semaine soirée (20 %)
- Fin de semaine (56 %)



Durées optimales pour une activité parents-enfants

- 1 h (13 %)
- 1 h 30 (26 %)
- 2 h (38 %)
- 2 h 30 (10 %)
- 3 h (13 %)



Intérêts des répondants en lien avec les types d'activités

Types d'activités entre parents	Nb de répondants
Cafés-rencontres	40
Groupes d'échanges et/ou de soutien	42
Déjeuners familiaux	33
Comité familial d'implication dans les projets de la Maison des Familles	13

Intérêts des répondants en lien avec les types d'activités

Types d'activités parents-enfants	Nb de répondants
Ateliers éducatifs et récréatifs	72
Jeux libres entre familles	53
Déjeuners familiaux	57
Espace aménagé avec du matériel sportif et récréatif diversifié à explorer	85

Motivation des répondants par rapport à la participation à des activités entre parents

Raisons nommées par les répondants	Nb de répondants
Discuter librement entre parents	30
S'impliquer dans la Maison des Familles	18
Obtenir de l'information et faire des apprentissages sur divers sujets	49
Être écouté, conseillé et échanger sur nos réalités avec un groupe de parents	40

Motivation des répondants par rapport à la participation à des activités parents-enfants

Raisons nommées par les répondants	Nb de répondants
Favoriser le développement de mes enfants par le jeu et le plaisir	91
Rencontrer des familles	62
Encourager la socialisation chez mes enfants	70
Passer un beau moment en famille	99

Autres informations sur les activités entre parents :

- **82,8 %** des répondants ont répondu qu'une halte-garderie disponible destinée aux enfants de 0 à 5 ans faciliterait leur participation à une telle activité.
- **54,7 %**, soit la majorité des répondants, sont prêts à se déplacer une fois par mois pour participer à une telle activité.

Autres informations sur les activités parents-enfants :

- **36,1 %** des répondants sont prêts à se déplacer 1 fois aux deux semaines pour une activité familiale, un pourcentage identique à ceux qui ont coché « chaque mois » (**36,1 %**).
- **25,4 %** sont prêts à se déplacer 1 fois par semaine pour participer à une telle activité.

