

# PLAN D'ACTION ANNUEL

Janvier 2012 à décembre 2012

*Nom de la communauté : **MRC Mitis***

*Nom du regroupement : **COSMOSS Mitis -9 mois à 5 ans***



Statut du dépôt : Validé (non évalué)

# Contacts

**Nom communauté:** MRC Mitis

## MRC / Ville / Communauté autochtone:

La Mitis

Au besoin, spécifier le détail réduisant ou augmentant la couverture géographique du territoire identifié ci-haut. Un découpage plus détaillé de votre sélection sera à préciser dans la section « État de situation », onglet « Données géographiques » :

### Contact 1

Personne mandatée par le regroupement pour remplir les présents formulaires et à qui Avenir d'enfants pourra s'adresser pour toutes questions ou complément d'information.

**Nom:** Andy Guay

**Organisation:** Cosmoss Mitis -9 mois à 5 ans

**Fonction:** Agent de concertation

**Adresse:** 46, Pierre-Normand  
Mont-Joli, G5H 2A4

**Téléphone:** 418-775-9193

**Courriel:** cosmossmitis-9mois-5ans@globetrotter.net

### Pour l'organisme subventionné désigné

L'organisme subventionné est mandaté par le regroupement pour administrer les sommes octroyées

**Nom:** MRC de La Mitis

**Adresse:** ,  
,

### Contact 2

Personne désignée pour signer un protocole d'entente qui régira les éventuelles sommes octroyées. Ces coordonnées seront celles utilisées pour l'envoi des communications officielles provenant d'Avenir d'enfants, y compris la réponse à la présente demande de même.

**Nom:** Marcel Moreau

**Fonction:** Directeur général

**Courriel:** mmoreau@mitis.qc.ca

**Téléphone:** 418-775-8445 222

### Contact 3

Personne désignée par l'organisme subventionné pour assurer les suivis inhérents à l'administration des éventuelles sommes octroyées (rapports financiers trimestriels, etc.) et avec laquelle Avenir d'enfant pourrait communiquer.

**Nom:** Marcel Moreau

**Organisation:** MRC de La Mitis

**Fonction:** Directeur général

**Adresse:** 300, Sanatorium  
Mont-Joli, G5H 1V7

**Téléphone:** 418-775-8445 222

**Courriel:** mmoreau@mitis.qc.ca

## Mise en contexte de votre plan d'action

**Y'a-t-il des éléments contextuels qui permettront à Avenir d'enfants de mieux apprécier votre plan d'action? Ceux-ci peuvent être reliés à la mise en œuvre de votre dernier plan d'action annuel ou à des éléments de contexte liés à votre communauté.(50 lignes maximum)**

C'est avec satisfaction que les partenaires de COSMOSS Prévention ciblée -9 mois à 5 ans de La Mitis déposent leur plan d'action pour l'année 2012. Ce qui suit est le fruit des réflexions menées lors de la planification triennal et lors du bilan réflexif mené en regard de notre plan d'action de 2011. L'atteinte de nos objectifs spécifiques dans plusieurs de nos actions nous porte à les poursuivre dans le temps pour en solidifier les bases et envisager leur pérennités. Par contre d'autres actions nous ont amené à nous questionner d'avantage. Ce questionnement nous amène à vous présenter de nouvelles actions toujours en lien avec nos objectifs stratégique de notre planification triennale 2010-2013. Nous pensons qu'avec ces quelques modifications nous allons être encore plus en mesure d'atteindre nos effets attendus pour 2013. Nous pensons aussi que ces modification nous permettrons d'approfondir les particularités des familles qui vivent dans notre communauté pour nous permettre de préciser d'avantage nos objectifs et d'optimiser les impacts que nous souhaitons atteindre

Au niveau de la mobilisation tous les partenaires s'entendent pour dire que le fait de faire ensemble, après quelques années, n'est pas seulement un plus pour les familles de notre MRC mais aussi pour leur propre organisation. Dans La Mitis la force de la mobilisation de notre regroupement apporte du changement autant pour les familles que pour les organisations. Nous pouvons donc dire que la mobilisation de notre regroupement amène des changements organisationnels dans notre communauté en plus de contribuer à favoriser le développement et le bien être des enfants de 0-5 ans de notre MRC

Nous estimons que le travail réalisé dans cet exercice servira à bien communiquer nos intentions et pourra être réinvestit dans l'élaboration notre prochain plan d'action pour 2013.

## Partenaires

Nom de l'organisme	Secteur	Nom du représentant	Fonction	Courriel
Centre de Réadaptation en Déficience Intellectuell	Santé et services sociaux	Melissa Guerette	Intervenante	melissa.guerette.crditedbsl@ssss.gouv.qc.ca
Centre de Santé et des Services Sociaux de la Miti	Santé et services sociaux	Odile Saint-Pierre	Coordonnatrice des programmes Jeunesse et Santé mentale	Odile_Saint-Pierre_rsmit@ssss.gouv.qc.ca
Centre Local de Développement	Municipal	Benoit Lorrain-Cayer	Conseiller en développement	blorraincayer@mitis.qc.ca
CPE Les Pinsons	Service de garde éducatif à la petite enfance	Denise Cassista	Directrice	cpepinsons.direction@cgocable.ca
CPE Les P'tits Montois	Service de garde éducatif à la petite enfance	Anne Thivierge	Directrice	montoisat@globetrotter.net
École des cheminots	Éducation	Suzanne Levesque	Directrice	suzannel@csphares.qc.ca
Maison des Familles de la Mitis	Communautaire et associatif	Élyse Morin	Coordonnatrice	mdfmitis@globetrotter.net
Pivot-Famille	Communautaire et associatif	Suzanne Desrosiers	Coordonnatrice	pivot@globetrotter.net

## Territoire de la communauté

Villes, arrondissements ou quartiers/districts	Population totale	Population 0-5 ans	Population 0-17 ans
Grand-Métis	265	7	29
La Rédemption	530	41	142
Les Hauteurs	560	42	137
Métis-sur-Mer	580	25	97
Mont-Joli	6585	337	1162
Padoue	280	13	57
Price	1765	83	304
Saint-Charles-Garnier	295	8	54
Saint-Donat	895	48	165
Sainte-Angèle-de-Méridi	1050	46	202
Sainte-Flavie	940	60	180
Sainte-Jeanne-d'Arc	310	18	73
Sainte-Luce	2905	154	558
Saint-Gabriel-de-Rimouski	1250	80	280
Saint-Joseph-de-Lepage	550	17	82
Saint-Octave-de-Métis	480	30	111
<b>Total</b>	<b>19240</b>	<b>1009</b>	<b>3633</b>

**Si le territoire de votre communauté est différent de la liste proposée, veuillez en préciser davantage les limites géographiques de mêmes que les données démographiques ci-dessous**

# Plan triennal

**Légende des modifications par rapport à la version précédente :**

Les items ajoutés sont en gras Les items supprimés sont barrés

Les items modifiés sont souligné Aucune modification

**Priorité - A**

**Les Parents**

Description de la priorité :

Augmenter la participation des parents dans l'élaboration, la réalisation et l'évaluation des activités du regroupement

Objectifs stratégiques	Effets attendus	Stratégies	An 1	An 2	An 3
1- Que davantage de parents, vivant en contexte de vulnérabilité, aient différentes occasions d'exprimer leurs attentes et leurs besoins en regard de leur rôle de parent d'ici 2013.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les parents ont une connaissance accrue des services qui leur sont offerts ;</li> <li>- Le lien de confiance entre les parents et les partenaires engendre une augmentation de la participation aux activités ;</li> <li>- Les parents se sentent plus engagés dans leur rôle de parents ;</li> <li>- Les parents développent et/ou bonifient leur réseau de pairs ;</li> </ul>	1- Élaborer et mettre en place des stratégies de communication ciblant les parents vivant en contexte de vulnérabilité ;	X	X	X
2- Que les partenaires ajustent la planification annuelle du regroupement en fonction des attentes et besoins exprimés par les parents, notamment les modalités d'accueil à l'intention des parents	L'offre de service, du regroupement de partenaires, s'adressant aux parents est adaptée aux attentes et aux besoins exprimés par les parents ;	1- Élaborer les modalités de mise en place d'une animatrice de milieu (Ce que l'on veut, le mandat qu'elle aura, le soutien, etc.) et voir la mise en œuvre.	X	X	X
		2- Mise en place, suite à l'évaluation, de nouvelle modalité d'accueil ou des modifications apportées à ceux-ci ;	X	X	X

**Priorité - B**  
**Les enfants**

Description de la priorité :

Favoriser les actions en lien avec le développement global des enfants de moins de 5 ans

Objectifs stratégiques	Effets attendus	Stratégies	An 1	An 2	An 3
1- - Que davantage d'actions priorisent le développement langagier et la maturité affective chez les enfants de 2 et 3 ans dans La Mitis d'ici 2013.	- L'offre de services du regroupement de partenaires favorise l'amélioration du développement langagier et la maturité affective chez les enfants d'âge préscolaire dans La Mitis ;	1- - Se doter d'une approche éducative commune en lien avec le développement globale des enfants de 0 à 5 ans en portant une attention particulière aux enfants de 2 et 3 ans ;	X	X	X
	- Les partenaires orientent leur stratégie d'action a l'intérieur de leur organisation en tenant compte du développement langagier et de la maturité affective ;  - Les organismes intervenant auprès de la petite enfance partagent une compréhension commune en regard au développement global ;	2- -Intensifier et bonifier les actions avec du contenu sur la maturité affective et le développement langagier en offrant des actions de perfectionnement commun entre les organismes de petite enfance;		X	X

**Priorité - C**  
**La communauté**

Description de la priorité :

Développer et consolider le partenariat entre les organismes mitissiens autour de l'entrée scolaire réussie

Objectifs stratégiques	Effets attendus	Stratégies	An 1	An 2	An 3
1- - Que davantage d'actions favorisent l'établissement de liens entre les différents partenaires de la petite enfance et la communauté mitissienne.	- Les actions mise en œuvre par les partenaires sont réalisées en collaboration avec tous les organismes municipaux (ex : conseils municipaux, comité de loisir bénévoles, clubs sociaux, autres.) ;	1- - Faire connaître les actions de COSMOSS en petite enfance à l'intérieur des organisations ainsi qu'à la population en général ;	X	X	X
	- Les organisations partenaires, membres et non membres du regroupement, s'engagent autour de la planification triennale et de sa mise en œuvre ;	2- - Développer et bonifier les outils et actions de transfert d'information entre les diverses structures d'accueil et en accroître l'utilisation;		X	X

# Liste des actions

Nom de l'action	A.1.1.1 Copie de Guide de communication pour les organisations
Priorité	Les Parents
Objectif	- Que davantage de parents, vivant en contexte de vulnérabilité, aient différentes occasions d'exprimer leurs attentes et leurs besoins en regard de leur rôle de parent d'ici 2013.
Stratégie	- Élaborer et mettre en place des stratégies de communication ciblant les parents vivant en contexte de vulnérabilité ;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	Cette action avait comment planification un début en octobre 2011. Donc nous en somme en plein commencement. D'ici la fin octobre nous auront notre plan de travail pour le reste de l'année 2011 et aussi pour l'année 2012. Pour ce faire nous devons être sur de l'engagement des partenaires du regroupement de La Mitis en forme et en santé. Lors de leur prochaine rencontre (6 décembre) nous leur présenterons plus en profondeur les bases d'un plan de communication et d'un guide de communication. Suite à cette rencontre nous procéderons à l'embauche de la ressource externe pour l'exécution de la tâche soit en janvier 2012. Pour nous permettre de déposer le guide de communication au retour en septembre 2012. dans le cas ou le regroupement de La Mitis en forme et en santé ne priorise pas cette action dans leur planification, notre comité de travail procédera a la même démarche de travail pour la réalisation d'un guide de communication mais en concertation avec COSMOSS 0-30 ans seulement.
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dégager des constats sur les conditions favorables d'une communication ;</li> <li>- Élaborer un plan stratégique de communication ;</li> <li>- Mettre en œuvre le plan de communication comportant des outils et des pratiques pouvant être utilisé par les partenaires.</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	
Instrument de mesure	
Description	L'action consiste à réaliser une analyse des facteurs qui influence la communication. En dégager des constats. Par la suite élaborer des outils et des pratiques de communication. Ce travail sera confié à une ressource externe menant dans un premier temps à un rapport d'analyse et des pistes d'actions. Ces pistes d'action, dans un second temps, nous permettrons de développer un guide de communication à l' intention des partenaires (COSMOSS 0-30)
Type d'action	Sensibilisation, Communication et promotion

Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action					
Connaissance des ressources/services	Communication aux parents				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 1738 483 1780">Cible principale</th> <th data-bbox="483 1738 1469 1780">Communauté</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 1780 483 1833">Nombre de personnes</td> <td data-bbox="483 1780 1469 1833">25</td> </tr> </tbody> </table>	Cible principale	Communauté	Nombre de personnes	25	
Cible principale	Communauté				
Nombre de personnes	25				
Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes					
Non-applicable					



Fréquence de l'action	par Évènement Unique
Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)	
Échéancier	2011-10-07 à 2012-05-01

Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action	Secteurs des porteurs de l'action
Le regroupement -9/5 de la Mitis	Tous les secteurs réunis

**Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).**

Ressource externe : Agent de recherche. Son mandat : Analyse de la situation, la méthodologie, les défis et risques, les objectifs, profil de la clientèle actuelle, synthèse des forces et des faiblesses, des opportunités, des menaces et des enjeux, élaboration du plan, axe de communication, composantes du message, stratégie de communication et recommandations.

**Contribution des partenaires**

Comité de suivi de l'action formé de partenaires du regroupement. Ce comité verra à l'analyse des recommandations et du travail de la ressource externe. Le comité participera aussi à l'élaboration d'un guide de communication ciblant les familles vulnérables. (50 exemplaires)

**Contribution demandée à Avenir d'enfants**

Salaires						0,00 \$
Avantages sociaux						0,00 \$
Honoraires						11 200,00 \$
	<b>Titre</b>	<b>Taux horaire</b>	<b>Heures / sem.</b>	<b>Nb sem.</b>	<b>Sous total</b>	
	Agent de recherche (volet recherche et analyse)	20,00 \$	14,00	20,00	5 600,00 \$	
	Agent de recherche (Volet production du guide de communication)	20,00 \$	14,00	20,00	5 600,00 \$	
Frais de déplacement						0,00 \$
Fournitures						0,00 \$
Formation						0,00 \$
Autres						600,00 \$
	Fournitures et frais d'impression et de reproduction					
<b>Total</b>						<b>11 800,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>A.1.1.2 Consultation des parents</b>
Priorité	Les Parents
Objectif	- Que davantage de parents, vivant en contexte de vulnérabilité, aient différentes occasions d'exprimer leurs attentes et leurs besoins en regard de leur rôle de parent d'ici 2013.
Stratégie	- Élaborer et mettre en place des stratégies de communication ciblant les parents vivant en contexte de vulnérabilité ;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	Après une année en comité à élaborer des moyens de rejoindre les familles en utilisant leur besoin comme lev motivate nous en arrivons encore à la même conclusion que lors de notre travail de planification triennale que ce que nous connaissons des familles est encore des perceptions. Nous avons beau élaborer de nouvelle modalité d'accueil mais si nous le faisons sans eux le succès n'y sera pas non plus. Si nous voulons réellement réussir à impliqué les familles dans des projets, des activités, des services, etc., il nous faut les impliquer dans le début du processus et non juste a la fin. C'est pourquoi avant même de parler d'un milieu ouvert ou d'une animatrice de milieu il nous faut avant tout sonder le terrain pour mieux cerner ce que les familles ont réellement de besoin mais aussi de quoi elle rêve pour leur famille et leur communauté. Car c'est à travers le rêve que l'implication naît.
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître et répertorier les besoins des familles vivant dans notre MRC</li> <li>- Connaître et répertorier les attentes des parents vivant dans notre MRC</li> <li>- Connaître le niveau d'implication potentiel de ces mêmes familles</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	
Instrument de mesure	
Description	<p>Pour effectuer la consultation nous allons utiliser deux moyens : le premier est des consultations de groupe pour les familles plus vulnérables. Nous allons utiliser les groupes déjà a notre disposition soit : Les groupes des Ateliers Parent-enfant du programme SIPP et des Haltes bébé (CSSS), les groupes de parents des organismes communautaires (Pivot-Famille et Maison des Familles) et les groupes de parents du programmes Passe-partout (milieu scolaire). Chaque groupe sera rencontré plus d'une fois a raison d'environ 20 minutes par rencontre. Pour en arriv a la consultation proprement dit nous devons premièrement définir les cadres de collaborations avec les organises participant a la consultation, définir les conditions lié au recrutement du chargé de projet (Soutient). Deuxièmement nous devons passer par la phase d'activité exploration avec les groupes de parents pour définir les thèmes de la consultation proprement dit (on les écoutes). Pour en arriv a la consultation (on les questionne). D'une part avec les groupes et aussi d'ordre plus général avec un sondage.</p> <p>Suite a ces consultations l'analyse des données devra ce faire de pair avec les parents, ceux-là même qui ont répondu au sondage ou participé au groupe de consultation. Toute cette consultation ce fera sous l'approche du rêve. Nous n'aborderons pas le parent dans ses difficultés mais bien dans ses attentes et ces rêves pour ses enfants, sa famille, sa communauté. (Aproche appréciative)</p> <p>Le tout débouchant sous la forme d'un rapport de consultation adopté par les parents consultés. Ce document nous permettra de répondre à notre autre objectif qui est : Que les partenaires ajustent la planification annuelle du regroupement en fonction des attentes et besoins exprimés par les parents, notamment les modalités d'accueil à l' intention des parents.</p>
Type d'action	État de situation et analyse

## Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action

Compétences parentales

Cible principale	Parents-famille
Nombre de personnes	200
Approche	De groupe
Période	Postnatale
Visé spécifiquement les pères	Non

## Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes

Non-applicable

Fréquence de l'action	10 par année
Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)	1
Échéancier	2011-11-01 à 2012-12-31

Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action	Secteurs des porteurs de l'action
regroupement -9/5	Tous les secteurs réunis
CPE Les P'tits Montois	Service de garde éducatif à la petite enfance
Pivot-Famille	Communautaire et associatif

## Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).

Chargé de projet : son mandat sera d'offrir un soutien à la coordination pour la réalisation de la consultation des parents. Cette personne aura un rôle de soutien dans les tâches suivantes : coordination des groupes, animations, élaboration et rédaction des divers outils de consultations, élaboration et rédaction du rapport de consultation.

## Contribution des partenaires

Participation au comité de travail. Pour la consultation nous allons visiter des groupes de parents déjà établis, donc des groupes des partenaires. Pour ceux qui ne seront pas consultés en groupe il y aura un sondage distribuer par les partenaires.

## Contribution demandée à Avenir d'enfants

Salaires						0,00 \$
Avantages sociaux						0,00 \$
Honoraires						4 000,00 \$
	Titre	Taux horaire	Heures / sem.	Nb sem.	Sous total	
	Chargé de projet	20,00 \$	10,00	20,00	4 000,00 \$	
Frais de déplacement						300,00 \$
Fournitures						0,00 \$
Formation						0,00 \$
Autres						350,00 \$
	Production de documents (Questionnaires, le rapport de fin, guide d'animation etc) Frais pour des rencontres. Frais de garde pour les enfants des parents participants a certain groupe de consultation. (5\$ x 15 enfants x 3 fois = 150\$)					
<b>Total</b>						<b>4 650,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>A.2.2.1 Les fêtes familiales</b>
Priorité	Les Parents
Objectif	Que les partenaires ajustent la planification annuelle du regroupement en fonction des attentes et besoins exprimés par les parents, notamment les modalités d'accueil à l'intention des parents
Stratégie	Mise en place, suite à l'évaluation, de nouvelle modalité d'accueil ou des modifications apportées à ceux-ci ;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	Tous s'entendent pour dire que cette action répond aux objectifs depuis trois ans. Cette action permet de créer des liens significatifs entre parent, enfant et ceux qui offrent des services à ces mêmes familles. Par le fait de faire vivre aux familles des interactions positives entre eux mais aussi avec leur intervenant dans un cadre qui sort du lieu d'intervention habituel. De plus si nous regardons le nombre d'occasions qui est offert dans La Mitis pour ce genre d'occasions nous pouvons dénombrer les activités semblables comme suit : La parade d'halloween, le souper spaghetti, la fête de Noël, la cabane à sucre et la fête des familles. Le point commun de ces activités outre qu'ils répondent à nos objectifs d'action est qu'ils regroupent toutes les mêmes familles vulnérables de notre MRC et les intervenants du milieu. Nous savons qu'un événement unique n'a pas beaucoup de répercussion sur les familles mais en regardant ces 5 activités réparties dans l'année nous ne pouvons plus parler d'activité unique mais bien de continuum d'activité avec les familles. De plus les intervenants le mentionnent suites à ces occasions avec les familles leurs interventions s'en voient améliorer. Les partenaires voient en ces activités un lieu ouvert où tous sont accueillis de façon égale et sans contrainte.
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter la connaissance des ressources, de la part des familles, offrant des services aux enfants et aux parents dans les milieux de vie et dans La Mitis.</li> <li>- Briser l'isolement des parents en leur offrant des occasions pour se rencontrer et échanger entre eux</li> <li>- Permettre aux familles de vivre des situations favorisant des interactions positives entre le parent et son ou ses enfants</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	
Instrument de mesure	
Description	<p>Un comité de travail assure la réalisation de toutes les tâches nécessaires à l'organisation (promotion, inscription, réservations diverses, animation, etc.) des fêtes familiales. Lors de ces fêtes nous offrons des repas. La fête des enfants pour célébrer la journée internationale des enfants le 21 novembre attirent depuis 2 ans une trentaine d'enfants et une trentaine de parents et environ 7-10 intervenants/partenaires. Lors de cette fête nous leur offrons en soirée (le samedi) une fête avec animation, souper spaghetti, surprise et un gâteau. À cette occasion les familles sont servies par les intervenants du milieu, les mêmes qui leur offrent des services durant la semaine. C'est lors de ces moments que des échanges ont lieu et que des liens de confiance s'établissent ou se solidifient.</p> <p>La fête du printemps a lieu à la fin mars début avril. En plein temps des sucres. Chaque année le nombre de participants augmente. L'an dernier 52 parents et 55 enfants étaient présents et 8 intervenants/partenaires étaient sur place. Donc pour joindre l'utile à l'agréable la fête a lieu à l'extérieur de la ville en plein bois dans une cabane à sucre. Bien des familles qui y viennent ne pourraient le faire sans cette activité. Nous leur offrons le transport ainsi que le repas et diverses activités. L'activité commence à 10h le matin et prend fin vers 16h. Là aussi les intervenants/partenaires sont au service des familles.</p>

Type d'action	Enrichissement des milieux de vie
---------------	-----------------------------------

### Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action

Connaissance des ressources/services

Développement socio-affectif

Compétences parentales

#### Cible principale

Parents-famille

Nombre de personnes 150

Approche De groupe

Période Postnatale

Vise spécifiquement les pères Non

### Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes

Défavorisation

Monoparentalité

Contexte rural-éloignement

Cette action vise en priorité les familles vivant en contexte de vulnérabilité mais nous croyons beaucoup à une approche de mixité social pour influencer ces dites familles vers des comportements parentales et sociaux optimisés. (Modelage)

Fréquence de l'action 5 par année

Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)

Échéancier 2012-01-01 à 2012-12-31

#### Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action

#### Secteurs des porteurs de l'action

regroupement -9/5

Pivot-Famille

Communautaire et associatif

CPE Les Pinsons

Service de garde éducatif à la petite enfance

### Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).

## Contribution des partenaires

Les partenaires sont impliqués dans le comité organisateur.

Les partenaires et le milieu voient à la réalisation de trois fêtes familiales (A tout les points de vue) Pour une valeur approximative d'au moins 6 000\$ pour les trois activités

Les partenaires et leur équipe de travail ainsi que d'autres organismes sont impliqués activement lors des fêtes. (Temps de participation, moyen financier (autobus et autres), recherche de prix, montage de salle, prêt de locaux, animation, etc.)

## Contribution demandée à Avenir d'enfants

Salaires	0,00 \$
Avantages sociaux	0,00 \$
Honoraires	0,00 \$
Frais de déplacement	300,00 \$
Fournitures	0,00 \$
Formation	0,00 \$
Autres	2 070,00 \$
	fête du printemps : 17 \$ Frais de participation par adulte x 60 = 1 020\$ 9\$ Frais de participation par enfant x 60 = 540\$ fête des enfants : 8,50\$ Frais de participation par personne x 60 = 510\$
<b>Total</b>	<b>2 370,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>B.1.1.1 Jeux d'enfant</b>
Priorité	Les enfants
Objectif	- Que davantage d'actions priorisent le développement langagier et la maturité affective chez les enfants de 2 et 3 ans dans La Mitis d'ici 2013.
Stratégie	- Se doter d'une approche éducative commune en lien avec le développement globale des enfants de 0 à 5 ans en portant une attention particulière aux enfants de 2 et 3 ans ;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	<p>Comme le mandat de la diffusion et de l'organisation de Jeux d'enfant a été confié au RESPEQ pour notre région notre comité de travail a regardé les modalités offertes par le RESPEQ. Suite à ces observations nous avons convenus d'en faire une diffusion dans nos milieux respectifs.</p> <p>Par contre nous allons réfléchir a comment assurer l'implantation de cette approche au sein de notre MRC. Nous allons aussi soutenir l'organisation des formations offertes pas le RESPEQ dans notre milieu de toute les façons qui nous est possible. Nous allons aussi porter une attention particulière a que cette formation soit offerte aussi a tous les intervenants en petite enfance de La Mitis.</p>
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre en mesure de participer (activement) à l'organisation de la mise en œuvre de l'approche jeux d'enfant ;</li> <li>- Former des intervenants dans chacune des organisations membre du regroupement</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	
Instrument de mesure	
Description	Suite au départ de quelques membres du comité de travaille il faut revoir a le reconstituer. Par la suite il est important que le comité de travail offre son soutient au porteur du dossier de jeux d'enfant pour notre région le RESPEQ dans l'organisation des formations. Le comité réfléchi aussi a comment soutenir l'implantation de cette approche (comment la faire vivre suite a la formation) et ce pour tout les intervenants en petite enfance de La Mitis. Pour bien réussir cette implantation le comité verra a y impliquer le plus grand nombres de personne pour mieux en déterminer les actions les plus porteuses.
Type d'action	Développement des compétences des intervenants



**Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action**

Développement global

**Cible principale****Intervenants**

Nombre de personnes

150

**Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes**

Non-applicable

Fréquence de l'action

par En continu

Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)

Échéancier

2012-01-01 à 2012-12-30

**Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action****Secteurs des porteurs de l'action**

Le regroupement -9/5

Tous les secteurs réunis

**Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).****Contribution des partenaires**

Participation au comité de travail, prêt de locaux, libération du personnel pour les formations.

**Contribution demandée à Avenir d'enfants**

Salaires	0,00 \$
Avantages sociaux	0,00 \$
Honoraires	0,00 \$
Frais de déplacement	645,00 \$
Fournitures	0,00 \$
Formation	0,00 \$
Autres	0,00 \$
<b>Total</b>	<b>645,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>B.1.2.1 Les rencontres cliniques</b>
Priorité	Les enfants
Objectif	- Que davantage d'actions priorisent le développement langagier et la maturité affective chez les enfants de 2 et 3 ans dans La Mitis d'ici 2013.
Stratégie	-Intensifier et bonifier les actions avec du contenu sur la maturité affective et le développement langagier en offrant des actions de perfectionnement commun entre les organismes de petite enfance;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	<p>Tous s'entendent pour dire que les objectifs liés à cette action ont été atteints et qu'il est pertinent de poursuivre cette action. Les rencontres cliniques sont tout à fait pertinentes et complémentaires aux autres actions ayant cours dans La Mitis. Ces actions ayant pour objectif d'offrir un soutien aux familles vivant en contexte de vulnérabilité et de prévention auprès des enfants de 0-5 ans de La Mitis. En ce sens, les échanges cliniques, le partenariat et la collaboration entre chacun des partenaires sont primordiaux. Les rencontres cliniques permettent une facilité dans la collaboration inter-organisme tout en proposant aux participants une lecture collective (langage commun) des différentes problématiques de notre MRC. De plus elle répond au besoin des intervenants de notre milieu en termes de formation, échange et consolidation des acquis. Ce qui permet à ceux-ci de meilleures interventions et un renforcement des liens qui les unissent. Voici les défis qui nous attendent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir la gratuité</li> <li>Élaborer le calendrier complet en début d'année</li> <li>Tenir compte des journées compensatoires du réseau scolaire</li> <li>Augmenter le nombre de membre au sein du comité de travail</li> <li>Avoir du budget pour des formations spécialisées non disponible en région</li> <li>Les recommandations : Continuer dans la même approche</li> <li>Une approche préventive des problématiques</li> </ul>
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître nos réalités respectives en termes de fonctionnement et de besoins ;</li> <li>- Développer et/ou consolider des modes de communication ;</li> <li>- S'outiller au niveau des interventions visant la Petite Enfance et les familles.</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes concernées</li> <li>- Nombre de personnes participantes aux rencontres</li> <li>- Nombre de personnes participantes aux formations</li> <li>- Nombre de rencontres</li> <li>- Changement dans les perceptions</li> <li>- Outils de communication retenus</li> <li>- Utilisation de ces outils</li> <li>- Types de formation</li> <li>- Nombre de participants</li> <li>- Satisfaction des participants</li> </ul>
Instrument de mesure	

Description	<p>Les rencontres cliniques sont offertes pour les intervenants de première ligne à raison de 4 par année.</p> <p>Les rencontres cliniques pour les intervenants de première ligne sont divisés en deux volets. Le premier consiste en une étude de cas où une à deux intervenantes apportent une situation problématique vécue dans leur pratique professionnelle. Le cas est soumis au groupe dans une recherche de solutions avec une approche de co-développement. Ce processus, animé par une ressource externe, se déroule en six étapes:  le choix et la préparation du sujet de consultation,  l'exposé de la problématique,  une période de clarification de la situation présentée,  l'établissement des attentes de la personne,  un temps de réactions, commentaires, suggestions des intervenants qui sont présents,  la synthèse et un plan d'action puis, pour finir, l'identification des apprentissages réalisés ainsi qu'une évaluation.</p> <p>Le second volet permet d'offrir aux intervenants de première ligne de La Mitis deux formations, dont une qui n'est pas nécessairement offerte dans la région et qui est en lien direct avec nos objectifs stratégiques, soit : Pourquoi on ne rejoint pas les familles les plus vulnérables et comment on peut remédier à cela, la deuxième reste à déterminer.</p>
Type d'action	Développement des compétences des intervenants

### Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action

Développement global

Relation d'attachement/santé mentale

Développement moteur/psychomotricité/activité physique

Connaissance des ressources/services

Développement langagier/cognitif

Développement socio-affectif

#### Cible principale

#### Intervenants

Nombre de personnes

40

### Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes

Non-applicable

Fréquence de l'action

5 par année

Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)

3

Échéancier

2012-01-01 à 2012-12-30

#### Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action

#### Secteurs des porteurs de l'action

Centre de santé et de services sociaux

Santé et services sociaux

CPE

Service de garde éducatif à la petite enfance

Maison des Familles

Communautaire et associatif

**Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).**

Trois personnes membre du comité de travail voient à :

- Logistique pour la location de la salle
- Convocation
- Cueillette des besoins en formation
- Recherche de formateurs
- Responsable de l'application des modalités d'évaluation

Animateur des rencontres cliniques :

- Accompagne les intervenants dans la préparation de leurs situations problématiques
- Anime les rencontres de co-développement
- S'occupe du volet évaluation des rencontres cliniques et de la participation

Formateur :

France Paradis pour une formation sur la clientèle fragilisées et les familles  
 nous n'avons pas encore confirmé notre choix de la personne pour une formation sur la maturité affective.

**Contribution des partenaires**

Prêt de locaux, frais des rencontres, organisation des rencontres et des formations.

**Contribution demandée à Avenir d'enfants**

Salaires						0,00 \$
Avantages sociaux						0,00 \$
Honoraires						1 000,00 \$
	<b>Titre</b>	<b>Taux horaire</b>	<b>Heures / sem.</b>	<b>Nb sem.</b>	<b>Sous total</b>	
	animateur	50,00 \$	4,00	5,00	1 000,00 \$	
Frais de déplacement						0,00 \$
Fournitures						0,00 \$
Formation						3 300,00 \$
	Formation en juin : Intervenir auprès des clientèles fragilisées? par Mme France Paradis avec comme contenu : Comprendre la dynamique systémique des clientèles fragilisées; identifier les écueils de l'intervention auprès d'elles et développer des moyens de les éviter et permettre aux intervenants auprès des familles de poser un regard plus large sur la dynamique familiale d'aujourd'hui et les moyens les plus efficaces d'entrer en relation d'aide avec ses membres. Ce contenu répond aux besoins spécifiques de l'action suivant soit : de développer et/ou consolider des modes de communication avec les familles et elle permet de s'outiller au niveau des interventions visant la Petite Enfance et les familles. Cette formation est adaptée selon le milieu d'intervention, 2000 \$ pour la journée de formation avec le matériel. Plus 600\$ de transport et 200\$ nourriture et hébergement car on est en région éloignée.					
	Et une autre formation à venir selon le choix des participants et de leur besoin suite au co-développement. Cette autre formation sera communiqué à l'agent de développement régional en temps et lieu.					
Autres						0,00 \$
<b>Total</b>						<b>4 300,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>C.1.1.1 Plan de communication</b>
Priorité	La communauté
Objectif	- Que davantage d'actions favorisent l'établissement de liens entre les différents partenaires de la petite enfance et la communauté mitissienne.
Stratégie	- Faire connaître les actions de COSMOSS en petite enfance à l'intérieur des organisations ainsi qu'à la population en général ;
Territoire couvert par l'action	Toute la MRC de La Mitis
Mise en contexte de l'action	Cette action avait comme planification un début en octobre 2011. Donc nous en sommes en plein commencement. D'ici la fin octobre nous aurons notre plan de travail pour le reste de l'année 2011 et aussi pour l'année 2012. Pour ce faire nous devons être sûrs de l'engagement des partenaires du regroupement de La Mitis en forme et en santé. Lors de leur prochaine rencontre (6 décembre) nous leur présenterons plus en profondeur les bases d'un plan de communication et d'un guide de communication. Suite à cette rencontre nous procéderons à l'embauche de la ressource externe pour l'exécution de la tâche soit en janvier 2012. Pour nous permettre de déposer le plan de communication au retour en septembre 2012. Dans le cas où le regroupement de La Mitis en forme et en santé ne priorise pas cette action dans leur planification, notre comité de travail procédera à la même démarche de travail pour la réalisation d'un plan de communication mais en concertation avec COSMOSS 0-30 ans seulement. Il est à noter que le guide de communication et le plan de communication se font en concert l'un et l'autre.
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	- Transmettre de façon continue et pertinente aux organisations du milieu et à la population générale les avancées et les analyses réalisées par les partenaires de la Table COSMOSS 0-30 ans ; - Favoriser la prise en compte des enjeux de la petite enfance dans les travaux spécifiques des organisations.
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	
Instrument de mesure	
Description	Élaborer une stratégie de communication comprenant les outils suivants : guide du partenaire, outil de promotion COSMOSS (dossier de présentation, message clé), site internet, trousse média, trousse des familles. Cette action sera réalisée par une ressource externe. De plus pour cette action il y aura un arrimage avec les autres instances de concertation qui sont le CAL de Mitis en forme et COSMOSS 0-30 ans.
Type d'action	Sensibilisation, Communication et promotion

<b>Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action</b>	
Connaissance des ressources/services	
<b>Cible principale</b>	<b>Communauté</b>
Nombre de personnes	150
<b>Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes</b>	
Non-applicable	
Fréquence de l'action	par En continu

Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)	
Échéancier	2011-10-07 à 2012-09-30

Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action	Secteurs des porteurs de l'action
Le regroupement -9/5	tous les secteur réunis
La Mitis en forme et en santé	regroupement de partenaires
Le comité local de coordination	egroupement de directions local intersectoriel

#### Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).

Chargé de projet avec le mandat de réaliser un plan de communication : Analyse de la situation, la méthodologie défis et risques, les objectifs, la mission, profil de la clientèle actuelle, description du marché et des clientèles ciblées, la concurrence, synthèse des forces et des faiblesses, des opportunités, des menaces et des enjeux, élaboration du plan, positionnement, axe de communication, composantes du message, stratégie de communication, planification publicitaire, échéancier et calendrier de parution et de diffusion, tableau synthèse des placements de toutes les actions et des recommandations.

#### Contribution des partenaires

Engagement dans le comité de travail qui voit à l'accomplissement de cette action. De plus ce comité voit au suivi, à l'embauche et à l'encadrement de la ressource externe.  
Un montant budgétaire de la part de La Mitis en forme et en santé est aussi disponible pour cette action.

#### Contribution demandée à Avenir d'enfants

Salaires						0,00 \$
Avantages sociaux						0,00 \$
Honoraires						2 240,00 \$
	<b>Titre</b>	<b>Taux horaire</b>	<b>Heures / sem.</b>	<b>Nb sem.</b>	<b>Sous total</b>	
	Chargé de projet	20,00 \$	14,00	8,00	2 240,00 \$	
Frais de déplacement						0,00 \$
Fournitures						0,00 \$
Formation						0,00 \$
Autres						1 000,00 \$
	Frais de production/édition et de matériel (pochette, impression couleur, etc.)					
<b>Total</b>						<b>3 240,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>C.1.2.1 Les Camps préparatoire Bonjour l'école</b>
Priorité	La communauté
Objectif	- Que davantage d'actions favorisent l'établissement de liens entre les différents partenaires de la petite enfance et la communauté mitissienne.
Stratégie	- Développer et bonifier les outils et actions de transfert d'information entre les diverses structures d'accueil et en accroître l'utilisation;
Territoire couvert par l'action	Quatres municipalités, soit : Price, Saint-Gabriel, Sainte-Angele et Mont-Joli
Mise en contexte de l'action	<p>Tous s'entendent pour dire que les objectifs liés à cette action ont été atteints et qu'il est pertinent de poursuivre cette action. Plusieurs effets positifs chez l'enfant ont été notés : une plus grande familiarisation avec l'environnement scolaire (le milieu, la routine, les activités, la communication avec le parent), une diminution des comportements liés à l'anxiété, un développement social chez les enfants plus timide. Le fait de sécuriser l'enfant est un aspect important. Par contre les enseignantes du préscolaire n'ont pas exprimé d'écart significatif entre ceux qui ont fait le camp et les autres, mais remarque aussi que ceux qui ont fait le camp ont une influence sur les autres enfants lors des premiers jours d'école.</p> <p>Nous avons aussi perçue un effet positif sur les parents. Les directions d'école ont remarqué une meilleure communication avec les parents ayant participé aux camps. De plus les parents sont donc plus en confiance puisque l'enfant est plus confiant.</p> <p>Nos défis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre à la demande qui augmente.</li> <li>Le recrutement des animatrices.</li> <li>Rejoindre les parents qui ne participent pas au programme de Passe-partout.</li> <li>Revoir la taille des groupes</li> <li>Les recommandations : Faire connaître les camps plutôt à l'automne pour les nouvelles écoles pour une meilleure appropriation du milieu.</li> <li>Faire connaître les résultats des camps</li> <li>Augmenter l'approche « ciblage d'enfant avec des besoins sur le plan socio-affectif » (plus d'impact positif sur eux).</li> <li>Favoriser l'arrimage progressif parents\enseignants pour les enfants ayant des besoins particuliers. (Collaboration, confiance)</li> </ul>
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter l'entrée scolaire des enfants au préscolaire (maternelle 5 ans)</li> <li>- Permettre aux enfants de se familiariser avec l'environnement et aux routines du préscolaire</li> <li>- Développer les habiletés sociales, langagières, cognitives, affectives et motrices</li> <li>- Mobiliser les parents dans l'intégration scolaire des enfants</li> <li>- Accélérer l'accès des enfants aux différents services de façon à intervenir tôt</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'organisations impliquées</li> <li>• Nombre d'intervenants dégagés</li> <li>• Implication de la commission scolaire</li> <li>• Nombre d'enfants participant au camp</li> <li>• Nombre de parents participant au camp</li> <li>• Rétroaction positive des parents</li> <li>• Amélioration de la préparation des enfants participant au camp</li> <li>• Renforcement des liens entre les organisations en petite enfance : (CPE/BC,OCF), les parents et les écoles</li> </ul>
Instrument de mesure	

Description	Tout d'abord la participation de l'équipe école est primordiale tout au long de la démarche. Les activités terrain commence dès l'inscription (mars) par de l'information aux parents sur les modalités d'inscription et les objectifs poursuivis par le camp préparatoire. Deuxième moment fort avant le camp est la clinique préscolaire. Lors de cette rencontre l'animatrice est présente avec l'équipe.
Type d'action	Intervention auprès des enfants

### Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action

Développement global

Éveil à la lecture/écriture

Développement langagier/cognitif

Entrée scolaire/transition école

Développement socio-affectif

<b>Cible principale</b>	<b>Enfants</b>
Âge	5 ans
Nombre de personnes	40
Approche	De groupe

### Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes

Non-applicable

Fréquence de l'action	10 par jour
Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)	7
Échéancier	2012-08-01 à 2012-08-18

Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action	Secteurs des porteurs de l'action
Écoles	Éducation
Pivot-Famille	Communautaire et associatif
CPE Les P'tits Montois	Service de garde éducatif à la petite enfance

### Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).

Quatres animatrices qui auront comme mandat de :

- Participer à l'élaboration du camp;(1 semaine)
- Animer les deux semaines de camp;(2 semaine)
- Assurer le suivi avec les parents;
- Collaborer à la promotion et au recrutement;
- Référer les familles, selon les besoins, aux organismes du milieu;
- Produire un rapport final d'activité à la fin du camp

Une aide animatrice pour soutenir l'animatrice dans les fonctions si haut mentionnés



## Contribution des partenaires

Toute la conception, la mise en oeuvre et l'évaluation des camps est assurées par : La direction d'école, l'enseignante de préscolaire, l'animatrice de Passe-Partout, d'un partenaire, et de l'animatrice du camp

Matériel motricité fine (crayon, ciseaux, matériel de bricolage, etc.) : Milieu et AE

- Matériel motricité global et activité physique (ballon, tapis de sol, etc.) : Milieu
- Livres : Milieu
- Jeux divers : COSMOSS, milieu et AE
- Local : Milieu

## Contribution demandée à Avenir d'enfants

Salaires						0,00 \$
Avantages sociaux						0,00 \$
Honoraires						8 000,00 \$
	<b>Titre</b>	<b>Taux horaire</b>	<b>Heures / sem.</b>	<b>Nb sem.</b>	<b>Sous total</b>	
	Animatrice Price	15,00 \$	40,00	3,00	1 800,00 \$	
	Animatrice Mont-Joli	15,00 \$	40,00	3,00	1 800,00 \$	
	Animatrice Saint-Gabriel	15,00 \$	40,00	3,00	1 800,00 \$	
	Animatrice Saint-Angèle	15,00 \$	40,00	3,00	1 800,00 \$	
	Aide Animatrice	10,00 \$	40,00	2,00	800,00 \$	
Frais de déplacement						0,00 \$
Fournitures						500,00 \$
	Ciseaux, matériel de bricolage, photocopies, papeterie, etc.					
Formation						0,00 \$
Autres						0,00 \$
<b>Total</b>						<b>8 500,00 \$</b>

<b>Nom de l'action</b>	<b>C.1.2.2 La passerelle Aide-moi à entrée a l'école</b>
Priorité	La communauté
Objectif	- Que davantage d'actions favorisent l'établissement de liens entre les différents partenaires de la petite enfance et la communauté mitissienne.
Stratégie	- Développer et bonifier les outils et actions de transfert d'information entre les diverses structures d'accueil et en accroître l'utilisation;
Territoire couvert par l'action	Tout le territoire de La MRC
Mise en contexte de l'action	<p>Tous s'entendent pour dire que les objectifs liés à cette action sont pertinent, mais il est trop tôt pour savoir s'ils ont été atteints, et qu'il est pertinent de poursuivre cette action. Nous devons maintenir cette action dans le temps pour qu'elle devienne une pratique intégrée dans nos milieux. Maintenant il faut mettre sur pied un comité d'analyse de l'outil et de soutien a sa réalisation et a son déploiement. Car après deux ans de diffusion nous allons avoir assez de matériel pour travailler à son optimisation dans les milieux.</p> <p>Cette année déjà quelques changements ont été apportés : nous avons fourni une enveloppe aux parents pour le transport du formulaire et avons aussi offert de la visibilité dans nos milieux (affiche) pour promouvoir le formulaire. De plus le moment de remettre le formulaire au parent a été changé. Il est passé de juin à août pour permettre aux parents de le remettre a l'enseignants au moment de l'entrée en classe de leur enfant et non plus lors de la rencontre clinique tenue pas les écoles en juin.</p>
Objectif(s) spécifique(s) à l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accompagner harmonieusement les parents et les enfants pour leur passage vers l'école</li> <li>- Établir des mécanismes d'accès et d'échanges d'informations entre les partenaires et les parents afin de faciliter l'entrée à l'école</li> <li>- Assurer une meilleure continuité dans l'intervention.</li> <li>- Susciter l'implication des parents dans le cheminement de leur enfant (démystifier l'école, apaiser les craintes, valoriser leur contribution)</li> </ul>
Indicateurs (ce qui permettra de mesurer l'atteinte de l'objectif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le langage utilisé est-il facile à comprendre, clair, signifiant ?</li> <li>- Le formulaire est-il faciles à compléter ?</li> <li>- Le formulaire permet la transmission d'information complète</li> <li>-Commentaires sur l'information/formation reçue par les intervenantes des CPE et les organismes</li> <li>Appréciation de l'outil <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorations souhaitées</li> </ul> </li> <li>- Temps demandé pour remplir le formulaire dans les CPE et les organismes</li> <li>- Période de l'année</li> <li>- Réception des parents et leur implication</li> <li>- Réception par les directions d'école (et les professionnels du milieu scolaire)</li> <li>- Appréciation de l'outil</li> <li>- Utilisation réelle des informations <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorations souhaitées</li> </ul> </li> </ul>
Instrument de mesure	

Description	<p>Un formulaire sera remis à chaque enfant de 4 ans fréquentant un service dans la Mitis avec de l'information sur lui (motricité globale, motricité fine, cognitif, langage, socio-affectif) dument rempli par l'éducateur ou l'intervenant.</p> <p>Par la suite les mêmes personnes qui auront remplis le formulaire sensibiliseront le parent à l'importance de la transmission de ces informations. Ils seront aussi outillés afin de bien répondre au questionnement que pourrait avoir les parents. Ce formulaire sera par la suite remis aux enseignantes de maternelle durant la clinique préscolaire qui a lieu au mois de juin. L'information, ainsi transmise par le parent, est attendue par l'école afin d'établir avec le parent les bases d'un dialogue qu'on consolidera au cours du parcours éducatif et scolaire de l'enfant.</p> <p>Avec les recommandations suivantes :  Mettre en place un comité d'analyse  Revoir l'accompagnement pour la rédaction du formulaire et aussi la réception (calendrier de diffusion, sensibiliser les RGS plus tôt, appropriation de l'outil, précision de l'outil, etc.)  Revoir la cible (le parent et sa relation avec l'enseignante versus les besoins des écoles en matière d'informations)  Bien cerner l'information utilisée à l'intérieur du formulaire</p>
Type d'action	Accompagnement et réseautage des parents

### Sphères de développement de l'enfant ou contenus visés par l'action

Développement global

Entrée scolaire/transition école

Cible principale	Parents-famille
Nombre de personnes	100
Approche	Individuelle
Période	Postnatale
Vise spécifiquement les pères	Non

### Est-ce que l'action vise spécifiquement des familles ayant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes

Non-applicable

Fréquence de l'action	par En continu
Durée en heures (d'une séance, atelier, formation)	
Échéancier	2012-01-01 à 2012-09-30

Personne(s) ou organisme(s) porteur(s) de l'action	Secteurs des porteurs de l'action
Écoles	Éducation
Les 2 CPE	Service de garde éducatif à la petite enfance
Les parents	Parents d'enfants (-9 mois à 5 ans)

### Ressource(s) humaine(s) dédiée(s) spécifiquement à l'action (autres que la coordination). Description succincte de leur(s) mandat(s).

### Contribution des partenaires

Les partenaires voient à la promotion de la passerelle et a sa diffusion. Ce sont les partenaires qui remplissent la passerelle et la remettent aux parents. Ils participent à son évaluation et son réajustement par le fait même.

### Contribution demandée à Avenir d'enfants

Salaires		0,00 \$
Avantages sociaux		0,00 \$
Honoraires		0,00 \$
Frais de déplacement		0,00 \$
Fournitures		0,00 \$
Formation		0,00 \$
Autres		500,00 \$
	Frais d'impression du formulaire Travail de graphiste pour le modification	
<b>Total</b>		<b>500,00 \$</b>

# Budget

	Budget demandé à Avenir d'enfants	Autres bailleurs de fonds
<b>Revenus</b>		
Contribution Avenir d'enfants	103 409,00	0,00
<b>Dépenses</b>		
<b>Frais de coordination</b>		
Salaires réguliers	45 731,00	0,00
Avantages sociaux	8 232,00	0,00
Honoraires	0,00	0,00
Frais de déplacement	2 128,00	0,00
Formation	1 000,00	0,00
Autres	0,00	0,00
<b>Total coordination</b>	<b>57 091,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Frais d'administration</b>		
Frais de gestion (organisme subventionné/fiduciaire)	4 589,00	0,00
Matériel de bureau / papeterie	500,00	0,00
Équipement informatique	0,00	0,00
Télécommunications	300,00	0,00
Autres	0,00	0,00
<b>Total administration</b>	<b>5 389,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Frais associés aux actions</b>		
Salaires	0,00	0,00
Avantages sociaux	0,00	0,00
Honoraires et contrats	26 440,00	0,00
Frais de déplacement	1 245,00	0,00
Fournitures	500,00	0,00
Formation	3 300,00	0,00
Autres	4 520,00	0,00
<b>Total actions</b>	<b>36 005,00</b>	<b>0,00</b>
Frais d'évaluation	4 924,00	0,00
<b>Total des dépenses</b>	<b>103 409,00</b>	<b>0,00</b>
Surplus / déficit	0,00	0,00

## Annexe au Budget

### Spécification des frais de coordination - salaires réguliers

Salaires de la coordination
-----------------------------

**Spécification des frais de coordination - honoraires**

--

## Liste de pièces jointes

Nom	Taille
Bilan planification 2010-13 (octobre 2011) COSMOSS Mitis -9 mois à 5 ans.doc	63488
Demande et engagement des partenaires.jpg	216314
États financiers vérifiés 2010.pdf	226471
frais gestion 2012.xlsx	14775