



Politique familiale de la  
**MRC** de La Matanie  
**2018-2022**

---

*Un milieu de vie stimulant  
où il fait bon grandir et s'épanouir !*







Le logo choisi pour la démarche *Politiques familiales municipales* illustre un ensemble de maisons de formes variées constituant un village vivant. Solidement soutenus, les mots *Politique familiale* s'inscrivent avec dynamisme dans le terme *municipale*.

Pour nous, Mataniennes et Mataniens, ce logo représente la relation réciproque entre le bien-être des familles et la vitalité de notre territoire. Il exprime la volonté des gens de La Matanie à constituer un milieu de vie où les familles, les jeunes et les enfants peuvent grandir, s'y établir et s'épanouir librement tout en se sentant soutenus et stimulés par leur entourage.

La maison animée située au centre du logo et les habitations l'entourant laissent place à une variété de significations. On y voit d'emblée que « ça prend tout un village pour élever un enfant », comme nous le rappelle le célèbre proverbe sénégalais. Les parents, les familles et tous les citoyennes et citoyens sont aussi invités à s'identifier à ce point central et à habiter fièrement la municipalité, et ce, en y apportant leur contribution et leur façon d'incarner la réalité familiale.

Les lignes du bas, ouvertes, flexibles et évolutives, sont à l'image de la politique familiale, laquelle se veut la consolidation du lien entre les familles et la municipalité. Ainsi, la politique familiale devient un tracé grâce auquel le milieu peut plus efficacement tenir compte des besoins des familles et les soutenir dans leur développement harmonieux.



# Table des matières

Mot du préfet et RQF ..... 5

Mise en contexte ..... 6

Grandes étapes de la démarche territoriale .... 8

## Où sommes-nous en 2018 ?

Portrait sociodémographique ..... 10

Grandes orientations et objectifs ..... 24

## Que voulons-nous pour nos familles en 2022 ?

Énoncé de vision ..... 22

Conclusion ..... 32

## Comment atteindre ce que nous souhaitons d'ici 5 ans ?

Plan d'action 2018-2022 ..... 34

Québec 

*Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du  
ministère de la Famille ainsi qu'au soutien technique du  
Carrefour action municipale et famille.*

# Un mot du préfet et responsable des questions familiales

Voilà que la première Politique familiale de la MRC de La Matanie et son plan d'action voient le jour. Ce document est le fruit d'une grande démarche de consultation menée auprès des citoyennes et citoyens. Il met en lumière les orientations, les solutions et les projets qu'ensemble, nous souhaitons concrétiser ces cinq prochaines années.

À titre de préfet et de représentant des questions familiales de la MRC, et surtout à titre de citoyen, j'ai fièrement poussé à la roue pour que cet important projet se réalise. Le résultat en valait le coup : Nous avons pensé à nos tout-petits, à nos enfants, à nos ados, à nos adultes, à nos aînés, à nous tous, gens de La Matanie. Et nous avons imaginé un territoire vivant dans lequel on souhaite que nos familles grandissent et s'épanouissent. C'est cette vision d'avenir que nous avons solidairement formulée et que nous choisissons aujourd'hui de matérialiser avec et pour nos familles.

Je tiens à remercier tous celles et ceux qui ont permis de livrer cette première Politique. Votre implication dans le travail de concertation, votre complicité et votre souci de cohérence furent garants de l'efficacité de cette démarche.

Ne nous reste plus qu'à garder nos manches relevées et à réaliser collectivement nos belles ambitions. À cette étape, le Conseil est un joueur majeur, mais sans l'implication de tous les acteurs du changement, incluant les citoyennes et citoyens, notre Politique ne demeurera qu'un simple plan d'action accumulant la poussière. Ceci n'est aucunement envisageable. C'est pourquoi un comité de suivi est mandaté pour nous rappeler notre engagement collectif comme pour faciliter la mise en œuvre du plan d'action au fil du temps.

Je suis persuadé qu'ensemble, nous saurons rester mobilisés pour le mieux-être de nos familles et pourrons, à terme, être fiers d'y être parvenus.

Bonne lecture et bon succès à la Politique familiale de La Matanie !



*Denis Santerre*

MAIRE DE BAIE-DES-SABLES,  
PRÉFET ET ÉLU RESPONSABLE  
DES QUESTIONS FAMILIALES

# Mise en contexte

En septembre 2016, la MRC de La Matanie et huit autres municipalités locales se sont solidairement engagées dans une démarche d'élaboration de Politiques familiales municipales<sup>1</sup>. Cette démarche a regroupé les partenaires du monde municipal, institutionnel et communautaire. Tout comme les démarches poursuivies localement, la démarche de la MRC a pour mission de soutenir et d'améliorer la qualité de vie des familles, et par le fait même de l'ensemble des citoyens du territoire.

Plus encore, la Politique de la MRC soutient et complète les efforts entrepris par les municipalités locales. C'est pourquoi dès les premiers pas de la démarche, les élus municipaux se sont prononcés tour à tour sur les réalités vécues dans leur milieu. À quelques différences près, les défis s'avèrent similaires. Six enjeux se sont ainsi profilés et ont jeté les bases de la vaste campagne de consultation publique qui s'est terminée à l'automne 2017.

<sup>1</sup> Les municipalités de Saint-Ulric, Saint-Léandre et la Ville de Matane étaient déjà en cours de mise à jour et en élaboration avant le début de la démarche regroupée.

Les experts familiaux ont ensuite complété les enjeux nommés par les municipalités locales en abordant le soutien nécessaire aux familles plus vulnérables. Plus tard dans la démarche, ces enjeux se sont logiquement transformés en grandes orientations pour la Politique de la MRC, lesquelles vont comme suit :

- 1** **Attraction et rétention des familles**
- 2** **Soutien aux familles vulnérables de tout le territoire**
- 3** **Offre et accès aux services**
- 4** **Saines habitudes de vie**
- 5** **Mise en valeur et protection des attraits et des environnements**
- 6** **Vie communautaire**
- 7** **Amélioration des communications**

Pour permettre d'aller plus loin dans chacune des orientations, trois questions de fond ont guidé la démarche d'élaboration.

## Où sommes-nous en matière de **famille** présentement ?

---

Le portrait du milieu ainsi que les différentes consultations publiques découlent de cette première question. Avec les réponses obtenues, le comité pilotant la démarche pousse davantage sa réflexion et peut mieux comprendre les réalités territoriales. À cette étape, il est en mesure de définir ce que signifie le terme famille pour les Mataniennes et Mataniens.

## Que voulons-nous pour **nos familles en 2022** ?

---

Voilà que le chemin vers le plan d'action se trace. Répondre à cette question permet d'imaginer l'« idéal réaliste » souhaité par les familles et leur entourage. Nos valeurs communes, celles qui nous habitent et qui nous relient, sont à ce moment identifiées. Ce sont elles qui propulsent les actions de la vision collective.

## Comment atteindre ce que **nous souhaitons** ces cinq prochaines années ?

---

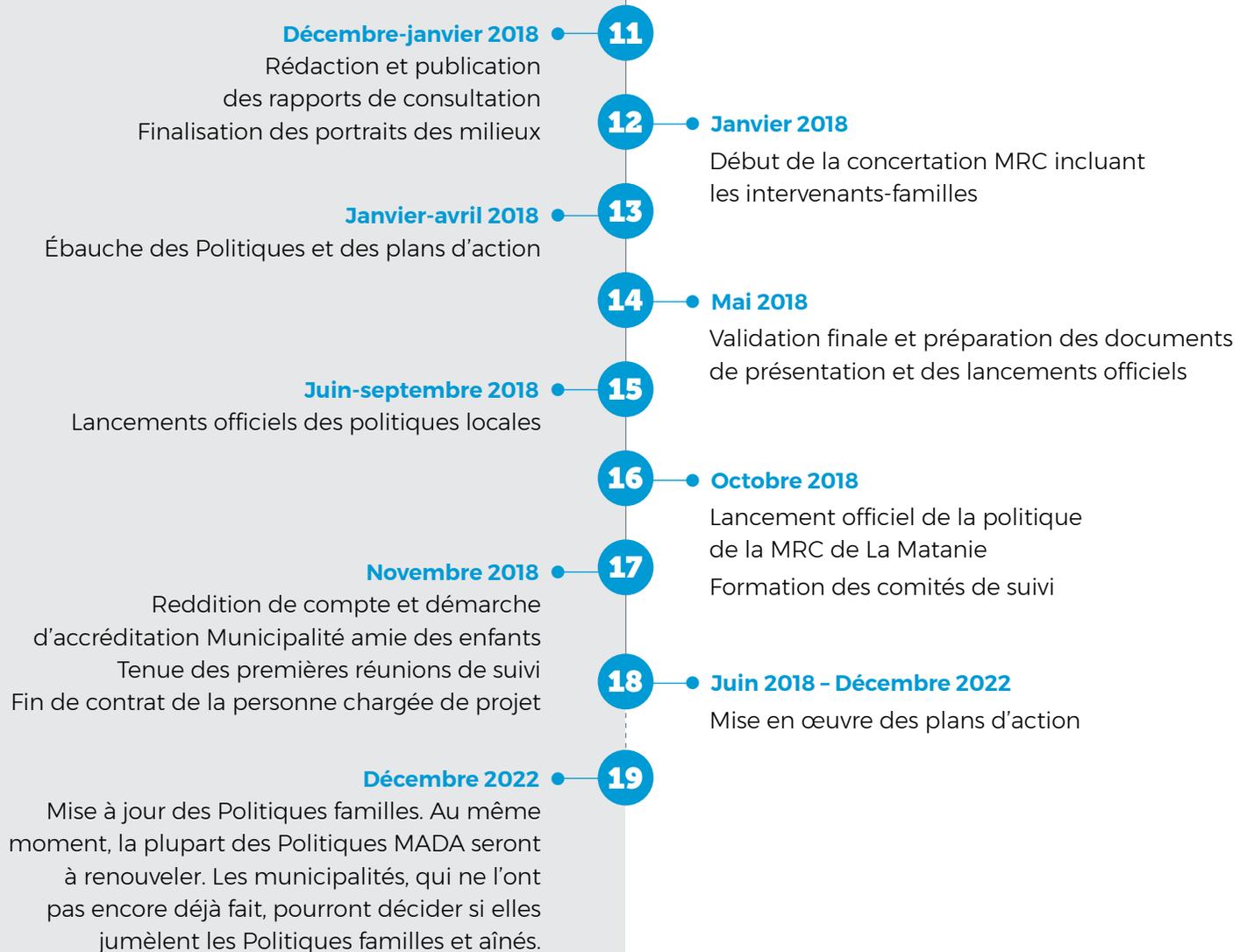
À cette dernière étape, le comité pilotant la démarche choisit les actions pour soutenir l'épanouissement des familles sans exception. Les élus et les intervenants se concertent à plusieurs reprises et rédigent le plan d'action 2018-2022. Celui-ci, nous le constatons déjà, apporte des solutions concrètes et adaptées aux familles de La Matanie.

À ce jour, la Politique et son plan d'action constituent des outils guidant la MRC et les partenaires au quotidien. Concrètement, ils permettent de retirer le maximum des ressources rares du territoire et de les diriger vers des cibles optimales et complémentaires à ce qui se fait localement. Ces outils appuient aussi les demandes d'aides financières pour la réalisation de projets concrets à déploiement supralocal.

Entérinée par le Conseil le 15 août 2018, la Politique familiale de la MRC sert ultimement de guide et de cadre de référence commun pour les réflexions, les décisions et les actions à entreprendre ensemble pour *Un milieu de vie stimulant où il fait bon grandir et s'épanouir !*

# Grandes étapes de la démarche territoriale

- 1** • **Septembre 2016**  
Dépôt de la demande d'aide financière regroupée. Le regroupement inclut la MRC et les huit municipalités suivantes : Baie-des-Sables, Grosses-Roches, Les Méchins, Saint-Adelme, Sainte-Félicité, Saint-Jean-de-Cherbourg, Sainte-Paule et Saint-René-de-Matane.
- 2** • **Mars 2017**  
Signature de la convention d'aide financière pour un montant de 52 500 \$. Trois municipalités entreprennent leur démarche MADA simultanément.
- 3** • **Juin 2017**  
Embauche de la personne chargée de projet
- 4** • **Juin-juillet 2017**  
Tournée des municipalités
- 5** • **Juin-août 2017**  
Tournée des intervenants-familles du territoire
- 6** • **Juillet-septembre 2017**  
Formation des comités de pilotage locaux
- 7** • **Août-septembre 2017**  
Conception de l'image visuelle de la démarche
- 8** • **Septembre 2017**  
Lancement officiel de la démarche PFM
- 9** • **Septembre-décembre 2017**  
Tenue des consultations publiques locales
- 10** • **Décembre 2017**  
Formation du comité de pilotage MRC



**À ce jour, toutes les municipalités de La Matanie  
 sont dotées d'une Politique familiale municipale.**



*Où sommes-nous*  
**en 2018 ?**

---

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

# Démographie<sup>i</sup>

La population est vieillissante partout sur le territoire. L'attraction et la rétention des jeunes et des familles représentent un défi majeur pour l'ensemble des municipalités.

## Années de fondation

# 1677

Seigneurie de Matane

# 1982

Municipalité régionale de comté

## Premières familles Mataniennes<sup>ii</sup> :

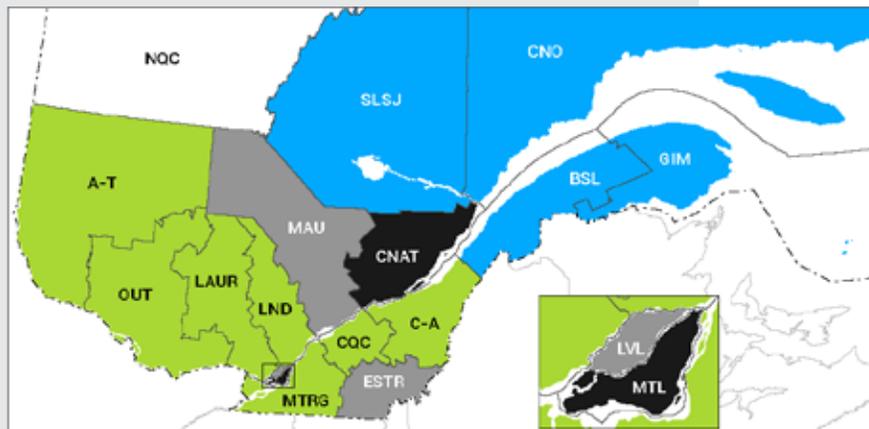
- › Bouchard
- › Gagnon
- › Tremblay
- › Gagné
- › Pelletier

## Solde migratoire en Matanie

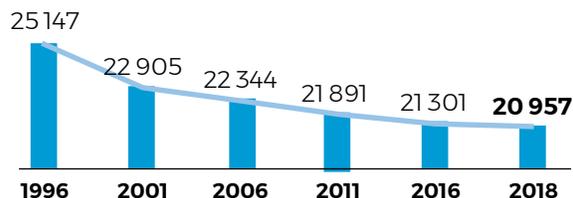
Immigrants internationaux 2011 à 2016 **-281**

Immigrants internationaux 2001 à 2016 **275**

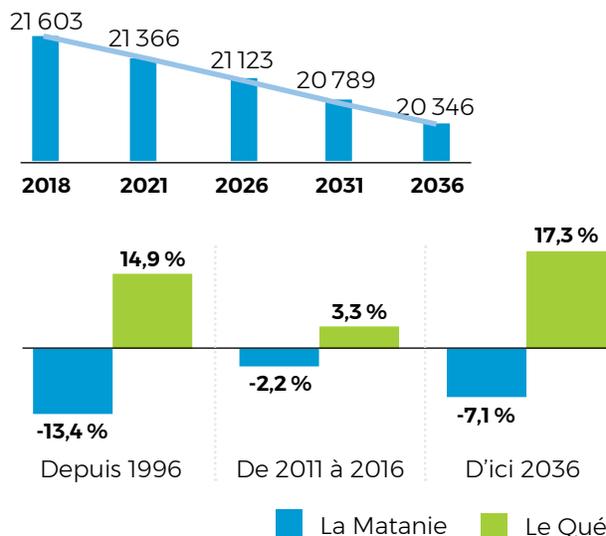
## Migration interrégionale des jeunes à l'échelle provinciale<sup>v</sup>



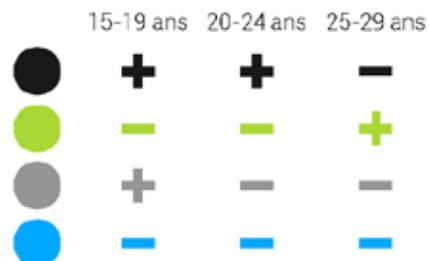
## Évolution de la population<sup>iii</sup>



## Évolution projetée en Matanie<sup>iv</sup>

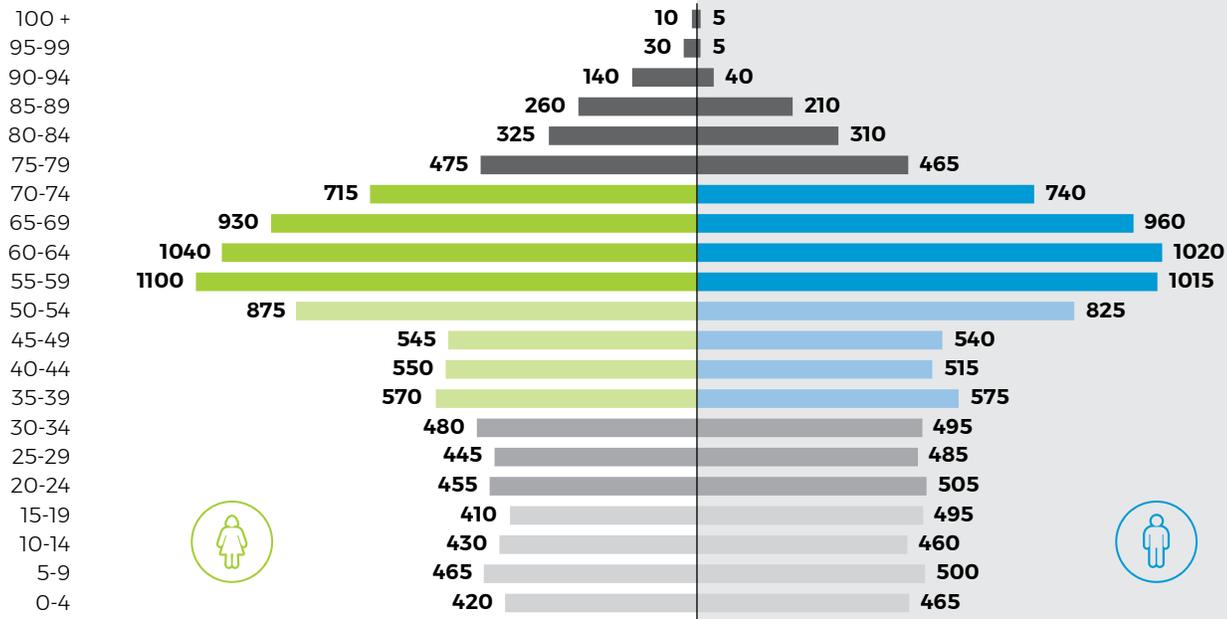


## Typologie des gains (+) ou pertes (-) liés à la migration interrégionale chez les jeunes (2011-2016)



Cette figure illustre le potentiel d'attraction des 25-29 ans pour les régions plus éloignées des grands centres.

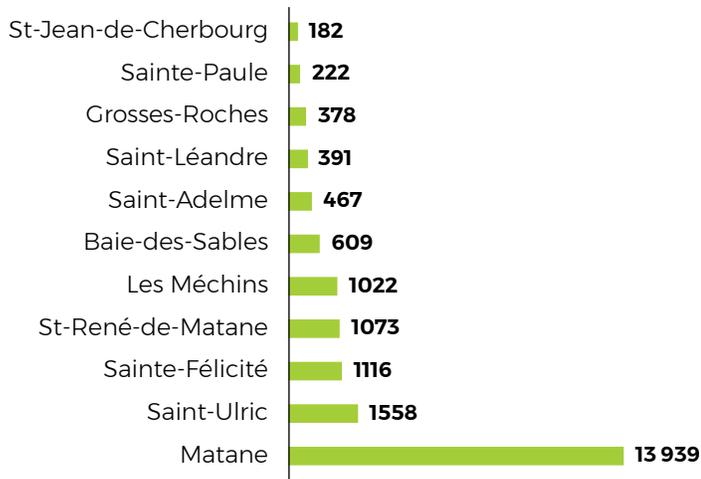
## Répartition démographique pour l'ensemble de La Matanie (2016)



### Génération



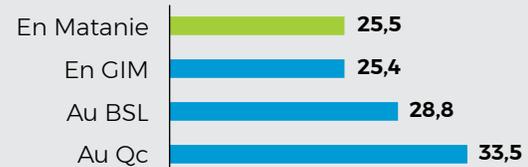
## Population (2018)



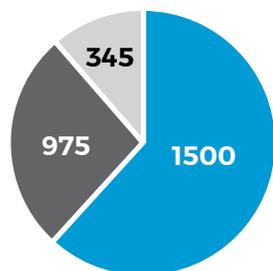
## Âge médian (2016)



## % de la population de moins de 30 ans (2016)



## Nombre d'enfants encore à la maison par famille (2016)



- 1 enfant
- 2 enfants
- 3 enfants et plus

## En Matanie (2016)

**6 215**

familles de recensement  
(dont 4 045 situées à  
Matane)

**0,7**

enfant par famille

**765**

familles avec enfants  
à la maison

**465**

familles monoparentales  
(dans 75 % des cas,  
la mère est chef de famille  
et 38 % de ces familles ont  
2 enfants et +)

**3 179**

enfants de 0 à 17 ans  
(dont 867 tout-petits)

**5 502**

personnes de moins  
de 30 ans

**2,6**

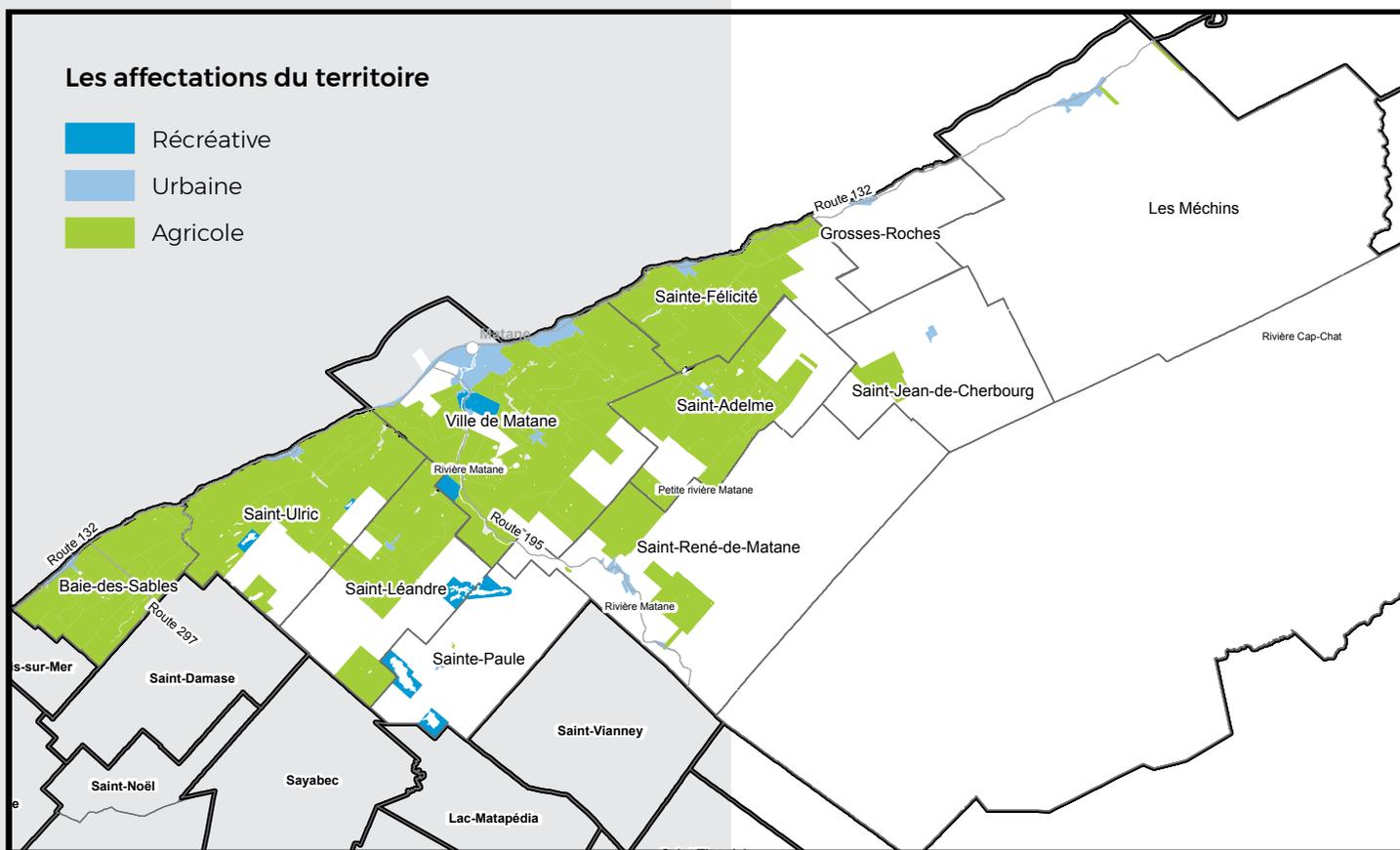
personnes en moyenne  
par famille avec enfant

**1,73**

enfant par femme  
(1,75 au BSL, 1,68 au Qc)



## Carte des grandes affectations du territoire de La Matanie (2016)<sup>vi</sup>



<sup>i</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016; 2011; 2006.

Le graphique représentant l'évolution de la population en 5 ans comprend la période de 2011 à 2016. Les données de 2018 proviennent du décret de population du MAMOT. Les données de Statistique Canada sont privilégiées comme elles sont plus détaillées. Afin d'assurer la confidentialité des données, les catégories sont arrondies au multiple de 5 par Statistique Canada, ce qui explique que l'addition des catégories ne correspond pas au nombre total de résidents; CISSS du Bas-St-Laurent, 2017. Fiche sociosanitaire.

<sup>ii</sup> Société d'histoire de Matane, 2018.

<sup>iii</sup> Statistique Canada, 2014.

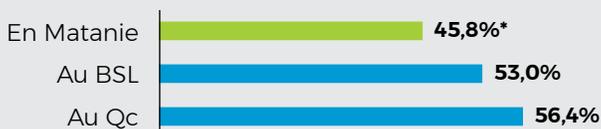
<sup>iv</sup> Institut de la Statistique du Québec, 2017.

<sup>v</sup> Institut de la Statistique du Québec, 2017. Infographie Jeunes de 15-29 ans au Québec – Aspects démographiques.

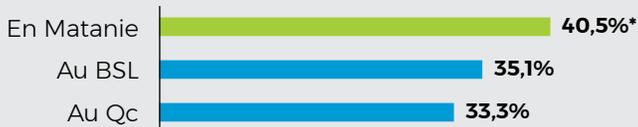
<sup>vi</sup> MRC de La Matanie, 2016.

Les mauvaises habitudes de vie ont un impact sur la santé physique et psychologique des petits comme des grands. En contrepartie, un désir d'intégrer la marche et une plus grande consommation d'aliments sains est nommé chez les familles.

## Autoévaluation de sa santé, très bonne ou excellente (2018)<sup>2</sup>



## Personnes ayant une incapacité (2018)

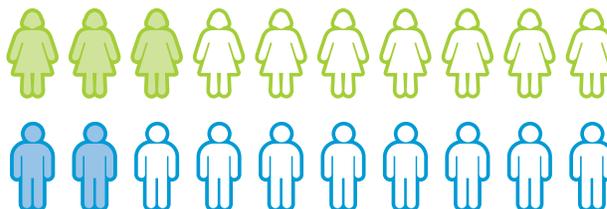


<sup>vii</sup> CISSS du Bas-St-Laurent, 2018, Fiche sociosanitaire; INSPQ, 2015; MRC de La Matanie, 2018; Ville de Matane, 2018; Université du Québec en Outaouais, 2008. Soutenir des trajectoires de développement saine des parents et des enfants en contexte de vulnérabilité; Ministère de la Santé et des Services sociaux, La santé et ses déterminants. Mieux comprendre pour mieux agir, Québec, gouvernement du Québec, 2012.; Whitehead, M. et Dahlgren, G., Concepts and principles for tackling social inequities in health : Levelling up Part 1, Copenhague, Organisation mondiale de la santé, 2006.

<sup>2</sup> \* Indique une différence significative de La Matanie avec le Québec, seuil de 0,05.

<sup>viii</sup> Enquête québécoise sur la santé des jeunes au secondaire, 2010-2011.

## Prévalence de la faible estime de soi chez les jeunes du secondaire (2010-2011)<sup>viii</sup>



3 filles sur 10 et 2 garçons sur 10

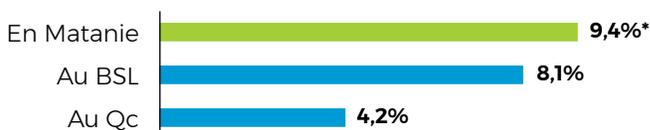
## Prévalence des troubles mentaux (2018)



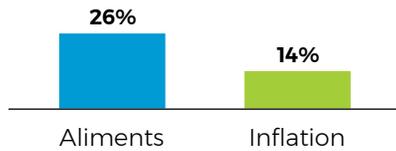
## Prévalence des troubles anxiodépressifs (2018)



## Prévalence du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité chez les 1 à 24 ans (2018)



**Comparaison de la progression du coût des aliments avec l'inflation entre 2007 et 2016 (données québécoises)**



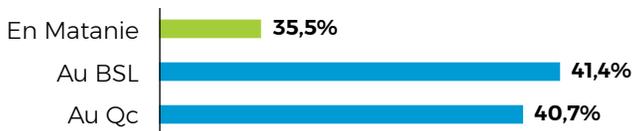
**Population consommant au moins une boisson sucrée, 1 x/jr ou + (2018)**



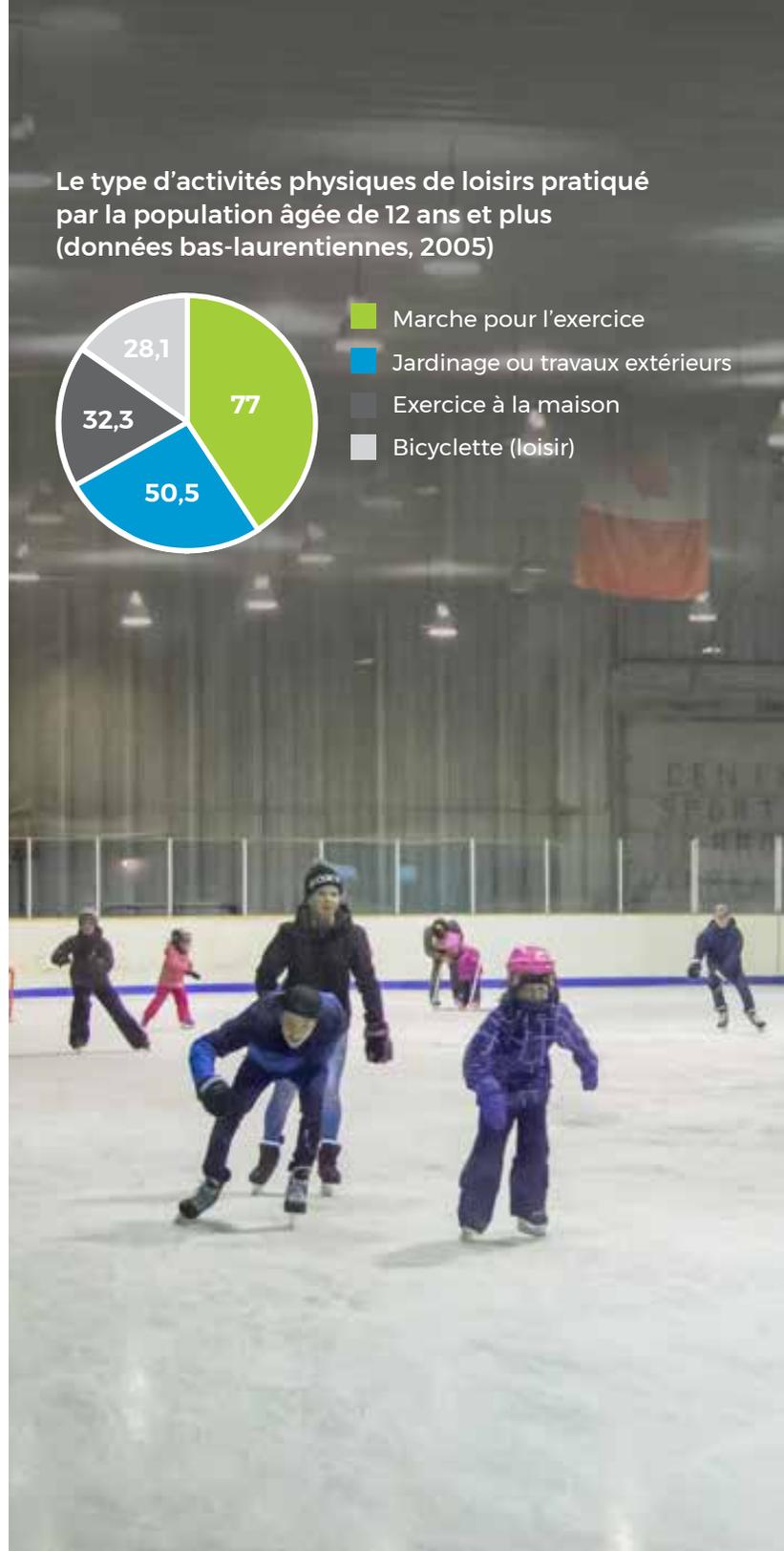
**Enfants de 5 ans à risque de développer une carie dentaire / enfants ayant participé au programme de dépistage (2018)**



**Population de 15 ans et + active au cours de 4 dernières semaines (2018)**



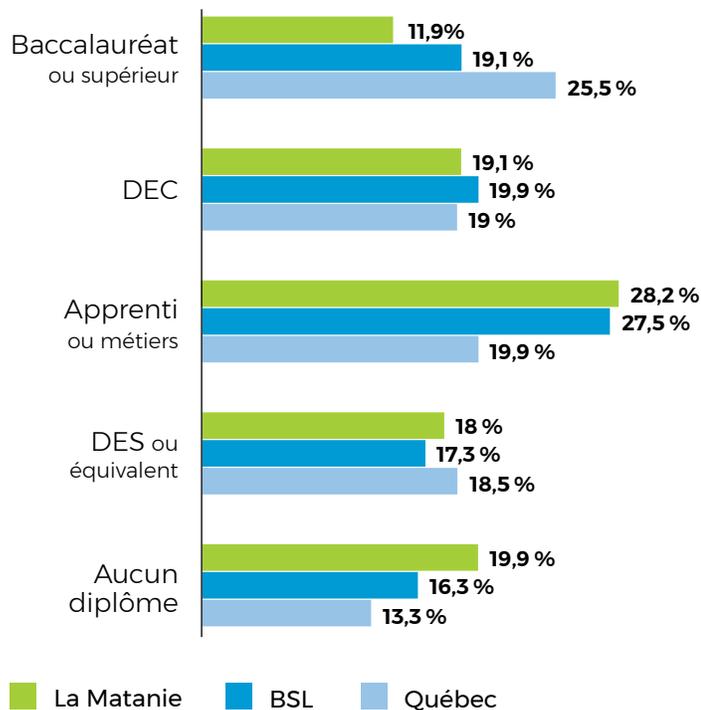
**Le type d'activités physiques de loisirs pratiqué par la population âgée de 12 ans et plus (données bas-laurentiennes, 2005)**



## Réussite scolaire<sup>ix</sup>

La Matanie indique un faible taux de diplomation. Les milieux socioéconomiques défavorisés dans lesquels les étudiants évoluent expliquent entre autres cette tendance.

### Réussite scolaire des personnes âgées entre 25-64 ans (2018)



### Nombre de jeunes de La Matanie qui n'obtiennent pas de diplôme secondaire après 5 ans (2016)



4 jeunes sur 10 (filles et garçons confondus)

**Près de 1 garçon sur 2**

### Nombre de jeunes de La Matanie qui n'obtiennent pas de diplôme secondaire après 7 ans (2016)



3 jeunes sur 10 (filles et garçons confondus)

**1 garçon sur 3**

### % d'établissements scolaires en Matanie situés en milieu socioéconomique très défavorisé ou vulnérable aux effets de la défavorisation (2014)

**65%**

des écoles sont en milieu socioéconomique très défavorisé

**24%**

sont vulnérables aux effets de la défavorisation

<sup>ix</sup> Statistique Canada, 2017 Série «Perspective géographique», recensement de 2016; CISSS du Bas-St-Laurent, 2018, Fiche sociosanitaire; COSMOSS La Matanie 2017.

## Travail<sup>x</sup> et revenus<sup>xi</sup>

La vulnérabilité économique des ménages est marquée en Matanie. L'appauvrissement semble toucher plus gravement les familles monoparentales dont les mères sont chefs de famille.

### Taux d'emploi des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



### Taux de chômage des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



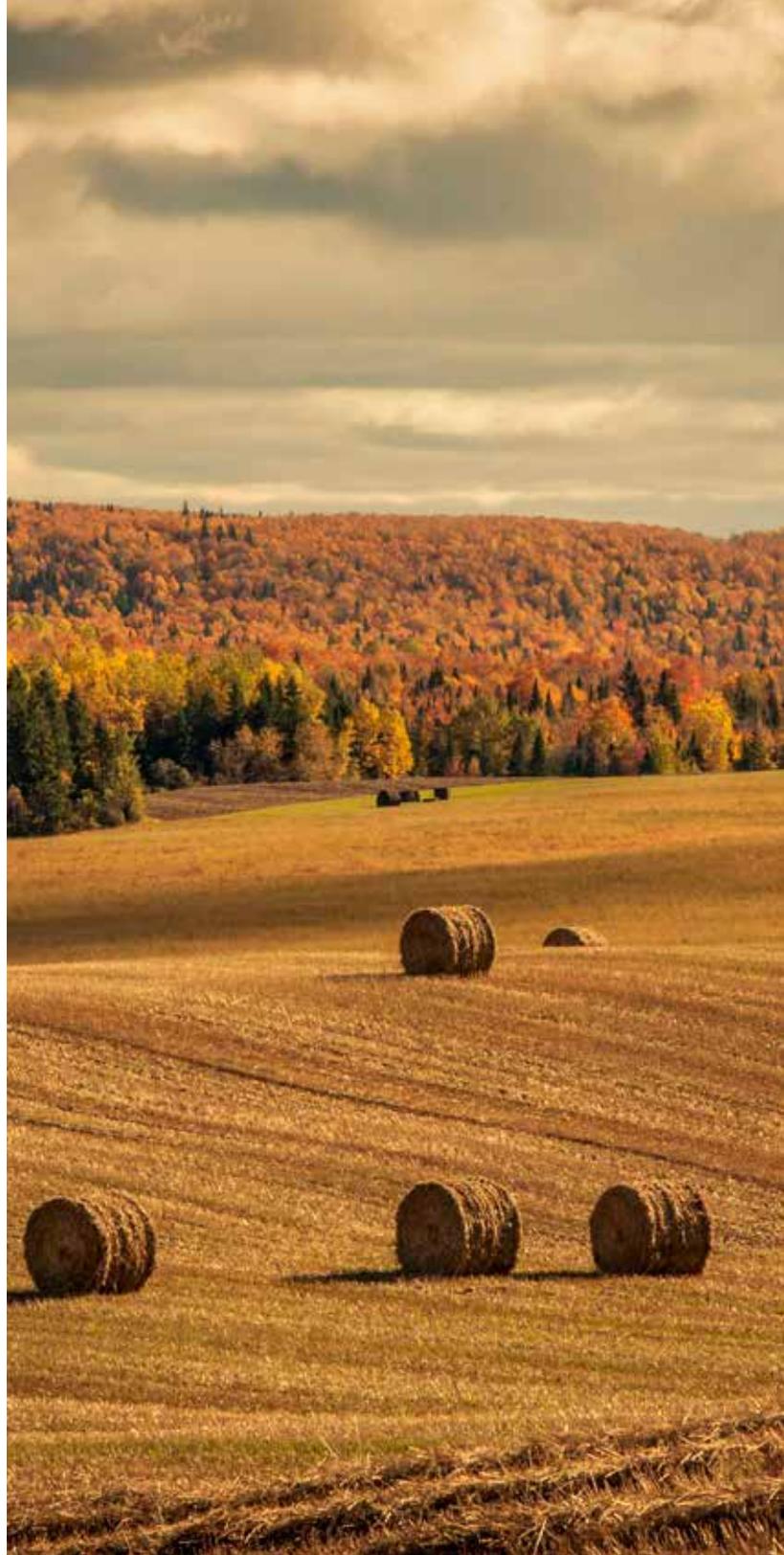
### Principaux secteurs d'emploi (2016)



<sup>x</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016

<sup>xi</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016

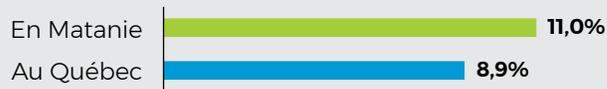
<sup>3</sup> Par familles, on entend ici les familles économiques, c'est-à-dire tous les membres liés par le sang habitant sous un même toit.



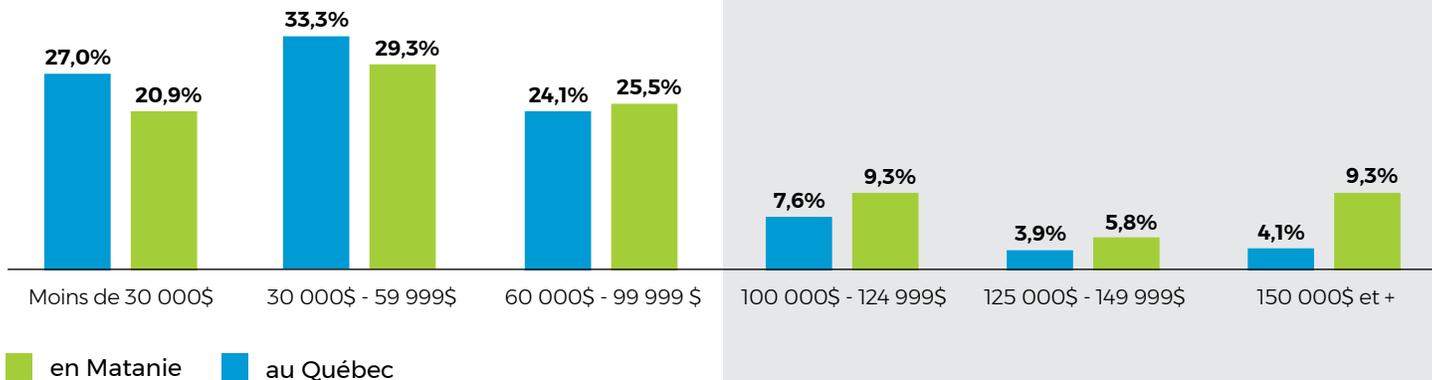
### Revenu moyen après impôt des familles<sup>3</sup> avec enfants (2015)



### Variation de revenu moyen depuis 10 ans (2015)



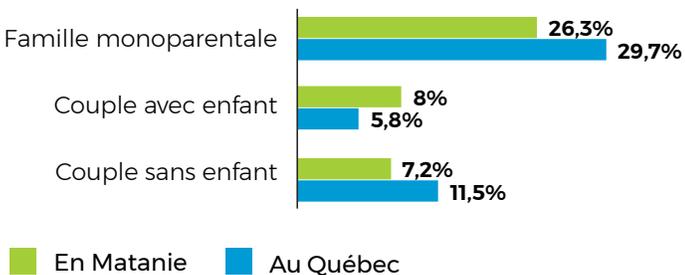
### Répartition des ménages selon le revenu total (2015)



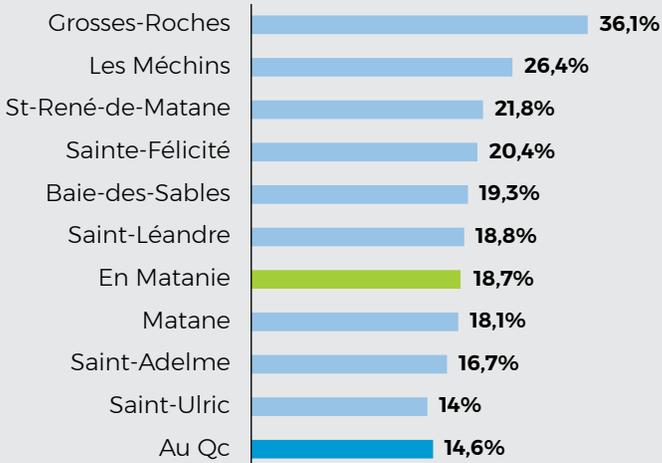
### % des transferts gouvernementaux (2015)



### Prévalence du faible revenu selon le type de famille (2015)



### Taux de prévalence du faible revenu par municipalité (2015)





## Habitation<sup>xii</sup>

Les maisons de La Matanie sont abordables. En contrepartie, les logements sont parfois de faible qualité et les factures mensuelles (loyer, chauffage, etc.) représentent une trop grande partie des dépenses d'un ménage locataire.

### Logements (2016)



**210**

nouvelles constructions  
depuis cinq ans (2016)

**7 930\$**

en moyenne pour un terrain  
desservi disponible (2018)

**99 439\$**

en moyenne pour  
une maison (2017)

**562\$**

mensuellement pour  
un logement (2018)

**182**

terrains disponibles en milieu  
rural secteurs villages (2018)

### Logements sociaux (2018)

#### HLM Familles

Matane	170
Sainte-Félicité	10
Saint-René-de-Matane	12

**30,6%**

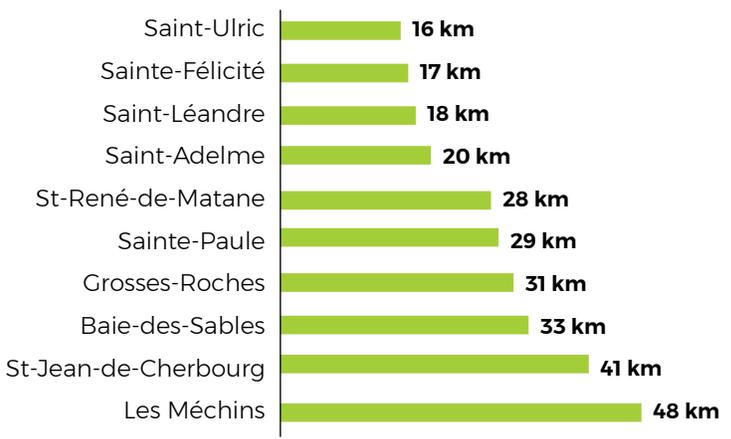
des ménages locataires  
consacrent 30 % ou plus  
de leur revenu aux frais  
de logement (2016)



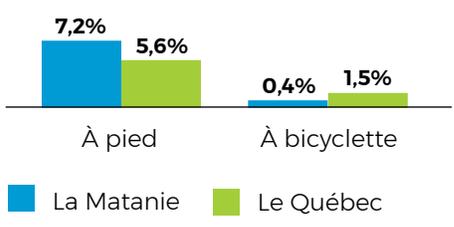
## Transport<sup>xiii</sup>

En Matanie, les déplacements sont faciles, voire agréables, pour les propriétaires de voiture. Pour les adolescents et les familles sans voiture, le transport collectif de la MRC représente une alternative en constante amélioration.

### Distance de la ville centre (en km de paysage !)



### Nb de personnes se dirigeant au travail en transport actif (2016)



<sup>xii</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016; MRC de La Matanie, 2017.

<sup>xiii</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016



*Où serons-nous*  
**en 2022 ?**

---

ÉNONCÉ DE VISION STRATÉGIQUE

**En Matanie,**  
**la Famille,**  
— représente un —  
**NOYAU**  
sécurisant composé de  
**jeunes & moins jeunes**  
unis par des liens variés.

Favorisant un climat de plaisir, la famille offre un milieu d'apprentissage et de partages. Par amour, tous se soutiennent et contribuent ainsi à leur mieux-être et à celui de la collectivité.

En 2022, les familles de La Matanie sont branchées et fières ambassadrices de leur communauté qui est inclusive et dynamique. Les acteurs du monde municipal, scolaire et communautaire s'engagent et mettent leurs ressources en commun. Les services, les équipements et les infrastructures sont disponibles, accessibles et favorisent les activités communautaires, sportives et culturelles qui relient les générations. Les familles, sans exception, bénéficient d'un milieu proche de la nature offrant des environnements favorables aux saines habitudes de vie. Ainsi, petits et grands sont en mesure de maintenir d'une excellente santé physique et psychologique.

Amoureux de la nature, chaleureux, « entraidants » et impliqués, nous pouvons ensemble bâtir cet idéal réaliste.



## Grandes orientations et objectifs

Cette Politique appelle à une transversalité entre les orientations. Allant au-delà de la simple somme des constats pris séparément, ces orientations s'emboîtent l'une dans l'autre et s'influencent tour à tour.

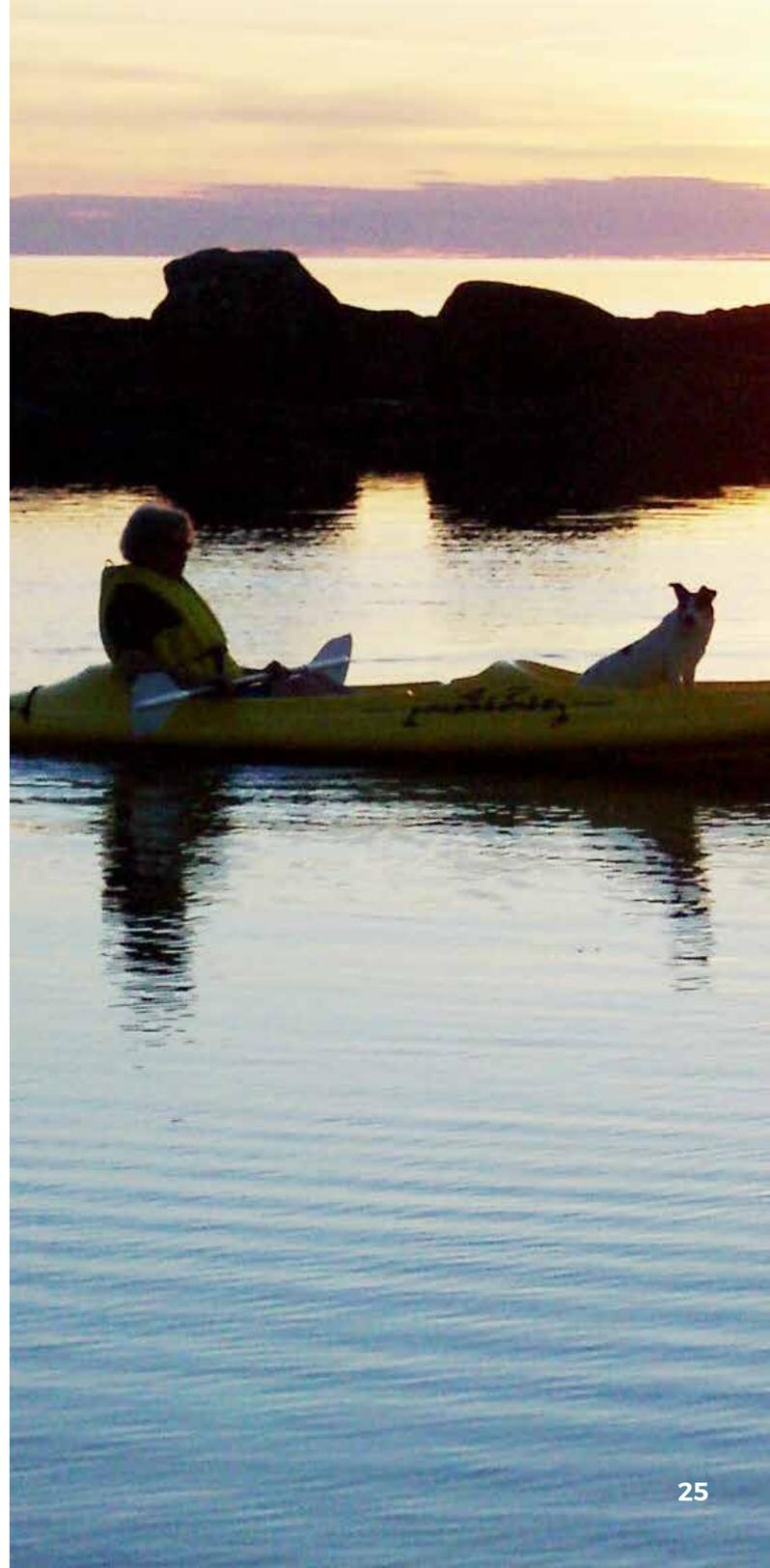
## Attraction et **ré**tention des familles

Une diminution de la population, inverse à l'ensemble du Québec, caractérise la région ces dernières années. La population vieillit plus rapidement et plus de gens quittent le territoire qu'ils en arrivent. Toutefois, un puissant désir de nature se fait sentir.

La Matanie n'est pas en reste par le cadre de vie qui y est offert. Cette Politique invite les citoyens à découvrir, à bénéficier, à s'approprier ce territoire qu'ils habitent. Elle invite également petits et grands à en être fiers et à avoir l'audace d'être ambassadeurs de cette fierté, que ce soit auprès de leurs voisins ou des gens de passage en Matanie.

### Objectifs

- › Favoriser la création et le renforcement de **liens d'appartenance** par l'appropriation du territoire
- › **Informer** les nouveaux résidents et les jeunes des services qui leur sont offerts
- › Encourager le **discours positif** en lien avec La Matanie





ORIENTATION

2

## Soutien aux familles **vulnérables** du territoire

En Matanie, on remarque un appauvrissement marqué pour certains secteurs du territoire comme pour certains groupes de la population. Cela a pour effet de rendre plus vulnérables bon nombre de familles.

Soutenir les familles plus vulnérables sur l'ensemble du territoire dresse la trame de fond du plan d'action. Nous sommes d'avis que lorsque tous ont accès, dans la dignité, à un niveau de vie convenable, des communautés dynamiques pour les familles peuvent se développer. La politique mise sur les ressources locales facilitant la satisfaction des besoins fondamentaux (alimentation, logement, santé, éducation) pour toutes les familles du territoire.

### **Objectif**

- › Favoriser **l'égalité des chances pour tous**



## Offre et accès aux services

La Matanie compte 3 400 km<sup>2</sup> sur lesquels sont dispersées onze municipalités et un territoire non organisé. Parmi celles-ci la ville centre regroupe 65 % des familles. Cette disparité démographique engendre une disparité dans l'offre et l'accès aux services.

Rappelons que trois municipalités ne bénéficient d'aucune forme de service de garde ou d'animation après l'école et que l'offre de garderies ou de haltes-répit pour les 0-5 ans est manquante dans cinq municipalités. Les services de proximité facilitent la conciliation travail-famille. Il est donc primordial de les maintenir et de les développer sur tout le territoire. Ces services, qu'ils soient reliés au transport, à l'école, aux activités de loisirs ou autre, améliorent le mieux-être de tous les membres d'une famille, quel que soit leur âge.

### Objectifs

- › Améliorer les services **par et pour les adolescents** de tout le territoire
- › Renforcer les liens **école-familles-communauté**
- › Assurer une offre adaptée et variée de **services de garde** sur tout le territoire
- › Améliorer le **transport** vers les services éloignés



## Saines habitudes de vie

L'inactivité physique, l'insécurité alimentaire et les problématiques de santé physique et psychologique affectent avec une plus grande sévérité le Bas-Saint-Laurent. La Matanie ne fait pas exception : Plus de 40 % de la population, âge et sexe confondus ne bougent pas de manière active, plus d'une personne sur dix vit dans une situation d'insécurité alimentaire et tous les indicateurs de santé mentale sont significativement plus élevés que dans le reste du Québec.

Les saines habitudes de vie contribuent à la qualité de vie et au bien-être global des citoyens. Toutefois, l'adoption de comportements sains dans la vie des individus dépend en grande partie des environnements qui les entourent. Devant ce constat, la MRC se reconnaît comme étant un acteur de changement dans la création d'environnements favorables au bon maintien d'une santé physique et psychologique.

### Objectifs

- › Promouvoir les outils pour le maintien d'une bonne **santé psychologique**
- › Porter le discours et soutenir la **saine alimentation pour tous**
- › Encourager le **transport actif**



## Mise en valeur **des attraits et préservation** des environnements

Les cours d'eau structurent le territoire de La Matanie : En plus des 42 lacs, on compte 13 grandes rivières sillonnant les différents plateaux sur 220 km au total. À ceci, s'ajoutent les 75 km de littoral formés par le fleuve Saint-Laurent.

Les Mataniennes et Mataniens souhaitent préserver ces environnements d'une grande richesse naturelle. Ils désirent valoriser et rendre ces espaces disponibles aux familles. Soucieux de ce qui sera légué aux générations suivantes, ils appellent aussi à une sensibilisation aux habitudes de consommation responsable. Porteuse du lien reliant la qualité des espaces naturels et le dynamisme des communautés, la cinquième orientation de la Politique traite de la mise en valeur et de la préservation des environnements.

### **Objectifs**

- › Répondre au désir des citoyens de **préserver l'eau** et de **composer**
- › Faciliter les accès aux **cours d'eau** et **plans d'eau**
- › **Embellir** les milieux



ORIENTATION

6

## Vie communautaire

---

Partout sur le territoire, diverses activités de rassemblement sont organisées et les espaces pour les soutenir sont disponibles. En contrepartie, le contexte de rareté de bénévoles et d'administrateurs en gestion pose un obstacle au développement de la vie communautaire.

Être entouré d'une communauté vivante et dynamique est important pour les familles de La Matanie. Cette vie de communauté dépend de ces personnes qui donnent leur temps et expertise nécessaires au bon fonctionnement et au développement des organisations. La sixième orientation cible précisément la diversification et de la qualification des bénévoles de tous les âges, incluant les jeunes, porteurs de valeurs de justice sociale et d'engagement.

### Objectif

- › Dynamiser la vie communautaire par l'entremise des **bénévoles qualifiés de tous âges**



ORIENTATION

7

## Amélioration des **communications**

Quatre des onze municipalités ont peu ou pas d'accès à la téléphonie mobile. À ceci, s'ajoute un réseau Internet inégal en matière de qualité et d'accès.

En cette ère de télétravail et de médias sociaux, la mise à niveau des services de communication est cruciale pour le développement du territoire comme pour l'épanouissement des familles. Lorsque ceci est accompagné d'un « ce qui se passe chez nous » clair et diffusé au moment opportun, les communautés sont plus à même d'être inclusives et dynamiques. En ce sens, la septième et dernière orientation de cette Politique vise des communications accessibles pour tous.

### Objectifs

- › Assurer une **téléphonie mobile** et un service **Internet** de qualité et abordable pour la majorité des résidents situés dans les noyaux urbains ou en périphérie
- › Mieux rejoindre les **familles**

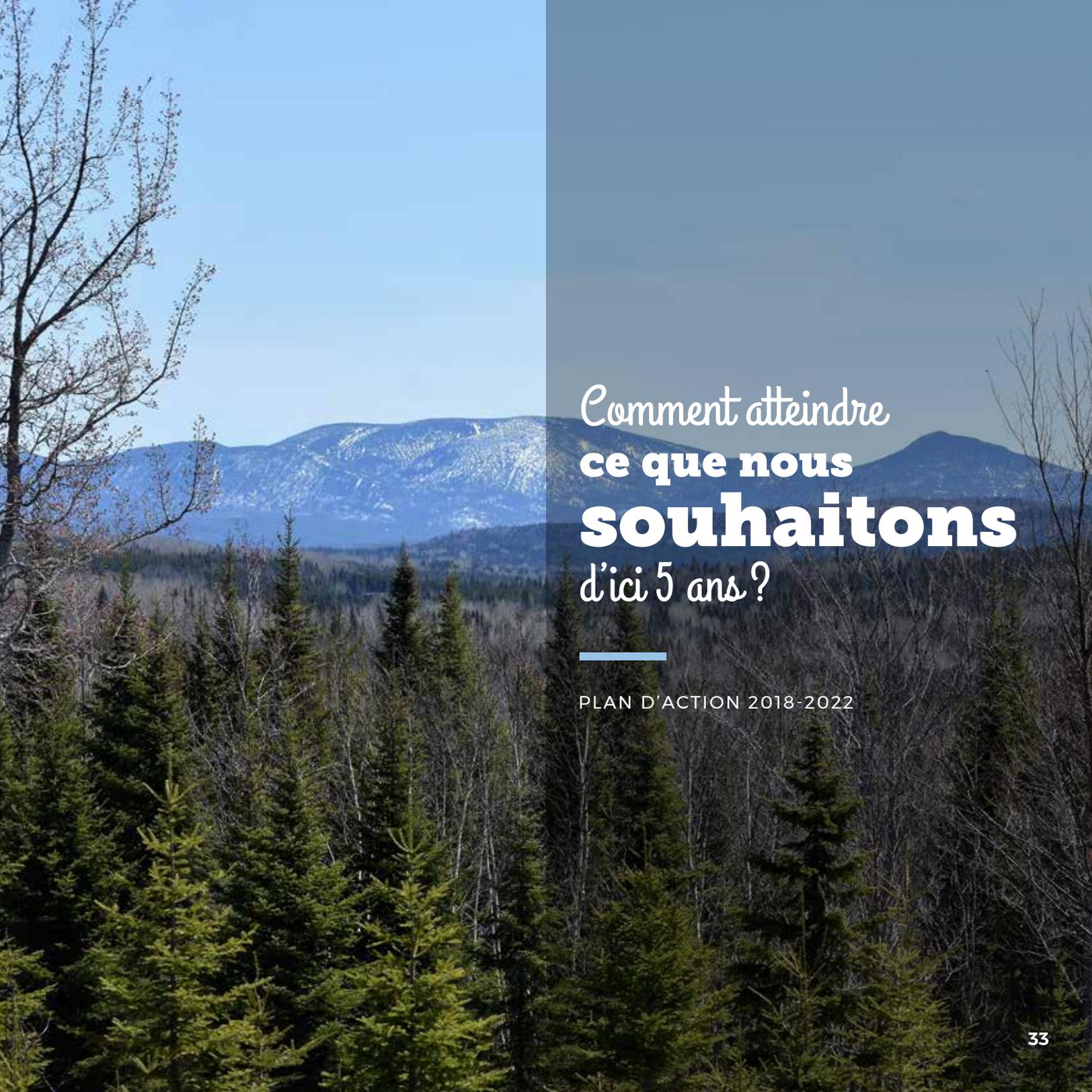
# Conclusion

---

La Politique et son plan d'action résultent d'une démarche participative, adaptée, transversale et durable dont nous sommes très fiers ! La MRC de La Matanie entend tout mettre en oeuvre pour que le Penser et agir famille demeure au coeur de ses préoccupations et de ses décisions. Pour ce faire :

- › Un comité consultatif de suivi est appuyé par l'élu responsable des questions familiales (RQF).
- › Accompagné par les ressources de la MRC, le comité est chargé de suivre l'implantation de la politique et la mise en oeuvre progressive du plan d'action.
- › Le comité consultatif a également pour tâche de garder vivant, de stimuler, et au besoin, d'adapter les mesures proposées pour atteindre les objectifs ciblés.

En Matanie, le souhait formulé haut et fort pour les familles est clair : Offrir un entourage soutenant et stimulant pour que tous, jeunes et moins jeunes, puissent grandir, s'épanouir et se réinventer librement. Nous espérons fortement que la mise en oeuvre du plan d'action saura nous rallier et infléchir la trajectoire actuelle de l'inégalité des chances pour les familles. En 2022, lorsque nous nous retrouverons devant un tableau positivement différent, nous saurons que nous nous sommes rapprochés de notre vision. À cet instant, nous tous, artisans du changement, pourrons tâcher de répéter ce qui fonctionne et surtout, nous pourrons tâcher de faire encore mieux !



*Comment atteindre*  
**ce que nous**  
**souhaitons**  
*d'ici 5 ans?*

---

PLAN D'ACTION 2018-2022

# Plan d'action famille de la MRC de La Matanie | 2018-2022

Favoriser la création et le renforcement des liens d'appartenance					
MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF		PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	BUDGET	
<b>ORIENTATION</b> <b>1</b> <b>Attraction et rétention des familles</b>	<b>1</b> Collaborer à unir et à bonifier les initiatives permettant de <b>faire connaître le territoire aux familles</b> Ex : Journées Rallyes (Re)découvrez votre Matanie et Connais-tu tes voisins?, Ski s'passe, RÉZO Matanie	› Table en loisirs (MRC, CISSS, URLS, COSMOSS) › SANAM › Municipalités › PAJ	2018-2022	\$\$/an	
	<b>2</b> Mettre en place et soutenir les actions favorables à la <b>fréquentation des territoires forestiers</b> par les familles	› MRC › ZEC s › SÉPAQ	2019-2022	\$\$\$	
	<b>3</b> Favoriser la <b>découverte du territoire</b> par l'initiation aux technologies numériques	› MRC › Municipalités › Organismes culturels	2018-2022	\$\$\$-\$\$\$\$	
	Informer les nouveaux résidents et les jeunes des services qui leur sont offerts				
	<b>4</b> Maintenir et faire connaître le <b>SANAM</b> et <b>Place aux jeunes</b>	› SANAM › PAJ › MRC	2018-2022	\$\$\$\$	
	<b>5</b> Créer la base d'un <b>outil d'accueil MRC</b> incluant les services à déploiement territorial (informations et gratuité) à distribuer localement par les municipalités	› COSMOSS › Ville de Matane › MRC › SANAM › Municipalités › PAJ	2019-2022	\$/an (\$\$ an 1)	
<b>6</b> Bonifier le <b>service de jumelage</b> « parrains et marraines » du SANAM Ex : recrutement par les municipalités, rencontre annuelle de réseautage pour les parrains et marraines	› Municipalités › PAJ › SANAM › MRC	2019-2022	\$\$/an		
Encourager un discours positif en lien avec La Matanie					
<b>7</b> <b>Faire connaître</b> les activités, les possibilités d'implication et les services existants (Pages Facebook J'aime La Matanie, Vivez La Matanie, Calendrier Quoi faire en Matanie, Infolettre MRC, CAB, COSMOSS, Loisir Matanie...)	› MRC › Municipalités › SANAM	2018-2022	\$/an		
<b>8</b> <b>Valoriser la jeunesse</b> par des portraits de jeunes et par un tirage au sort annuel	› MRC › Municipalités	2018-2022	\$/an		
<b>9</b> Promouvoir les dernières <b>réalisations des communautés</b>	› MRC › Municipalités	2018-2022	\$/an		
Favoriser l'égalité des chances pour tous					
<b>ORIENTATION</b> <b>2</b> <b>Soutenir les familles les plus vulnérables sur l'ensemble du territoire</b>	<b>10</b> Maintenir la collaboration et faciliter le soutien financier de la <b>démarche COSMOSS</b> et son plan d'action	› MRC › CISSS › CSMM	2018-2022	\$\$\$\$	
<b>11</b> Encourager et soutenir professionnellement et financièrement les <b>initiatives de lutte à la pauvreté</b> Ex : Réno-région, ressourceries, chiffonniers, cuisines collectives, services de proximité, programme d'accès aux loisirs gratuits pour les familles appauvries, zones de lecture libre, distribution de matériel scolaire par plateau de travail, réseau de personnes ressources pour référer les personnes isolées vers les services, etc.	› MRC › CDC › COSMOSS › CSMM › CISSS	2018-2022	\$\$\$\$		

## Améliorer les services par et pour les adolescents de tout le territoire

MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<b>12</b> Poursuivre et bonifier les interventions intermunicipales pour soutenir une <b>programmation locale</b> d'activités sportives et de loisirs incluant la <b>participation</b> des ados à son élaboration et à sa réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Table en loisir (MRC, CISSS, URLS, COSMOSS)</li> <li>› Municipalités</li> <li>› Comités de loisirs locaux</li> </ul>	2019-2022	≥ \$\$/an
<b>13</b> Organiser quelques <b>sorties extérieures</b> culturelles et sportives à Matane	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Maisons des jeunes</li> <li>› MRC (transport)</li> </ul>	2019-2022	\$\$/an
<b>14</b> Supporter financièrement le <b>travail de rue et de milieu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Maisons des jeunes</li> <li>› MRC</li> </ul>	2018-2022	\$\$\$\$
<b>15</b> Soutenir l'action de COSMOSS en faveur des <b>transitions vers la polyvalente</b> (pour les élèves de 6 <sup>e</sup> année et ceux du 2 <sup>e</sup> secondaire de Baie-des-Sables et Saint-Ulric)	<ul style="list-style-type: none"> <li>› COSMOSS</li> <li>› Écoles</li> </ul>	2018-2022	\$\$/an

## Renforcer les liens école-familles-communauté

<b>16</b> Mettre à disposition le portrait de COSMOSS pour favoriser ou bonifier l' <b>utilisation des locaux/équipements scolaires en dehors des heures de classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› COSMOSS</li> <li>› Écoles</li> <li>› CISSS</li> <li>› Municipalités</li> </ul>	2019-2022	\$
--	---	-----------	----

## Assurer une offre adaptée et variée de services de garde sur tout le territoire

<b>17</b> Accompagner les parents nécessitant un service de garde communautaire <b>avant et après l'école</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Municipalités</li> <li>› MRC</li> <li>› Écoles</li> <li>› Corporations de développements locales / Comités de loisirs</li> </ul>	2019-2022	\$
<b>18</b> Accompagner les parents et les communautés nécessitant un service de garde <b>pour les 0-5 ans</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Municipalités</li> <li>› MRC</li> <li>› CPE</li> </ul>	2018-2022	\$

## Améliorer le transport vers les services éloignés

<b>19</b> Favoriser la fréquentation du transport collectif pour la <b>clientèle d'âge scolaire</b> Ex : gratuité, horaires allongées	<ul style="list-style-type: none"> <li>› MRC</li> </ul>	2018-2022	≥ \$\$/an
<b>20</b> Établir, mettre en place et tenir à jour un <b>plan de communication</b> du service de transport de la MRC adapté aux différentes clientèles (organismes, étudiants, travailleurs, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>› MRC</li> </ul>	2018-2022	≥ \$\$/an
<b>21</b> Augmenter la <b>flexibilité d'utilisation</b> du transport collectif	<ul style="list-style-type: none"> <li>› MRC</li> </ul>	2018-2022	≥ \$\$/an
<b>22</b> Encourager les clubs sportifs et autres à inclure une section <b>covoiturage</b> dans les feuilles d'inscription	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Associations, club, écoles de sport et de loisirs</li> <li>› MRC</li> <li>› COSMOSS (Accès Loisir)</li> </ul>	2019	\$

ORIENTATION

4

Saines habitudes de vie

Promouvoir les outils pour le maintien d'une bonne santé psychologique

MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	BUDGET
23 › Tenir une activité durant la <b>semaine nationale</b> de la santé mentale	› Santé mentale Qc-BSL › CISSS › COSMOSS	› Le Marigot › MRC	2019-2022 \$/an

Porter le discours d'une saine alimentation pour tous

24 › Promouvoir la saine alimentation et ses <b>bienfaits</b>	› MRC › CISSS	› COSMOSS	2018-2022 \$\$/an
25 › Favoriser l' <b>accès aux aliments frais</b>	› COSMOSS › CISSS	› MRC › Municipalités	2019-2022 \$\$\$-\$\$\$\$
26 › Poursuivre les actions de sensibilisation au <b>gaspillage alimentaire</b>	› COSMOSS › Cuisine collective › CISSS	› MRC › Municipalités	2019-2022 \$-\$\$/an
27 › Faire connaître et bonifier l'offre de <b>cours</b> en lien avec la saine alimentation et le <b>jardinage</b>	› CEA › Table de concertation en jardinage (CISSS, COSMOSS, MRC, jardins communautaires) › Saveurs du BSL - Marché public		2019 ; 2021 \$/an
28 › Démystifier les <b>lois et règlements</b> entourant la tenue de marché public ou la vente directe de produits alimentaires	› Table de concertation en jardinage (CISSS, COSMOSS, MRC, jardins communautaires) › MAPAQ		2018-2019 \$
29 › Encourager l'inclusion de <b>volet jeunesse</b> dans les jardins communautaires (espace jeux, nourriture à partager, etc.)	› Table de concertation en jardinage (CISSS, COSMOSS, MRC, jardins communautaires) › Municipalités		2019-2022 \$\$
30 › Favoriser l'établissement de partenariat avec les autres MRC en lien avec la saine alimentation pour tous et l' <b>agriculture urbaine</b>	› MRC (La Matanie, La Mitis, La Matapédia) › CRD › COSMOSS › Table bioalimentaire du BSL	› Saveurs du BSL - Marché public › MAPAQ › UPA › Autres partenaires agroalimentaires	2020-2022 \$\$\$\$

Encourager le transport actif

31 › Encourager les municipalités à interpellier les ressources professionnelles pouvant les aider à <b>créer des environnements favorables</b> au transport actif		› MRC › Municipalités	2020-2022 \$
32 › Intégrer le transport actif dans le <b>schéma d'aménagement et de développement</b> Ex : Cartographie, harmonisation des règles de jeu libre dans les rues, harmonisation de la vitesse des automobilistes sur le réseau local des municipalités		› MRC › Municipalités	2019-2020 \$
33 › Faire une activité dans le cadre de la <b>semaine</b> du transport actif	› CISSS › MRC	› COSMOSS › Écoles › Municipalités	2019-2022 \$-\$\$/an

Répondre au désir des citoyens de préserver l'eau et de composter						
MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF		PARTENAIRES		ÉCHÉANCIER	BUDGET	
ORIENTATION <b>5</b> Mise en valeur des environnements et des attraits	<b>34</b> › Promouvoir les mesures visant l'acquisition de <b>composteur</b> et de <b>système de récupération d'eau potable</b>		› MRC › Ville de Matane	2018-2022	\$-\$\$/an	
	<b>35</b> › Améliorer l'offre de <b>récupération hors-foyer</b>		› MRC › Municipalités	2019-2022	\$\$\$\$	
	Faciliter les accès aux cours d'eau et plans d'eau					
	<b>36</b> › Faciliter et bonifier les <b>activités en contact avec l'eau</b>		› MRC › Municipalités › Marina › SÉPAQ	› ZEC › Associations d'usagers du territoire forestier	2018-2022	\$\$/an
	<b>37</b> › Faire connaître les accès sécuritaires aux <b>bords de mer</b>		› MRC		2018	\$\$\$
Embellir les milieux						
<b>38</b> › Poursuivre et bonifier la <b>campagne de sensibilisation</b> à l'embellissement des propriétés privées		› MRC		2019-2022	\$\$/an	
ORIENTATION <b>6</b> Vie communautaire	Dynamiser la vie communautaire par l'entremise des bénévoles qualifiés de tous âges					
	<b>39</b> › Favoriser l'implication et le recrutement de <b>bénévoles</b> , incluant les adolescents, dans les organisations. Ex : Stratégie Un de plus avec moi, Postes de représentants jeunesse, Les flambeaux...		› CAB › COSMOSS › MRC	2018-2022	\$/an	
	<b>40</b> › Renforcer la <b>compétence de gestion</b> des administrateurs des organismes communautaires		› MRC › Emploi Québec › URLS		2019-2020	\$\$-\$\$\$
ORIENTATION <b>7</b> Amélioration des communications	Assurer une téléphonie mobile et un service Internet de qualité et abordable pour la majorité des résidents situés dans les noyaux urbains ou en périphérie					
	<b>41</b> › Faire la vigie des <b>programmes de financement</b>		› MRC	2018-2022	\$	
	<b>42</b> › Faire des <b>pressions</b> et des <b>représentations</b> auprès des gouvernements et des entreprises d'utilités publiques		› MRC		2018-2022	\$
	Mieux rejoindre les familles					
	<b>43</b> › Tenir des activités d'information sur la <b>communication efficace</b> et l'utilisation des <b>médias sociaux</b>		› COSMOSS › Alpha La Matanie › MRC		2019-2022	\$\$\$
<b>44</b> › Favoriser l'autonomie locale dans la mise à jour des <b>sites Web</b> des municipalités		› MRC › Municipalités		2018-2022	\$-\$\$	

#### Légende

\$ : moins de 1 000\$    \$\$ : entre 1 000 et 5 000\$    \$\$\$ : entre 5 000 et 25 000\$    \$\$\$\$ : plus de 25 000\$

« Si vous pensez que vous êtes trop petit  
**pour changer quelque chose,**  
essayez donc de dormir avec un moustique  
dans votre chambre et vous verrez  
**lequel des deux empêche  
l'autre de dormir »**

– *Dalai Lama*

---

### **Crédits photos**

- › Émilie Gratton
- › Louis Philippe Cusson
- › Michel Hébert
- › Annie Paré
- › Steeve Bouchard
- › Joyce Bérubé
- › Olivier Banville

# Notes concernant le plan d'action

---

La colonne *Partenaires* inclut les organisations s'associant pour mettre en place l'action envisagée. La section *Budget* considère seulement les honoraires professionnels et les ressources spécifiquement dédiés à la réalisation des actions du plan. Notons également que les coûts estimés réfèrent au financement global de la mesure, et non pas à la contribution de la MRC et de ses partenaires.

## Liste des abréviations

- › CAB : Centre d'action bénévole
- › CDC Région Matane: Corporation de développement communautaire
- › CEA : Centre d'éducation aux adultes
- › CISSS : Centre intégrée de santé et services sociaux
- › COSMOSS : Communauté Ouverte et Solidaire pour un Monde Outillé, Scolarisé et en Santé
- › CRD BSL : Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent
- › MAPAQ : Ministère de l'agriculture et des pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- › MRC : Municipalité régionale de conté
- › PAJ : Place aux Jeunes Région Matane
- › SANAM : Service d'accueil des nouveaux arrivants de La Matanie
- › SÉPAQ : Société des établissements de plein air du Québec
- › UPA : Union des producteurs agricoles
- › ZEC : Zone d'exploitation contrôlée

# 6 215 fois merci !

## *Aux membres du comité de pilotage*

### **Élus responsables des questions familiales :**

- › Denis Santerre, MRC de La Matanie
- › Véronique Lamarre, Municipalité de Baie-des-Sables
- › Annie Bernier, Municipalité de Saint-Ulric
- › Steeve Castonguay, Municipalité de Saint-Léandre
- › Réginald Lizotte, Municipalité de Sainte-Paule
- › Annie Veillette, Ville de Matane
- › Joyce Bérubé, Municipalité de Saint-René-de-Matane
- › Josée Marquis, Municipalité de Saint-Adelme
- › Sandra Bérubé, Municipalité de Sainte-Félicité
- › Carolle St-Pierre, Municipalité de Saint-Jean-de-Cherbourg
- › Sonia Bérubé, Municipalité de Grosses-Roches
- › Robin Savard, Municipalité des Méchins

### **Représentants des organismes familles de La Matanie :**

- › Brigitte Chrétien, Cégep de Matane
- › Julie Lussier, CISSS
- › Martine Yelle, COSMOSS La Matanie
- › Brigitte Desrosiers, CPE bureau coordonnateur
- › Carl Bélanger, CSMM
- › Lilianne Lavoie, Place aux jeunes
- › Éric Lévesque, Maison des jeunes La Lucarne
- › Nadine Turcotte, MRC de La Matanie
- › Stéphanie Thibault, Parent d'Abord
- › Sylvie Caron, Service de la culture et de la vie communautaire à la Ville de Matane

## *Aux membres du comité d'élaboration*

- › Denis Santerre, MRC de La Matanie
- › Annie Veillette, Ville de Matane
- › Joyce Bérubé, Municipalité de Saint-René-de-Matane
- › Julie Lussier, CISSS
- › Martine Yelle, COSMOSS La Matanie
- › Nadine Turcotte, MRC de La Matanie

*Ainsi qu'à toutes les autres personnes qui ont participé aux consultations publiques !*

### **Accompagnement :**

- › Maggie Beaulieu-Pelletier, chargée de projet

**MRC de  
La Matanie**

