

# Rapport

## Sondage de perception auprès d'employeurs de jeunes élèves et étudiants au Québec



**RÉSEAU QUÉBÉCOIS  
POUR LA RÉUSSITE  
ÉDUCATIVE**

**DATE** Janvier 2020

**NUMÉRO DE PROJET** 16057-001

**Leger**



# Table des matières

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>CONTEXTE ET OBJECTIFS</b>                        | <b>3</b>  |
| <b>APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>PROFIL DES RÉPONDANTS</b>                        | <b>9</b>  |
| <b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>                          | <b>11</b> |
| 1. Perception à l'égard de la réussite éducative    | 12        |
| 2. Gestes posés pour soutenir la réussite éducative | 25        |
| <b>ÉQUIPE</b>                                       | <b>47</b> |

# CONTEXTE ET OBJECTIFS

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

**Léger** a été mandatée par le Réseau québécois pour la réussite éducative afin de réaliser un sondage auprès d'employeurs de jeunes au Québec afin de mieux connaître leurs perceptions quant au rôle qu'ils ont à jouer dans certains enjeux liés à la réussite éducative, et les gestes qu'ils posent concrètement pour endosser ce rôle.

Plus particulièrement, les objectifs de l'étude étaient de récolter des données sur ...

- ... l'importance accordée par les entreprises à la réussite éducative des étudiants qu'elles emploient ;
- ... la capacité et la volonté à encourager les jeunes employés à compléter leurs études ;
- ... les gestes posés (fréquence et facilité) pour favoriser la persévérance scolaire des étudiants employés ;
- ... les raisons qui motivent à poser des gestes ou motiveraient à en poser plus fréquemment.



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Les résultats présentés dans ce document ont été obtenus à l'aide d'un sondage téléphonique réalisé par **Léger** du 18 novembre au 13 décembre 2019 auprès d'un échantillon de 1 000 décideurs dans des PME de certains domaines au Québec, occupant des postes faisant en sorte qu'ils ont à prendre des décisions relatives à l'embauche des jeunes de 16 à 34 ans.

À la demande des mandataires, des quotas régionaux ont été fixés (voir page suivante).

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le nombre d'employés, le FSA (l'entité désignée par les trois premiers caractères d'un code postal canadien), et le code SIC (système de classification des industries utilisant quatre chiffres), afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille ( $n=1\,000$ ) aurait une marge d'erreur de  $\pm 3,1\%$ , et ce, 19 fois sur 20 (dans 95% des cas).

## Notes pour la lecture du rapport :

- Les nombres présentés ont été arrondis. Ce sont toutefois les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.
- Afin de faciliter la lecture du rapport, le masculin est employé comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

# QUOTAS SUR LES RÉGIONS

| Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc |   |                         | n=100 |
|--------------------------------------|---|-------------------------|-------|
| Ab.-T.                               | = | Abitibi-Témiscamingue   | 26    |
| S.-L.-St-J.                          | = | Saguenay-Lac-Saint-Jean | 34    |
| C.-N.                                | = | Côte-Nord               | 14    |
| N.-Qc                                | = | Nord-du-Québec          | 26    |

| G.-Î.-M. + B.-St-L |   |                               | n=97 |
|--------------------|---|-------------------------------|------|
| G.-Î.-M.           | = | Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine | 29   |
| B.-St-L.           | = | Bas-Saint-Laurent             | 68   |

| Cap.-N. + Ch.-App.☐ |   |                      | n=195 |
|---------------------|---|----------------------|-------|
| Cap.-N.             | = | Capitale-Nationale   | 134   |
| Ch.-App.            | = | Chaudière-Appalaches | 61    |

| Maur. + C.-Qc |   |                  | n=99 |
|---------------|---|------------------|------|
| Maur.         | = | Mauricie         | 61   |
| C.-Qc         | = | Centre-du-Québec | 38   |

| Mtl + Lav. |   |          | n=208 |
|------------|---|----------|-------|
| Mtl        | = | Montréal | 198   |
| Lav.       | = | Laval    | 10    |

| Laur. + Lan. + Out. |   |             | n=128 |
|---------------------|---|-------------|-------|
| Laur.               | = | Laurentides | 47    |
| Lan.                | = | Lanaudière  | 34    |
| Out.                | = | Outaouais   | 47    |

| Mgie + Estr.☐ |   |          | n=173 |
|---------------|---|----------|-------|
| Mgie          | = | Montréal | 112   |
| Estr.         | = | Estrie   | 61    |

# LIRE LES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

En plus des résultats globaux, les résultats par regroupements régionaux sont également présentés dans ce rapport.

Dans chaque catégorie, un chiffre **en vert** indique une proportion significativement supérieure à la proportion totale des autres regroupements régionaux (complément). À l'inverse, un chiffre **en rouge** indique une proportion significativement inférieure à la proportion totale des autres regroupements régionaux (complément).

Dans l'exemple ci-dessous, on remarque que les résidents du regroupement régional Montérégie + Estrie sont proportionnellement plus nombreux que ceux des autres regroupements régionaux à dire que les étudiants à leur emploi mettent davantage la priorité sur leurs études (**85%**).

Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?

Base : Tous les répondants

|                                       | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St.-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-L.-M. +<br>B.-St.-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mglé +<br>Estr. |
|---------------------------------------|-------|------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                    | 1 000 | 100                                            | 97                      | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Priorité sur leurs études             | 79%   | 75%                                            | 79%                     | 76%                   | 79%              | 81%           | 72%                       | 85%             |
| Priorité sur leurs revenus de travail | 9%    | 9%                                             | 12%                     | 10%                   | 11%              | 7%            | 17%                       | 8%              |
| NSP / Refus                           | 12%   | 15%                                            | 9%                      | 14%                   | 10%              | 13%           | 11%                       | 9%              |



# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants (n=1 000)

## Région

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc               | 9%  |
| G.-Î.-M. + B.-St-L.                                | 6%  |
| Cap.-N. + Ch.-App.                                 | 14% |
| Maur. + C.-Qc                                      | 8%  |
| Mtl + Lav. + Lan. (RMR) + Laur. (RMR) + Mgie (RMR) | 44% |
| Lan. (hors RMR) + Laur. (hors RMR) + Out.          | 10% |
| Mgie (hors RMR) + Estr.                            | 9%  |

## Industrie

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Matériaux/quincaillerie   | 5%  |
| Magasins d'alimentation   | 13% |
| Essence et automobile     | 7%  |
| Vêtements                 | 9%  |
| Places pour manger/ boire | 27% |
| Vente au détail divers    | 16% |
| Hôtels et motels          | 5%  |
| Autre service             | 8%  |
| Autre commerce de détail  | 5%  |
| Autres                    | 5%  |

## Nombre d'employés

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1-4 employés        | 26% |
| 5-9 employés        | 32% |
| 10-19 employés      | 19% |
| 20-49 employés      | 16% |
| 50 employés et plus | 8%  |

## Niveau scolaire des étudiants employés\*

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Secondaire                | 67% |
| Collégial                 | 80% |
| Universitaire             | 69% |
| Formation professionnelle | 57% |

## Quarts de travail\*

|               |     |
|---------------|-----|
| Quart de jour | 84% |
| Quart de soir | 74% |
| Quart de nuit | 12% |

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. Perception à l'égard de la réussite éducative

# FAITS SAILLANTS

## Une priorité aux études

- Près de huit répondants sur dix (79%) déclarent que les étudiants à leur emploi mettent davantage la priorité sur leurs études, notamment dans le regroupement régional Montérégie + Estrie (85%). Les revenus du travail sont proportionnellement plus priorisés par les jeunes dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais (17%).

## Un rôle à endosser

- La majorité des répondants (57%) considèrent que les employeurs ont un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants qu'ils emploient de compléter leurs études. Ceci est d'autant plus vrai parmi les répondants dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec (67%).
- Lorsqu'interrogés sur les employeurs de leur région, trois répondants sur dix (30%) pensent que ceux-ci accordent une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi. Cette proportion est significativement plus élevée dans le regroupement régional Abitibi-Témiscamingue + Saguenay-Lac-Saint-Jean + Côte-Nord + Nord-du-Québec (40%).

## Un soutien à la réussite éducative

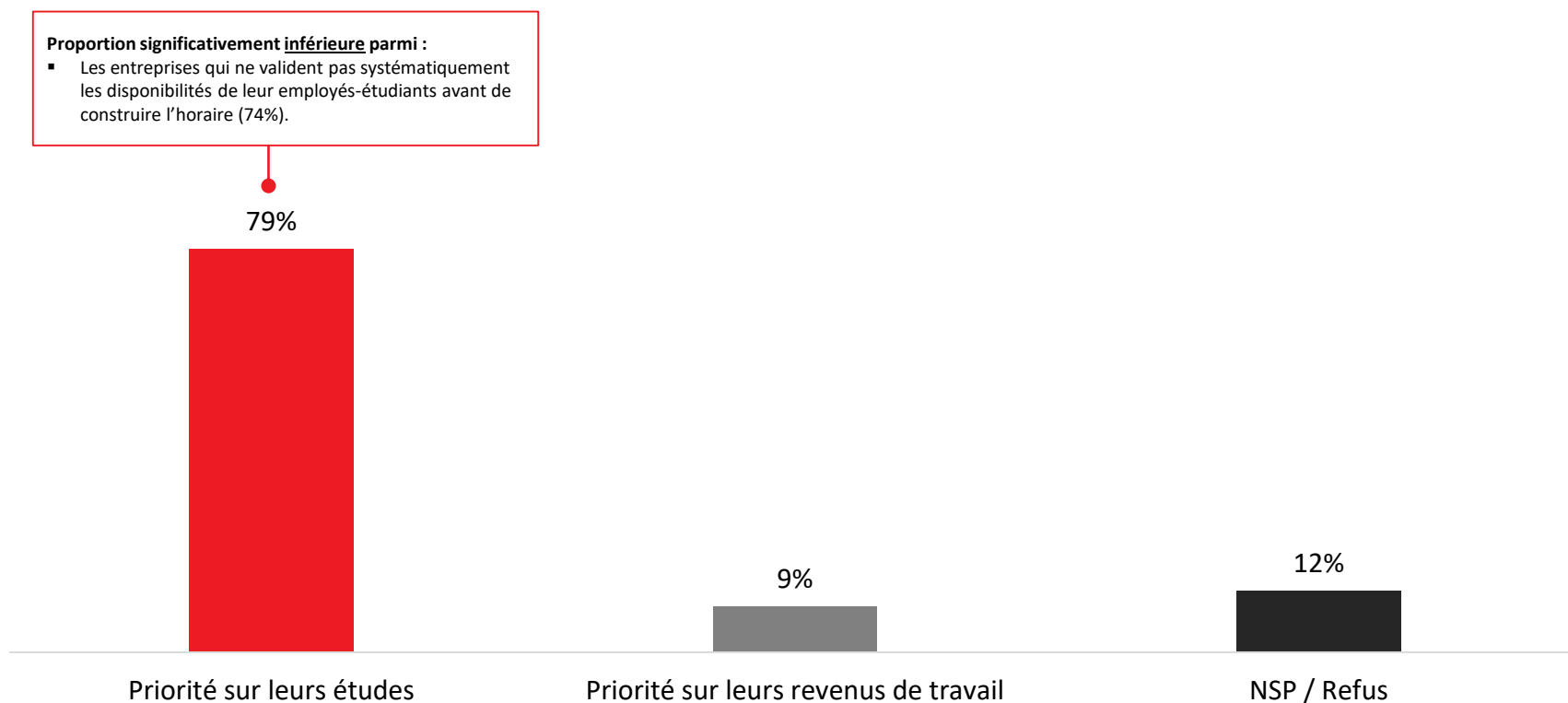
- La majorité des répondants (69%) déclarent que leur entreprise accorde une grande importance à la réussite éducative des étudiants qu'elle emploie.
- Dans un contexte de rareté de main d'œuvre, bien que moins de trois entreprises sur dix (29%) disent avoir une grande facilité à encourager les jeunes employés étudiants à compléter leurs études, presque toutes (96%) encourageraient un employé qui souhaiterait retourner aux études, même si cela pouvait réduire sa disponibilité en tant qu'employé. Cette proportion est significativement inférieure dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec (92%).



# PRIORITÉ DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)



## PRIORITÉ DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

**Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?**

Base : Tous les répondants

|                                       | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|---------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                    | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Priorité sur leurs études             | 79%   | 75%                                           | 79%                    | 76%                   | 79%              | 81%           | 72%                       | 85%             |
| Priorité sur leurs revenus de travail | 9%    | 9%                                            | 12%                    | 10%                   | 11%              | 7%            | 17%                       | 6%              |
| NSP / Refus                           | 12%   | 15%                                           | 9%                     | 14%                   | 10%              | 13%           | 11%                       | 9%              |

# IMPORTANCE DU RÔLE DE L'EMPLOYEUR AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS EMPLOYÉS DE COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (1/2)

**Q3. Selon vous, un employeur qui emploie des étudiants a-t-il un rôle important ou non à jouer afin de permettre à ceux-ci de compléter leurs études?**

Base : Tous les répondants (n=1 000)

**Proportion significativement supérieure parmi :**

- Les entreprises qui n'accordent pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (63%);
- Les répondants pour qui les employeurs de la région n'accordent pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (50%);
- Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (47%);
- Les entreprises qui ne valident pas systématiquement les disponibilités de leur employés-étudiants avant de construire l'horaire (49%);
- Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (57%);
- Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (47%).

43%

57%

38%

4%

1%

Très important

Assez important

Pas vraiment important

Pas du tout important

# IMPORTANCE DU RÔLE DE L'EMPLOYEUR AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS EMPLOYÉS DE COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (2/2)

Q3. Selon vous, un employeur qui emploie des étudiants a-t-il un rôle important ou non à jouer afin de permettre à ceux-ci de compléter leurs études?

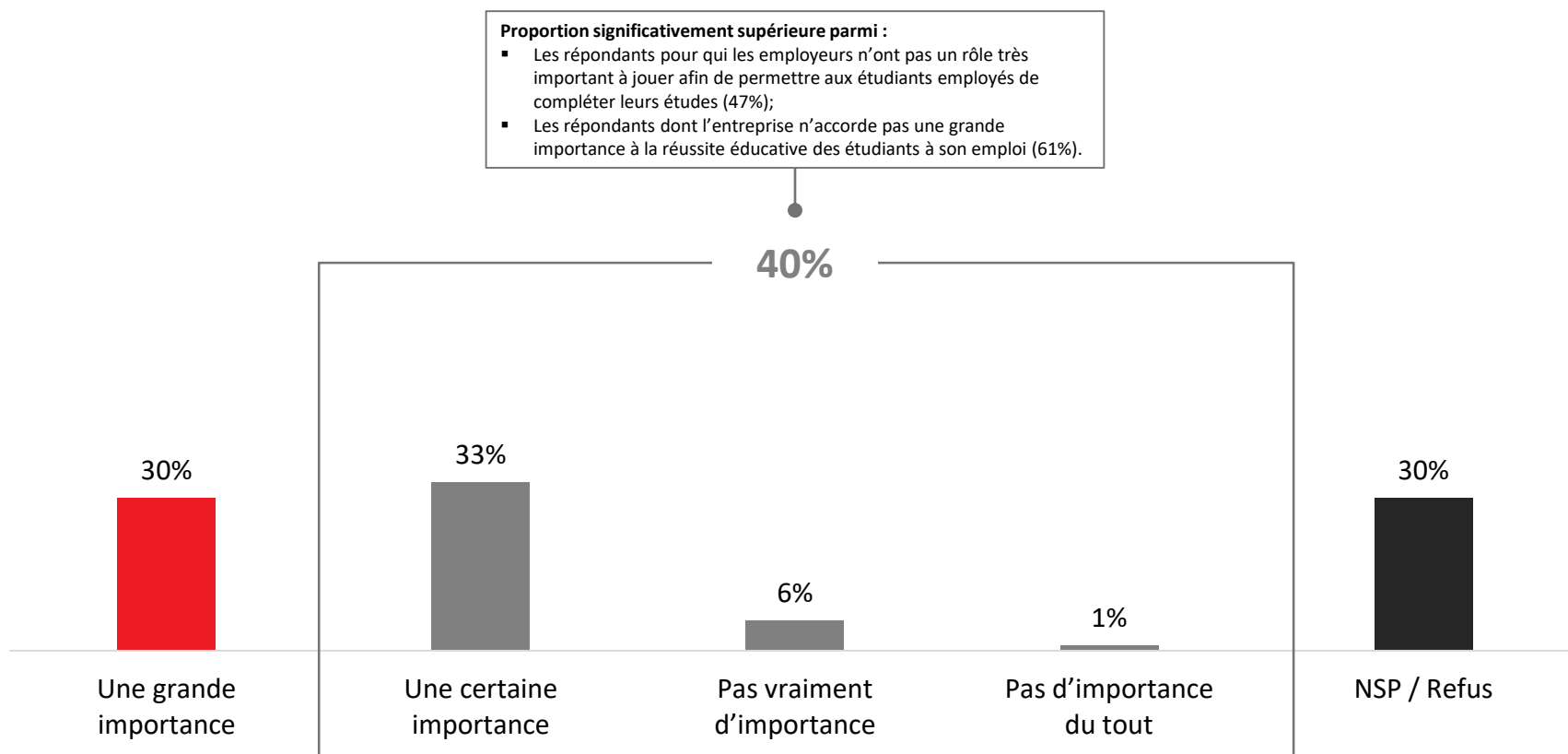
Base : Tous les répondants

|                        | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                     | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Très important         | 57%   | 66%                                           | 55%                    | 53%                   | 67%              | 53%           | 54%                       | 63%             |
| Assez important        | 38%   | 31%                                           | 42%                    | 41%                   | 31%              | 39%           | 44%                       | 33%             |
| Pas vraiment important | 4%    | 4%                                            | 1%                     | 4%                    | 3%               | 7%            | 0%                        | 5%              |
| Pas du tout important  | 1%    | 0%                                            | 2%                     | 1%                    | 0%               | 1%            | 0%                        | 0%              |
| NSP / Refus            | 0%    | 0%                                            | 0%                     | 0%                    | 0%               | 1%            | 1%                        | 0%              |

# IMPORTANCE ACCORDÉE PAR LES EMPLOYEURS DE LA RÉGION À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS À LEUR EMPLOI (1/2)

Q6. Les employeurs dans votre région accordent-ils de l'importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)





# IMPORTANCE ACCORDÉE PAR LES EMPLOYEURS DE LA RÉGION À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS À LEUR EMPLOI (2/2)

Q6. Les employeurs dans votre région accordent-ils de l'importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi?

Base : Tous les répondants

|                           | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|---------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                        | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Une grande importance     | 30%   | 40%                                           | 38%                    | 30%                   | 26%              | 26%           | 30%                       | 31%             |
| Une certaine importance   | 33%   | 31%                                           | 39%                    | 39%                   | 36%              | 31%           | 34%                       | 29%             |
| Pas vraiment d'importance | 6%    | 8%                                            | 3%                     | 4%                    | 4%               | 10%           | 7%                        | 3%              |
| Pas d'importance du tout  | 1%    | 1%                                            | 1%                     | 0%                    | 0%               | 1%            | 0%                        | 0%              |
| NSP / Refus               | 30%   | 20%                                           | 19%                    | 27%                   | 34%              | 32%           | 30%                       | 36%             |

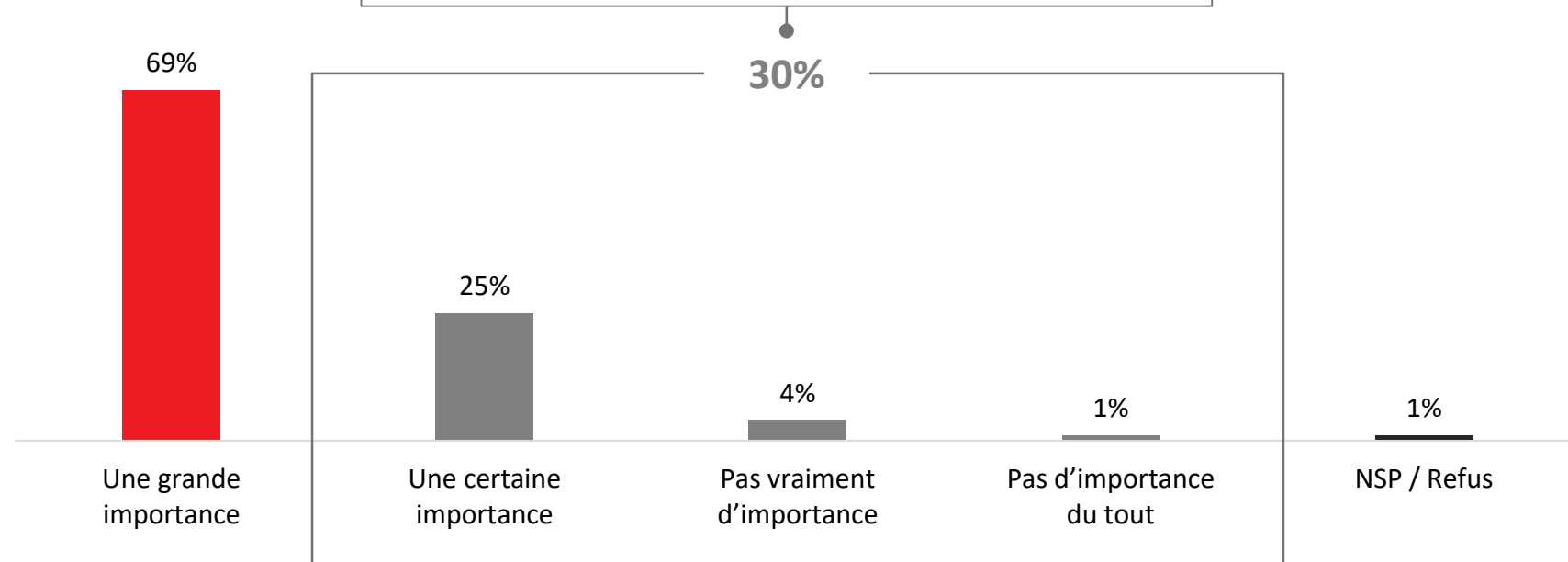
# IMPORTANCE ACCORDÉE À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q5. Votre entreprise accorde-t-elle de l'importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

**Proportion significativement supérieure parmi :**

- Les répondants pour qui les employeurs n'ont pas un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants employés de compléter leurs études (44%) ;
- Les répondants pour qui les employeurs de la région accordent une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (46%);
- Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (36%);
- Les entreprises qui ne valident pas systématiquement les disponibilités de leur employés-étudiants avant de construire l'horaire (40%)
- Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (42%);
- Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (35%);
- Les entreprises œuvrant dans les industries des matériaux/quincailleries, de l'essence et de l'automobile (36%).



# IMPORTANCE ACCORDÉE À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

Q5. Votre entreprise accorde-t-elle de l'importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi?

Base : Tous les répondants

|                           | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|---------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                        | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Une grande importance     | 69%   | 68%                                           | 73%                    | 70%                   | 74%              | 65%           | 75%                       | 70%             |
| Une certaine importance   | 25%   | 25%                                           | 24%                    | 25%                   | 17%              | 29%           | 23%                       | 25%             |
| Pas vraiment d'importance | 4%    | 7%                                            | 2%                     | 5%                    | 5%               | 4%            | 1%                        | 4%              |
| Pas d'importance du tout  | 1%    | 0%                                            | 0%                     | 0%                    | 2%               | 1%            | 0%                        | 1%              |
| NSP / Refus               | 1%    | 1%                                            | 1%                     | 0%                    | 1%               | 1%            | 1%                        | 1%              |

# CAPACITÉ À ENCOURAGER LES JEUNES EMPLOYÉS À COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (1/2)

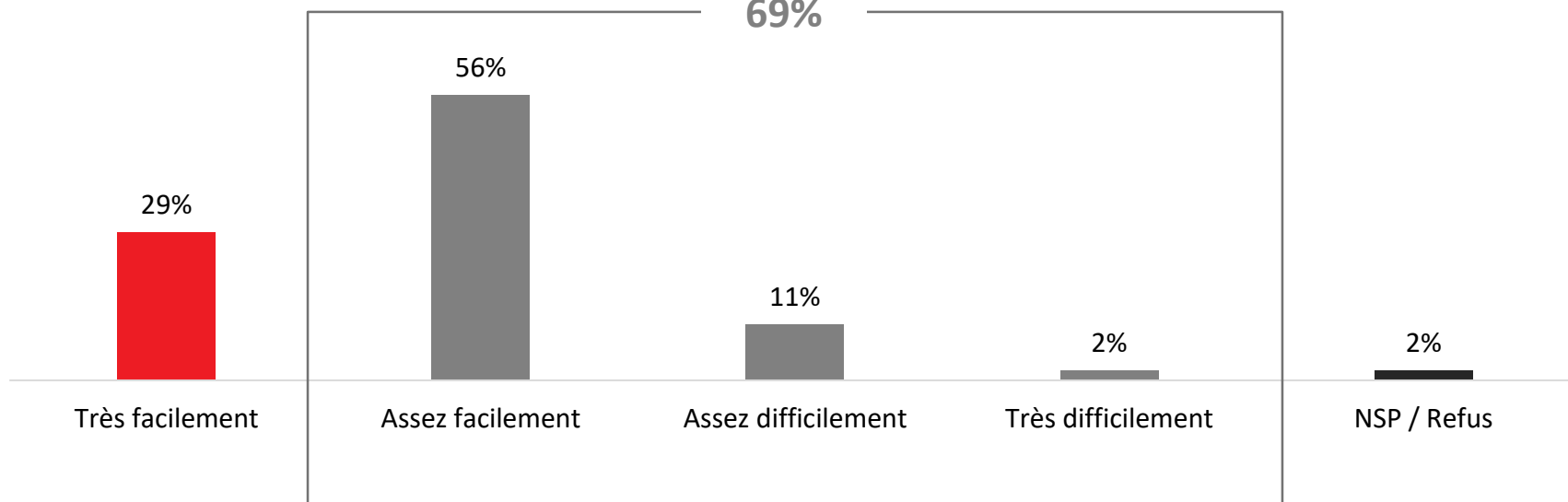
Q14. Dans le contexte actuel de la pénurie de main-d'œuvre où il est difficile de trouver et de garder ses employés, dans quelle mesure avez-vous la capacité d'encourager vos jeunes employés à compléter leurs études?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

**Proportion significativement supérieure parmi :**

- Les répondants pour qui les employeurs n'ont pas un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants employés de compléter leurs études (75%);
- Les répondants dont l'entreprise n'accorde pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi (79%);
- Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (74%);
- Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (75%);
- Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (73%);
- Les entreprises œuvrant dans les industries des matériaux/quincailleries, de l'essence et de l'automobile (76%).

69%



# CAPACITÉ À ENCOURAGER LES JEUNES EMPLOYÉS À COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (2/2)

Q14. Dans le contexte actuel de la pénurie de main-d'oeuvre où il est difficile de trouver et de garder ses employés, dans quelle mesure avez-vous la capacité d'encourager vos jeunes employés à compléter leurs études?

Base : Tous les répondants

|                     | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|---------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                  | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Très facilement     | 29%   | 22%                                           | 33%                    | 26%                   | 24%              | 31%           | 30%                       | 34%             |
| Assez facilement    | 56%   | 55%                                           | 53%                    | 56%                   | 62%              | 59%           | 55%                       | 49%             |
| Assez difficilement | 11%   | 18%                                           | 11%                    | 14%                   | 10%              | 8%            | 13%                       | 13%             |
| Très difficilement  | 2%    | 2%                                            | 1%                     | 2%                    | 4%               | 2%            | 2%                        | 1%              |
| NSP / Refus         | 2%    | 4%                                            | 1%                     | 2%                    | 0%               | 1%            | 1%                        | 4%              |

# PROPENSION À ENCOURAGER UN EMPLOYÉ QUI SOUHAITERAIT RETOURNER AUX ÉTUDES

Q15. Si un de vos employés qui n'est pas actuellement aux études souhaitait y retourner, l'encourageriez-vous à le faire, même si cela pouvait réduire sa disponibilité en tant qu'employé?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

% Total OUI présenté



|     | Total    | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-----|----------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|     | n= 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Oui | 96%      | 96%                                           | 96%                    | 97%                   | 92%              | 96%           | 98%                       | 96%             |

## 2. Gestes posés pour soutenir la réussite éducative



## FAITS SAILLANTS (1/2)

### Des gestes qui pourraient être posés davantage

- En tant qu'employeurs, la majorité des répondants posent **systématiquement** certains gestes pour favoriser la persévérance scolaire de leurs employés-étudiants, notamment ...
  - ... valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours (71% ; 80% dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais) ;
  - ... être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen (65% ; 73% dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).
- D'autres gestes sont moins posés de **façon systématique**, notamment ...
  - ... s'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard (40% ; 49% dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais) ;
  - ... donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études (31% ; 43% dans le regroupement régional Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent, et dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).
- Moins d'un répondant sur cinq (17%) dit poser les quatre gestes. Cette proportion est significativement supérieure dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais (23%), et le regroupement régional Montérégie + Estrie (24%).
- Dans l'ensemble, les employeurs posant les gestes **systématiquement** trouvent cela facile :

| Systématiquement |                                                                                                             | Facile | Difficile |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
|                  | Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours | 60%    | 12%       |
|                  | Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen                                        | 50%    | 15%       |
|                  | S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard              | 40%    | 1%        |
|                  | Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études                        | 31%    | 1%        |

## FAITS SAILLANTS (2/2)

### Une volonté d'en faire plus

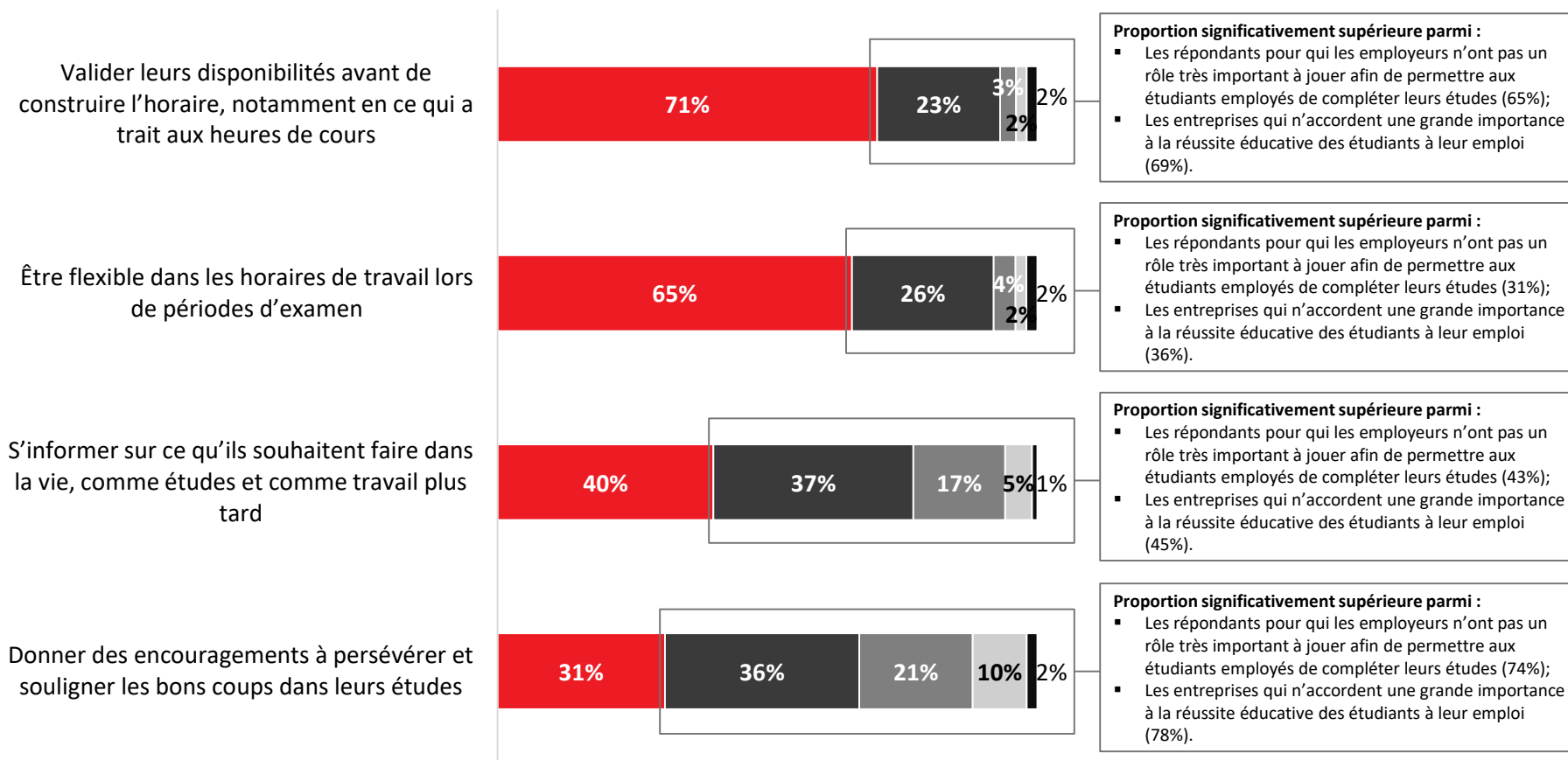
- La grande majorité des répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés aimeraient davantage ...
  - ... être flexibles dans les horaires de travail lors de périodes d'examen (86%) ;
  - ... donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études (81%) ;
  - ... valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire (77%) ;
  - ... s'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard (74%).
  
- Pour eux, les principales motivations sont de récolter les bénéfices d'avoir des employés mieux formés (24%), et de remplir une obligation morale, un devoir envers les employés et la société (23%).
  
- Dans l'ensemble, lorsqu'on leur demande les raisons qui les motivent à poser des gestes pour les étudiants à leur emploi, les répondants mentionnent avant tout le fait qu'il faut aider les jeunes employés à réussir / poursuivre leurs études (21%; 30% dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec), que l'éducation / la réussite scolaire est importante (16%), et qu'il est important de valoriser leurs efforts / de les encourager (16%; 24% dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).

# GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

■ Systématiquement ■ Régulièrement ■ À l'occasion ■ Rarement ou jamais ■ NSP / Refus



# GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

**Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?**

Base : Tous les répondants

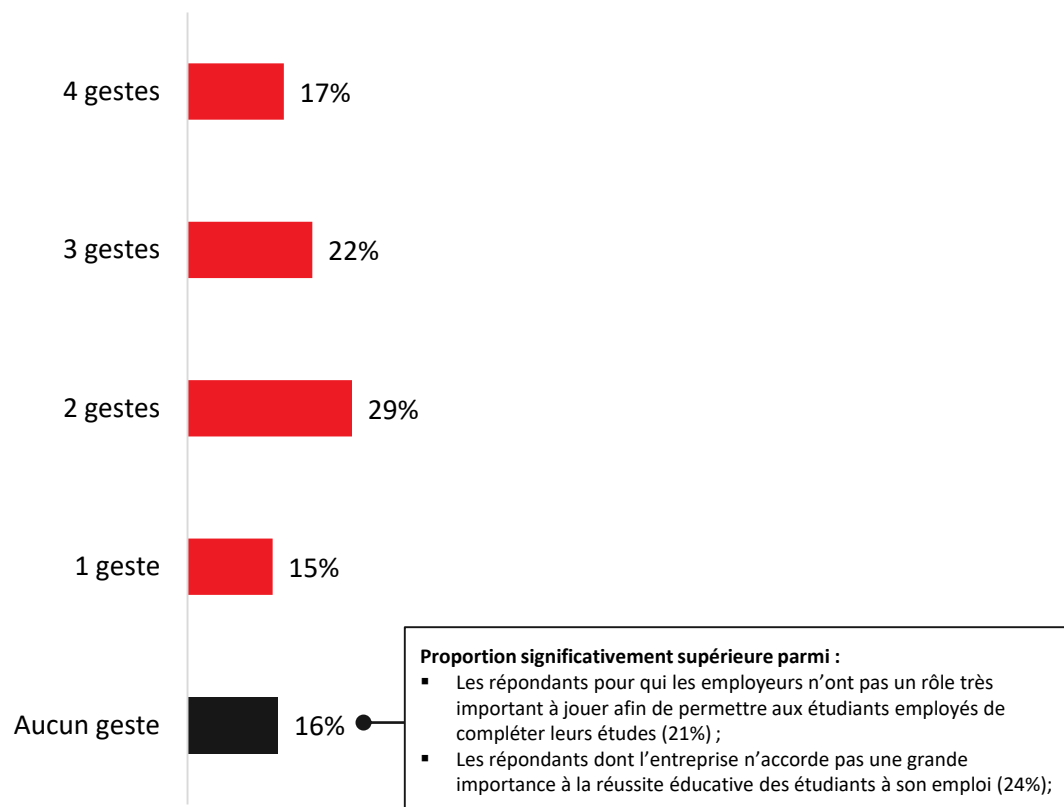
% Total « Systématiquement » présentés

|                                                                                                             | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                                                                                          | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours | 71%   | 64%                                           | 76%                    | 74%                   | 75%              | 69%           | 80%                       | 67%             |
| Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen                                        | 65%   | 57%                                           | 71%                    | 70%                   | 67%              | 61%           | 65%                       | 73%             |
| S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard              | 40%   | 36%                                           | 49%                    | 37%                   | 34%              | 39%           | 49%                       | 42%             |
| Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études                        | 31%   | 25%                                           | 43%                    | 23%                   | 30%              | 27%           | 35%                       | 43%             |

# NOMBRE DE GESTES POSÉS SYSTÉMATIQUEMENT POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

Base : Tous les répondants (n=1 000)



# NOMBRE DE GESTES POSÉS SYSTÉMATIQUEMENT POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

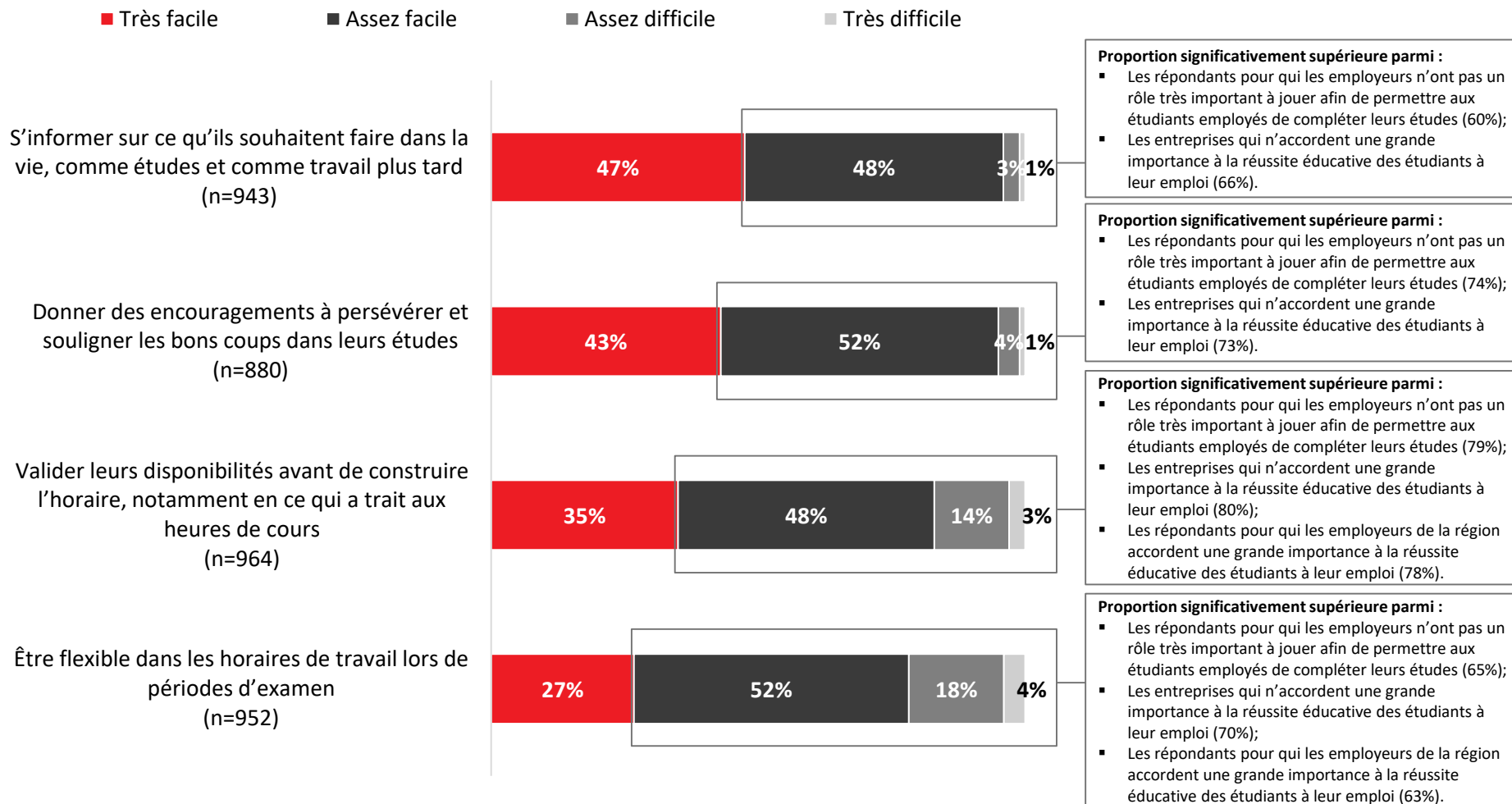
Base : Tous les répondants

|             | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=          | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| 4 gestes    | 17%   | 12%                                           | 22%                    | 12%                   | 11%              | 14%           | 23%                       | 24%             |
| 3 gestes    | 22%   | 18%                                           | 29%                    | 24%                   | 30%              | 22%           | 21%                       | 21%             |
| 2 gestes    | 29%   | 30%                                           | 28%                    | 36%                   | 31%              | 28%           | 30%                       | 25%             |
| 1 geste     | 15%   | 20%                                           | 10%                    | 11%                   | 11%              | 19%           | 15%                       | 15%             |
| Aucun geste | 16%   | 20%                                           | 12%                    | 17%                   | 18%              | 18%           | 11%                       | 15%             |

# FACILITÉ À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q8. En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

Base : Les répondants posant des gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

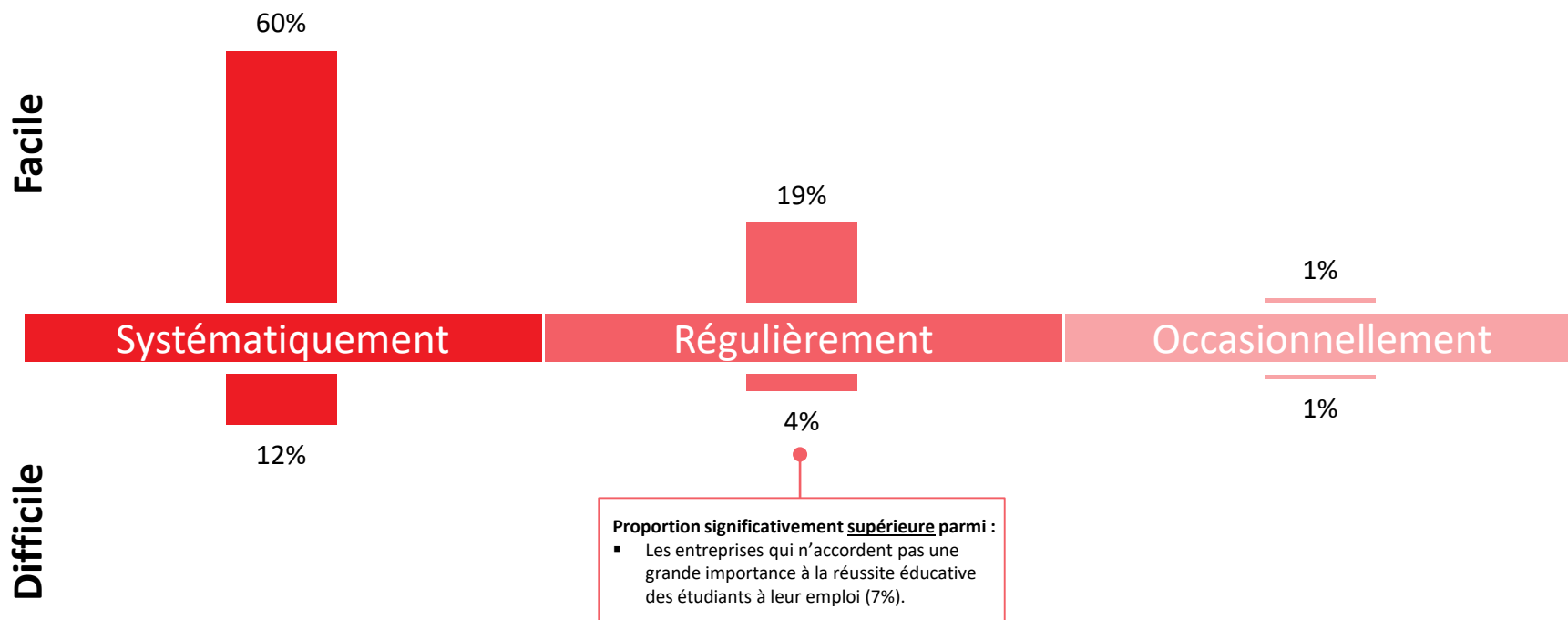


# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours

Base : Tous les répondants (n=1 000)





# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours

Base : Tous les répondants

| Facile            | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |       | n=                                            | 1 000                  | 100                   | 97               | 195           | 99                        | 208             |
| Systématiquement  | 60%   | 58%                                           | 69%                    | 59%                   | 56%              | 57%           | 71%                       | 56%             |
| Régulièrement     | 19%   | 25%                                           | 14%                    | 15%                   | 17%              | 21%           | 14%                       | 20%             |
| Occasionnellement | 1%    | 1%                                            | 0%                     | 2%                    | 0%               | 1%            | 1%                        | 2%              |

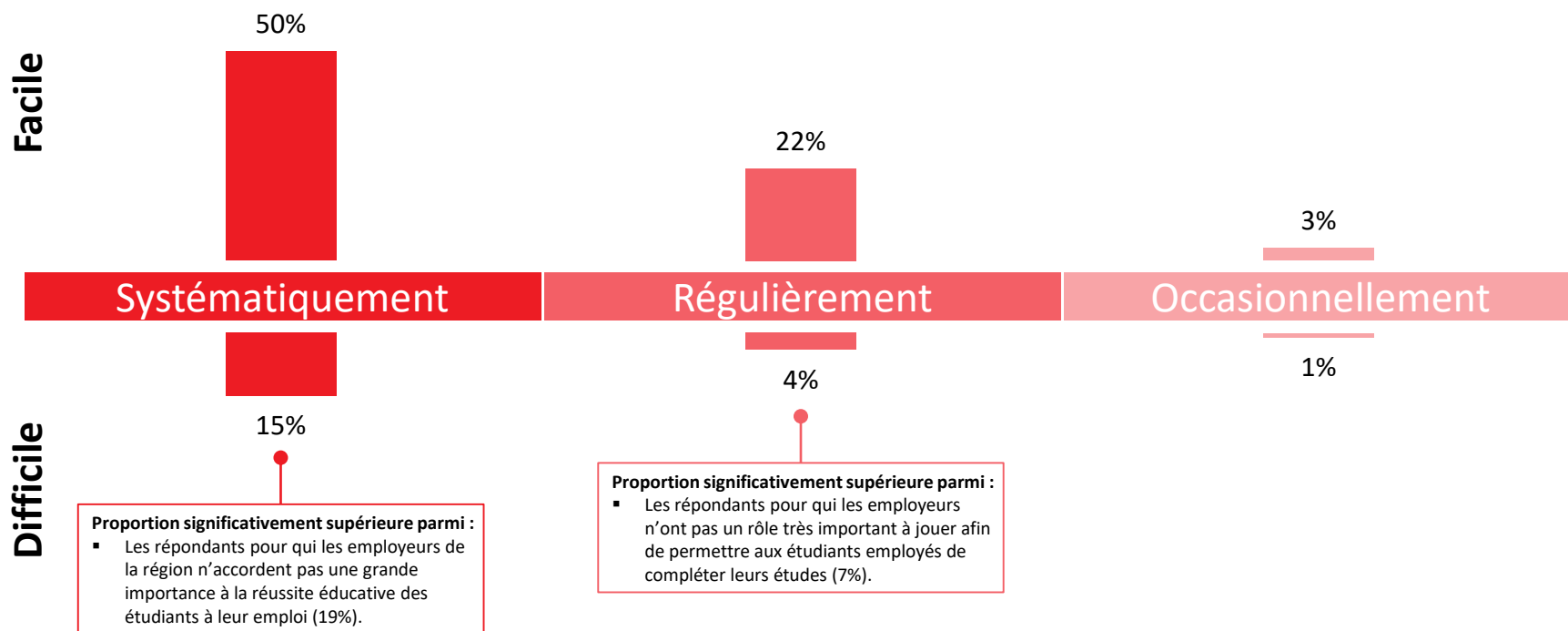
| Difficile         | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |       | n=                                            | 1 000                  | 100                   | 97               | 195           | 99                        | 208             |
| Systématiquement  | 12%   | 6%                                            | 7%                     | 15%                   | 19%              | 12%           | 10%                       | 11%             |
| Régulièrement     | 4%    | 5%                                            | 5%                     | 4%                    | 2%               | 6%            | 0%                        | 4%              |
| Occasionnellement | 1%    | 0%                                            | 1%                     | 2%                    | 1%               | 1%            | 0%                        | 4%              |

# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (3/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen

Base : Tous les répondants (n=1 000)



# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (4/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen

Base : Tous les répondants

| Facile            | n= | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|----|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |    |       | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Systématiquement  |    | 50%   | 44%                                           | 58%                    | 55%                   | 50%              | 46%           | 48%                       | 58%             |
| Régulièrement     |    | 22%   | 25%                                           | 14%                    | 17%                   | 22%              | 26%           | 27%                       | 16%             |
| Occasionnellement |    | 3%    | 4%                                            | 1%                     | 5%                    | 2%               | 4%            | 0%                        | 0%              |

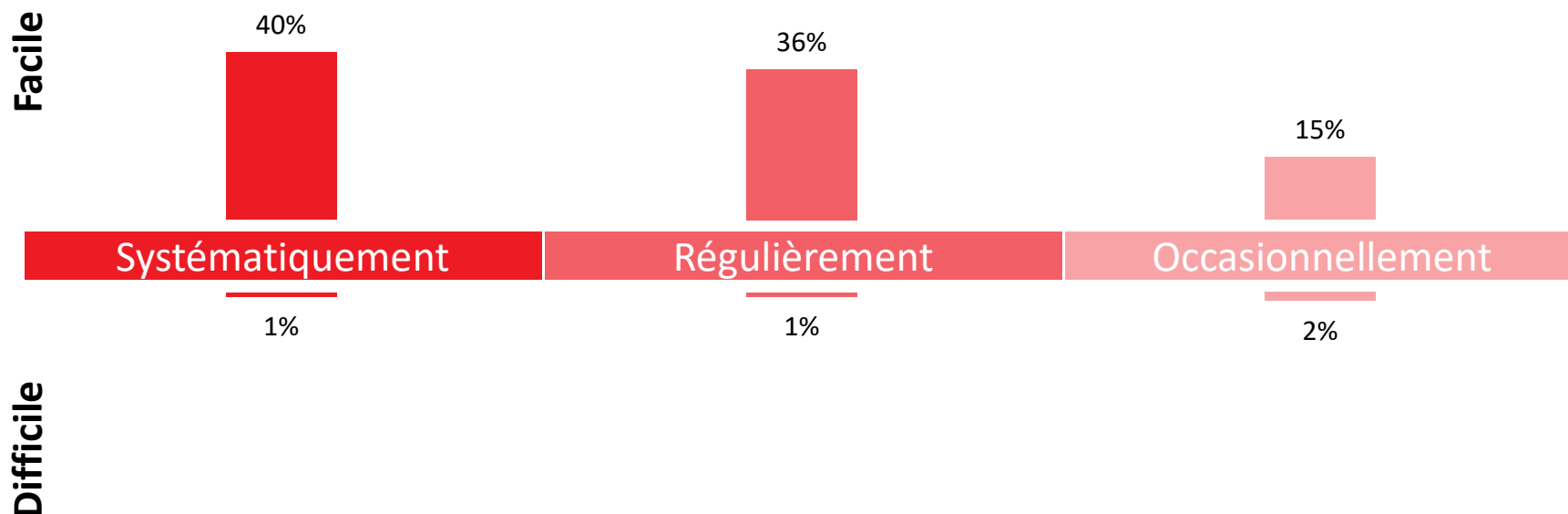
| Difficile         | n= | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|----|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |    |       | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Systématiquement  |    | 15%   | 14%                                           | 13%                    | 15%                   | 17%              | 15%           | 17%                       | 15%             |
| Régulièrement     |    | 4%    | 6%                                            | 7%                     | 3%                    | 4%               | 6%            | 1%                        | 3%              |
| Occasionnellement |    | 1%    | 1%                                            | 2%                     | 1%                    | 0%               | 1%            | 1%                        | 2%              |

# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (5/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard

Base : Tous les répondants (n=1 000)



# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (6/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard

Base : Tous les répondants

| Facile            | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |       | n=                                            | 1 000                  | 100                   | 97               | 195           | 99                        | 208             |
| Systématiquement  | 40%   | 35%                                           | 48%                    | 37%                   | 34%              | 38%           | 46%                       | 41%             |
| Régulièrement     | 36%   | 36%                                           | 35%                    | 35%                   | 39%              | 37%           | 33%                       | 33%             |
| Occasionnellement | 15%   | 17%                                           | 11%                    | 18%                   | 18%              | 15%           | 12%                       | 12%             |

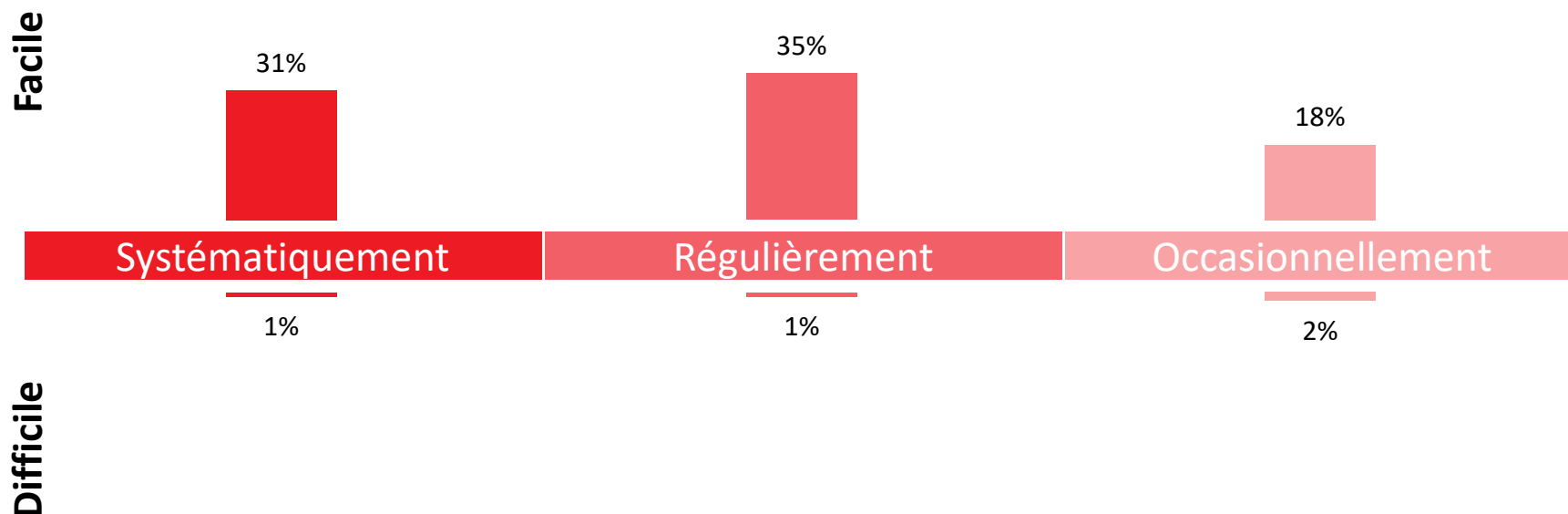
| Difficile         | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
|                   |       | n=                                            | 1 000                  | 100                   | 97               | 195           | 99                        | 208             |
| Systématiquement  | 1%    | 1%                                            | 1%                     | 0%                    | 0%               | 1%            | 3%                        | 1%              |
| Régulièrement     | 1%    | 2%                                            | 0%                     | 1%                    | 0%               | 1%            | 1%                        | 1%              |
| Occasionnellement | 2%    | 2%                                            | 3%                     | 4%                    | 2%               | 0%            | 1%                        | 4%              |

# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (7/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études

Base : Tous les répondants (n=1 000)



# FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (8/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études

Base : Tous les répondants

| Facile            | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Systématiquement  | 31%   | 23%                                           | 43%                    | 23%                   | 28%              | 27%           | 34%                       | 42%             |
| Régulièrement     | 35%   | 39%                                           | 30%                    | 35%                   | 33%              | 39%           | 36%                       | 27%             |
| Occasionnellement | 18%   | 19%                                           | 19%                    | 21%                   | 20%              | 17%           | 17%                       | 19%             |

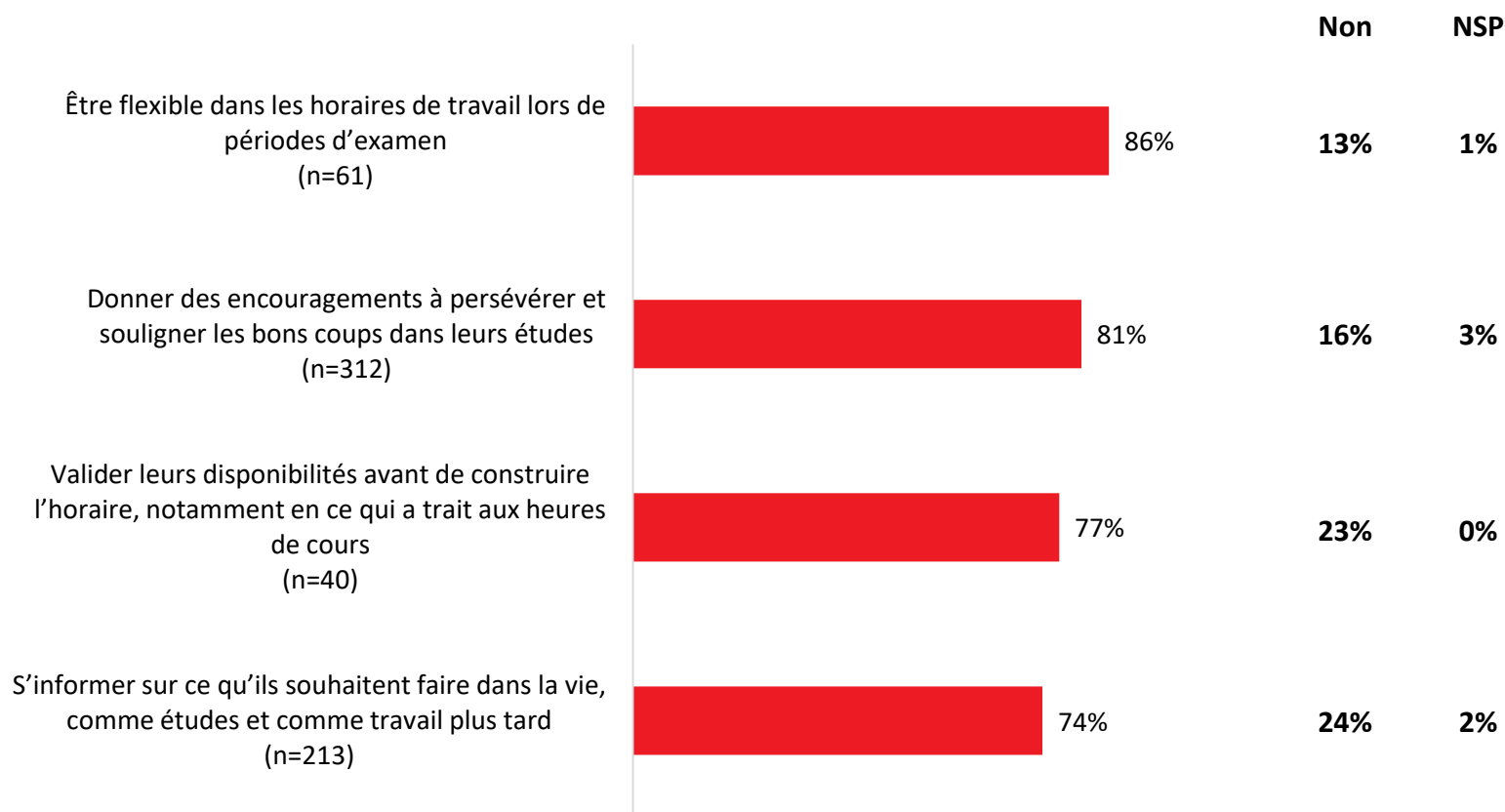
| Difficile         | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Systématiquement  | 1%    | 2%                                            | 0%                     | 0%                    | 2%               | 0%            | 1%                        | 1%              |
| Régulièrement     | 1%    | 2%                                            | 1%                     | 3%                    | 1%               | 1%            | 0%                        | 2%              |
| Occasionnellement | 2%    | 1%                                            | 2%                     | 3%                    | 1%               | 2%            | 3%                        | 2%              |

# ASPIRATION À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

**Q9. Aimeriez-vous être en mesure de poser ce geste plus régulièrement dans l'avenir?**

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

% OUI présentés





# ASPIRATION À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

## Q9. Aimeriez-vous être en mesure de poser ce geste plus régulièrement dans l'avenir?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

% OUI présentés

|                                                                                                             | Total          | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav.  | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|----------------|---------------------------|-----------------|
| Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen                                        | 86%<br>(n=61)  | n.d**<br>(n=9)                                | n.d**<br>(n=5)         | 86%<br>(n=16*)        | n.d**<br>(n=4)   | 79%<br>(n=13*) | n.d**<br>(n=7)            | n.d**<br>(n=7)  |
| Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études                        | 81%<br>(n=312) | 79%<br>(n=31)                                 | 80%<br>(n=25*)         | 75%<br>(n=76)         | 87%<br>(n=31)    | 82%<br>(n=66)  | 77%<br>(n=38)             | 90%<br>(n=45)   |
| Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours | 77%<br>(n=40)  | n.d**<br>(n=3)                                | n.d**<br>(n=2)         | n.d**<br>(n=9)        | n.d**<br>(n=4)   | n.d**<br>(n=7) | n.d**<br>(n=4)            | 66%<br>(n=11*)  |
| S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard              | 74%<br>(n=213) | 79%<br>(n=24*)                                | 87%<br>(n=15*)         | 74%<br>(n=50)         | 78%<br>(n=27*)   | 68%<br>(n=41)  | 64%<br>(n=21*)            | 85%<br>(n=35)   |

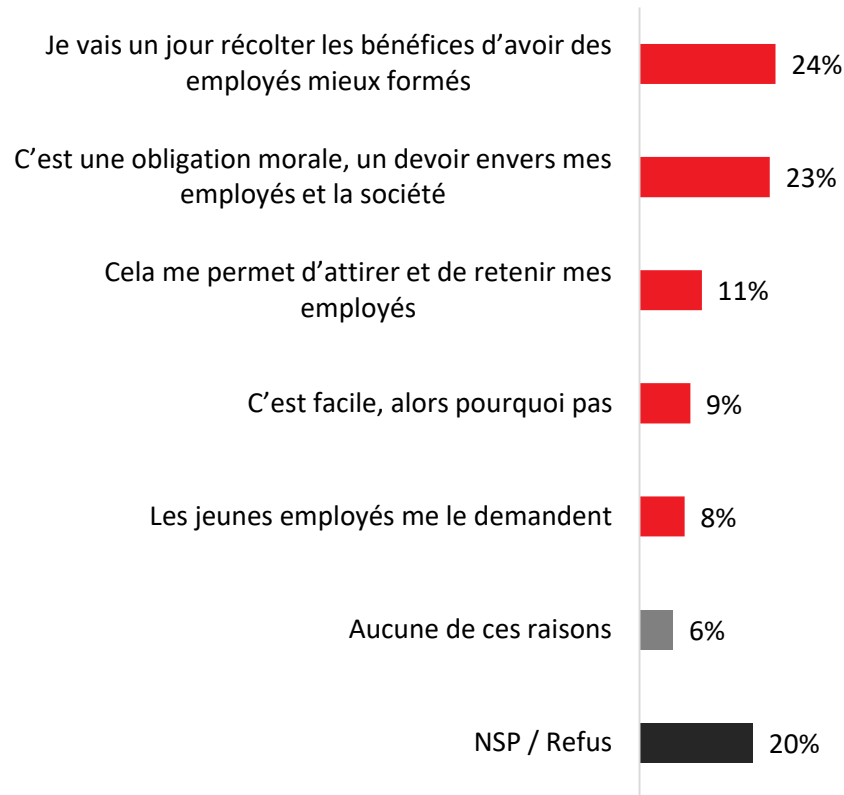
\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement. Aucun test statistique n'a été effectué.

\*\*Les résultats pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentés dans ce rapport (n.d).

# MOTIVATIONS DERRIÈRE L'ENVIE OU NON DE POSER DES GESTES PLUS RÉGULIÈREMENT (1/2)

**Q11. Parmi les raisons suivantes, laquelle vous motive ou vous motiverait davantage à le faire?**

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés, et qui aimeraient ou non le faire plus régulièrement dans l'avenir (n=51)



# MOTIVATIONS DERRIÈRE L'ENVIE OU NON DE POSER DES GESTES PLUS RÉGULIÈREMENT (2/2)

## Q11. Parmi les raisons suivantes, laquelle vous motive ou vous motiverait davantage à le faire?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés, et qui aimeraient ou non le faire plus régulièrement dans l'avenir

|                                                                          | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St.-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St.-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                                                       | 51    | 10*                                            | 4**                     | 2**                   | 8**              | 17*           | 4**                       | 6**             |
| Je vais un jour récolter les bénéfices d'avoir des employés mieux formés | 24%   | 0%                                             | n.d                     | n.d                   | n.d              | 20%           | n.d                       | n.d             |
| C'est une obligation morale, un devoir envers mes employés et la société | 23%   | 37%                                            | n.d                     | n.d                   | n.d              | 22%           | n.d                       | n.d             |
| Cela me permet d'attirer et de retenir mes employés                      | 11%   | 0%                                             | n.d                     | n.d                   | n.d              | 13%           | n.d                       | n.d             |
| C'est facile, alors pourquoi pas                                         | 9%    | 25%                                            | n.d                     | n.d                   | n.d              | 9%            | n.d                       | n.d             |
| Les jeunes employés me le demandent                                      | 8%    | 17%                                            | n.d                     | n.d                   | n.d              | 6%            | n.d                       | n.d             |
| Aucune de ces raisons                                                    | 6%    | 15%                                            | n.d                     | n.d                   | n.d              | 0%            | n.d                       | n.d             |
| NSP / Refus                                                              | 20%   | 7%                                             | n.d                     | n.d                   | n.d              | 31%           | n.d                       | n.d             |

\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

\*\*Les résultats pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentés dans ce rapport (n.d).

# RAISONS DERRIÈRE LES GESTES OU L'ENVIE DE POSER LES GESTES PLUS SOUVENT (1/2)

**Q10. En quelques mots, pour quelles raisons posez-vous ces gestes ou aimeriez-vous le faire plus souvent?**

MENTIONS SPONTANÉES - PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants

|                                                                                           | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                                                                        | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| Ils faut les aider/aider à réussir/aider à poursuivre leurs études                        | 21%   | 21%                                           | 26%                    | 23%                   | 30%              | 16%           | 27%                       | 20%             |
| L'éducation/réussite scolaire est importante                                              | 16%   | 16%                                           | 12%                    | 11%                   | 19%              | 18%           | 18%                       | 15%             |
| C'est important de valoriser leurs efforts / de les encourager                            | 16%   | 14%                                           | 17%                    | 13%                   | 16%              | 15%           | 13%                       | 24%             |
| Afin de leur permettre de devenir compétitifs/qualifiés/mieux préparés pour la vie        | 10%   | 9%                                            | 15%                    | 13%                   | 10%              | 7%            | 14%                       | 7%              |
| Afin de leur offrir un horaire de travail adéquat / conciliation études-travail           | 8%    | 8%                                            | 4%                     | 7%                    | 5%               | 11%           | 5%                        | 6%              |
| Pour avoir une meilleure ambiance au travail                                              | 7%    | 2%                                            | 3%                     | 10%                   | 8%               | 8%            | 5%                        | 10%             |
| Pour combler la pénurie de la main-d'œuvre                                                | 7%    | 5%                                            | 17%                    | 5%                    | 8%               | 5%            | 9%                        | 7%              |
| Pour développer le sentiment d'appartenance envers la compagnie / pour pouvoir les garder | 7%    | 4%                                            | 7%                     | 9%                    | 12%              | 6%            | 9%                        | 4%              |
| C'est important / tout à fait normal                                                      | 6%    | 6%                                            | 1%                     | 6%                    | 3%               | 6%            | 6%                        | 9%              |
| C'est important de connaître les personnes avec lesquelles nous travaillons               | 6%    | 3%                                            | 3%                     | 8%                    | 2%               | 6%            | 7%                        | 6%              |
| C'est important d'établir de bonnes relations avec les employés                           | 5%    | 7%                                            | 7%                     | 6%                    | 8%               | 5%            | 5%                        | 3%              |
| C'est important car ce sont les travailleurs de demain / ils sont notre avenir            | 5%    | 5%                                            | 9%                     | 3%                    | 2%               | 7%            | 8%                        | 4%              |
| Afin de les responsabiliser / d'être capable de compter sur eux                           | 5%    | 2%                                            | 3%                     | 6%                    | 4%               | 4%            | 5%                        | 7%              |
| C'est important de connaître leurs aspirations/rêves                                      | 4%    | 3%                                            | 3%                     | 2%                    | 4%               | 4%            | 4%                        | 5%              |
| Afin qu'ils puissent obtenir le travail qui leur convient                                 | 4%    | 4%                                            | 7%                     | 3%                    | 8%               | 4%            | 4%                        | 2%              |
| Assurer la pérennité de l'entreprise / attirer la relève dans notre domaine               | 4%    | 4%                                            | 4%                     | 4%                    | 2%               | 3%            | 6%                        | 4%              |

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# RAISONS DERRIÈRE LES GESTES OU L'ENVIE DE POSER LES GESTES PLUS SOUVENT (2/2)

**Q10. En quelques mots, pour quelles raisons posez-vous ces gestes ou aimeriez-vous le faire plus souvent?**

MENTIONS SPONTANÉES - PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants

|                                                                                 | Total | Ab.-T. +<br>S.-L.-St-J. +<br>C.-N. +<br>N.-Qc | G.-Î.-M. +<br>B.-St-L. | Cap.-N. +<br>Ch.-App. | Maur. +<br>C.-Qc | Mtl +<br>Lav. | Laur. +<br>Lan. +<br>Out. | Mgie +<br>Estr. |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| n=                                                                              | 1 000 | 100                                           | 97                     | 195                   | 99               | 208           | 128                       | 173             |
| J'ai déjà été étudiant / j'ai déjà été dans la même situation                   | 4%    | 7%                                            | 6%                     | 3%                    | 3%               | 4%            | 4%                        | 2%              |
| Je suis un parent et je comprends leur situation                                | 3%    | 4%                                            | 1%                     | 2%                    | 4%               | 2%            | 2%                        | 5%              |
| Cela fait partie de la politique/philosophie de la compagnie                    | 3%    | 1%                                            | 1%                     | 5%                    | 2%               | 5%            | 4%                        | 1%              |
| C'est une nouvelle réalité / nous devons l'accepter / nous n'avons pas le choix | 3%    | 2%                                            | 2%                     | 3%                    | 4%               | 2%            | 3%                        | 3%              |
| Les étudiants font partie de l'équipe de travail                                | 2%    | 2%                                            | 2%                     | 3%                    | 3%               | 2%            | 2%                        | 2%              |
| Nous avons besoins de jeunes employés / nous engageons régulièrement des jeunes | 2%    | 1%                                            | 7%                     | 3%                    | 2%               | 1%            | 2%                        | 4%              |
| Avoir du personnel disponible les soirs/fins de semaine / personnel flexible    | 2%    | 7%                                            | 4%                     | 4%                    | 0%               | 1%            | 0%                        | 1%              |
| C'est important pour la société                                                 | 1%    | 2%                                            | 0%                     | 1%                    | 2%               | 2%            | 3%                        | 0%              |
| Afin de valoriser leur estime de soi / leur aider à devenir de bonnes personnes | 1%    | 0%                                            | 4%                     | 1%                    | 0%               | 0%            | 1%                        | 2%              |
| Autre                                                                           | 3%    | 3%                                            | 3%                     | 4%                    | 2%               | 3%            | 2%                        | 5%              |
| NSP / Refus                                                                     | 7%    | 9%                                            | 4%                     | 2%                    | 9%               | 10%           | 4%                        | 4%              |

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

ÉQUIPE

# ÉQUIPE

**Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :**

Éric Chalifoux

Directeur de recherche sénior

[echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)

514-982-2464 poste 3118

## Équipe projet :



**Éric  
Chalifoux**

Directeur de  
recherche sénior



**Thomas  
Amiot**

Analyste sénior

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG



# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

# Leger

---

*Comprendre le monde*



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360