

Valoriser le sentiment de compétences parentales

PLEIN FEU SUR LES PARENTS DANS LA MATAPÉDIA

En 2017, les partenaires COSMOSS de La Matapédia ont entamé une réflexion autour de différentes stratégies pour mieux valoriser le sentiment de compétences parentales et mieux rejoindre les familles de La Matapédia.

Entre 2017 et 2020, ils ont mis en place différentes initiatives sur le territoire afin de :

- Développer un **discours commun** et des gestes collectifs à l'égard du renforcement des compétences parentales
- Créer des **contacts de qualité avec les parents**

Discours commun et gestes collectifs

Le CALENDRIER THÉMATIQUE : Soyez de la partie !

Multiplier les occasions de sensibilisation et harmoniser les messages

Destiné surtout aux organismes qui interviennent auprès des jeunes et des familles, le calendrier permet de cibler des thématiques prioritaires sur lesquelles La Matapédia veut sensibiliser la communauté (*Septembre: Parcours scolaire, Février: Persévérance, Mars: Alimentation, Avril: Les Écrans, Mai: La santé mentale & physique*).

Les partenaires s'approprient les messages-clés de la thématique mensuelle pour véhiculer le même message au même moment. Les organisations partenaires peuvent également organiser des activités en lien avec la thématique du mois.

2017 à 2020

■ **Distribution aux familles** de plus de :

20 587 cartes à jaser thématiques (cartes informatives permettant aux parents d'initier la discussion avec son enfant)

1 450 affiches thématiques

Via **28** partenaires

■ **Implication d'une douzaine de partenaires** au comité Valorisation parentale

■ Plus de **50 activités** par année, initiées par plus de **40 partenaires**, dans plus de **70 milieux différents**



Outils collectifs et stratégies de rayonnement autour du Calendrier

Dossier commun pour les partenaires, les enseignants et les intervenants permettant de s'alimenter sur les messages communs de chaque thème

Bulletin d'information
Mon petit Partenaire
 Envoi aux 2 semaines
 500 membres



Bulletin de rayonnement des initiatives de la région

Page Facebook
 Promotion et concours
 1330 abonnés



Évaluation du CALENDRIER THÉMATIQUE auprès des parents matapédiens (Décembre 2019)

Aidez-nous à mieux **VOUS REJOINDRE!**



PORTRAIT des répondants :

- **144** répondants provenant de **14** municipalités différentes
- L'ensemble des enfants des répondants représente **287** jeunes
- **72 %** ne travaillent pas directement auprès de jeunes
- **28 %** travaillent auprès des enfants dans La Matapédia (Santé et services sociaux, CPE et RSC, école, organisme communautaire)

Résultats

70 % des répondants ont déjà aperçu les affiches ou les cartes à jaser (100/144 répondants)

Impacts des informations inscrites sur la carte et les affiches (Donnent-elles des idées sur ce que le parent peut faire à la maison avec son enfant?) (98 répondants)

71 % > Oui, mais seulement quelques-unes, car il y a des choses que je faisais déjà.

18 % > Absolument, j'ai découvert beaucoup d'idées et d'astuces que je ne connaissais pas.

Seulement 9 % > Non, je connaissais et appliquais déjà toutes les idées proposées.

Impacts du contenu des cartes et des affiches sur leur rôle parental

Par rapport à votre rôle en tant que parents les cartes et/ou les affiches m'ont :

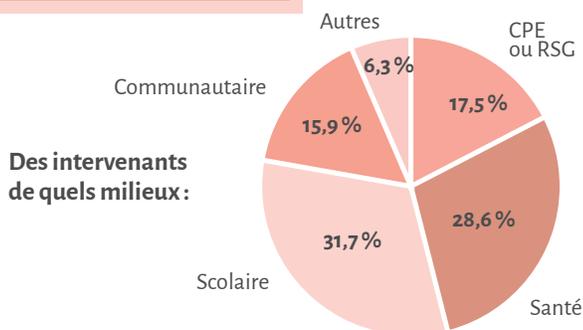
- 81 % > Encouragé à poursuivre
- 18 % > Rassuré
- 10 % > Valorisé
- Seulement 7,6 % > Cela ne me fait ni chaud ni froid

Suivi auprès d'intervenants (101 répondants)

58 %

des parents ont eu l'occasion de discuter de l'un ou l'autre des thèmes avec un enseignant, un intervenant, une éducatrice ou tout autre professionnel.

De ce nombre, **59,5 %** des parents affirment que cette discussion les a aidés.



De quelles façons la rencontre avec l'intervenant a aidé le parent ? (17 répondants)

MIEUX COMPRENDRE

« À voir plus clair. »
« À mieux comprendre les difficultés de mon enfant. »

MIEUX ACCOMPAGNER

« À m'améliorer. »
« À en apprendre davantage. »
« Encourager à une réflexion. »

CONFIRMER ET RASSURER

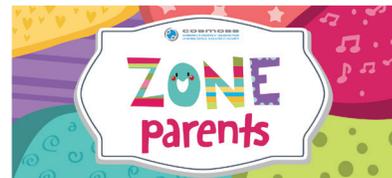
« Discussion qui confirme et rassure. »
« Elle m'a valorisé. »
« Confirmer les besoins pour mieux accompagner mon enfant dans son développement. »



Créer des contacts de qualité avec les parents

La ZONE PARENTS : Un espace attrayant pour rejoindre et rencontrer directement les parents

On trouve les Zones Parents dans les événements familiaux reconnus dans la région pour rejoindre les familles matapédiennes. Elles permettent aux partenaires de parler de leurs services, programmes, activités, conseils ou de simplement se présenter et jaser.



Bilan des Zones Parents 2017-2020

- 14 Zones Parents
- Implication d'une douzaine d'organisations par année
- Plus de 500 parents joints directement

Différentes stratégies d'attraction

Collations & café, tentes à lire, heure du conte, prix à gagner (le concours suscite la curiosité des parents et permet de documenter et d'évaluer l'action)

Diversification des types d'événements familiaux

Journée des familles, Expo-Agricole, Bambinerie (bazar de vêtements), Activités de la semaine de relâche (jeux gonflables, etc.)



Évaluation de la ZONE PARENTS auprès des parents matapédiens (Décembre 2019)

Résultats

53 % des répondants ont déjà aperçu une Zone Parents (76/144 répondants)

De ce nombre :

- 42 % ont parlé à un intervenant sur place
- 41 % ont découvert un organisme (ou une organisation) qu'ils ne connaissaient pas
- 35 % ont découvert un service qu'ils ne connaissaient pas
- 44 % ont apprécié de rencontrer en personne les intervenants qui offrent des services aux familles

À retenir

Grâce au calendrier thématique *Soyons de la partie!* et sa stratégie de communication, les partenaires ont pu concrétiser une multitude de gestes collectifs, d'initiatives, d'événements sur l'ensemble du territoire. Le tout favorise le renforcement des compétences parentales et les contacts de qualité avec les parents matapédiens.