



J'intègre le maximum de pratiques gagnantes!

1 - STRATÉGIE

- Choix de la date (éviter les doublons)
- Réservation du lieu (beau temps vs. mauvais temps)
- Proposition unique et pensée selon le public-cible
- Heures favorables
- Partenariats stratégiques (médias, collaborateurs, fournisseurs, bénévoles)
- Annoncer mon événement (budget, visuel, publicité)
- Promotion (options payantes/gratuites, ville vs. villages)
- Intégrer le logo « Un de + avec moi » dans ma stratégie
- _____
- _____
- _____
- _____

2 - ACCESSIBILITÉ

- Stationnement (gratuit, vignette, espace suffisant)
- Transport (covoiturage, transport collectif)
- Mobilité réduite (accès, accompagnateur)
- Famille (poussette, débarcadère)
- Sécurité (activités, lieu, assurances)
- _____
- _____
- _____

3 - FAMILLE

- Lieu adapté (lavabo, sièges d'appoint, table à langer)
- Coin famille (espace de jeux, jeux à partager)
- Activités pour parent-enfant
- Service de gardiennage
- Ressources du milieu (idées, animation, jeux à emprunter)
- Réflexion sur les adolescents et leurs intérêts/particularités
- _____
- _____

4 - QUELQUES INCITATIFS

- Gratuit pour les enfants
- Gratuit pour le conducteur
- Prix famille
- Billet gratuit si voiture remplie
- Autres idées (cadeaux, privilège ou rabais)
- _____
- _____
- _____

Merci d'être complice de nos succès locaux!