

## «LA GÉNÉRATION Y» AU TRAVAIL

Depuis les années 2000, les jeunes intègrent le marché de travail du plus en plus tôt et y consacrent plus de temps. Par exemple, dans les années 1980, 27 % des jeunes âgés entre 15 et 24 ans occupaient un emploi pendant les études. La proportion des 15 à 24 ans qui occupent un emploi durant les études s'établit à 40 % aujourd'hui et la moitié travaillent 15 heures par semaine et plus (ISQ, 2013).

Il est vrai que les jeunes d'aujourd'hui recherchent un équilibre entre le travail et la vie personnelle. Cet équilibre n'est pas uniquement recherché par les jeunes des générations Y et Z. Cette tendance est aussi observable parmi les membres de la génération X. D'ailleurs, le travail est une valeur tout aussi importante pour les jeunes que pour les moins jeunes (Mercure, Vultur et Fleury, 2012).

Les générations Y et Z aiment prendre part aux décisions liées à l'organisation du travail et à la responsabilité sociale de l'entreprise. Selon plusieurs recherches, les jeunes qui ont l'opportunité de s'impliquer dans l'organisation de l'entreprise sont aussi plus engagés envers l'employeur (Bennet *et al.*, 2012).

Les jeunes cherchent à faire progresser leur carrière. En cela, ils ne sont pas différents des générations précédentes.

Les jeunes sont aussi de plus en plus nombreux à poursuivre les études au cégep ou à l'université. Ils sont donc aux études et en emploi pour une plus longue période. Les postes qu'ils occupent sont donc temporaires et leur durée varie selon le parcours scolaire.

BENNET, James et al. 2012. « Understanding the impact of generational issues in workplace ». *Facilities*, volume 30, no 7, pp. 278 - 288.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. 2013. « Conciliation études-travail : les étudiants québécois s'investissent davantage dans un emploi rémunéré pendant leurs études que l'ensemble de leurs homologues canadiens ». Données sociodémographiques en bref, volume 17, numéro 2, 16 p.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. 2019. « Population selon le groupe d'âge, sexes réunis, MRC du Bas-Saint-Laurent, 2001, 2006, 2011 et 2013-2017. » [En ligne : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/profil01/01mrc\\_index.htm#demographie](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/profil01/01mrc_index.htm#demographie)].

MERCURE, Daniel, Mircea Vultur et Charles Fleury. 2012. « Valeurs et attitudes des jeunes travailleurs à l'égard du travail au Québec : une analyse intergénérationnelle ». *Relations industrielles*, volume 67, no. 2, pp. 177 - 198.

MIGRACTION SAGUENEY-LAC-SAINT-JEAN. 2014. Ici, c'est possible de travailler. Guide d'intégration des jeunes en milieu de travail, 20 p.

# LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS AU TRAVAIL

 **EMPLOYEURS  
ENGAGÉS**  
POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

 **COSMOSS**  
LA MATANIE  
Pour que chaque jeune  
développe son potentiel

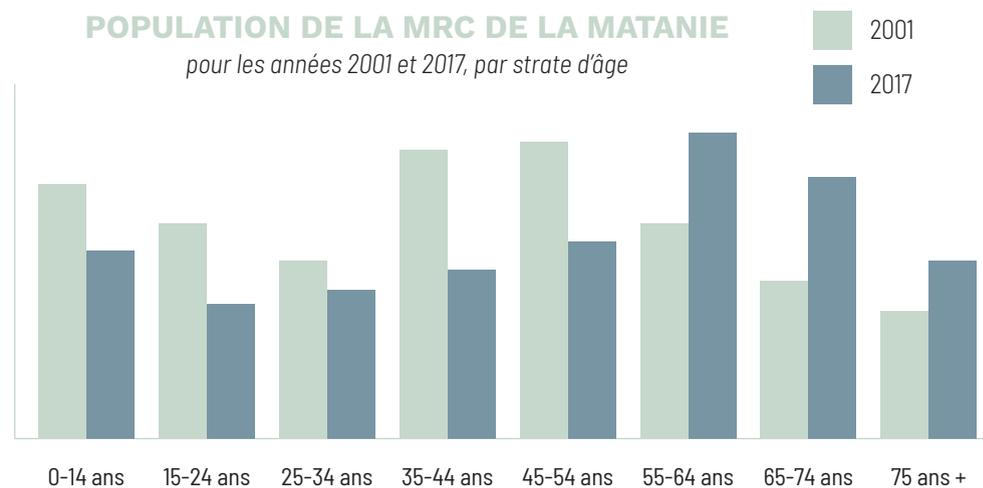
## LES JEUNES EN QUELQUES CHIFFRES...

Entre 2001 et 2017, la taille de la population de la MRC de La Matanie a diminué de 9 %. Pour la même période, les effectifs de la population âgés entre 55 et 64 ans ont été en hausse de 46 % tandis que les 15-24 ans ont diminué de 40 %.

L'âge médian de la population de la MRC de La Matanie est de 52,6 ans. Au Bas-Saint-Laurent, seule la MRC des Basques dépasse La Matanie sur ce point.

Aujourd'hui, la MRC de La Matanie compte 20 940 habitants. De cet ensemble, les 55 à 64 ans sont deux fois plus nombreux les 15 à 24 ans.

Si la tendance se maintient, pour chaque personne qui intègre le marché de l'emploi, deux travailleurs s'en retirent.



Les jeunes des générations Y et Z forment 18 % de la population de La Matanie. Communément appelés « millennials », ces jeunes sont un bassin de salariés essentiel aux entreprises. En particulier pour les entreprises qui souhaitent poursuivre leurs activités à moyen et long terme.

Source : Population selon le groupe d'âge, sexes réunis, MRC du Bas-Saint-Laurent, 2001, 2006, 2011 et 2013-2017. [En ligne : [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/profil01/01mrc\\_index.htm#demographie](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/profils/profil01/01mrc_index.htm#demographie)].

## CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

### Ce qui les caractérise

- La facilité avec les technologies de la communication
- La tolérance à la diversité
- La mobilité
- La capacité d'effectuer plusieurs tâches à la fois
- L'esprit d'équipe

### Ce qu'ils aiment

- Être consultés
- Se développer, se dépasser et progresser
- Collaborer sur une base d'égalité et de respect mutuel
- Communiquer naturellement et instantanément
- Faire les choses de manière simple, efficace et sans contrainte
- Avoir de la latitude dans la réalisation de leur travail

### Ce qui est important pour eux

- L'équilibre travail-vie personnelle
- Un milieu de travail agréable (ambiance et relations)
- La souplesse des horaires (temps)
- Le développement personnel et professionnel
- Une rémunération juste permettant une vie confortable

### Ce que représente le travail pour eux

- Une occasion de se réaliser, de se dépasser, de contribuer à la société
- Une aventure, une expérience et un nouveau défi
- Un moyen de réaliser leur vie personnelle
- Un aspect de leur vie, sans être le plus important
- Une façon de donner un sens à leur vie

### Ce qui les motive

- Les défis
- Le plaisir
- Ce qui a du sens
- La variété

### Ce dont ils ont besoin

- De la reconnaissance
- De la rétroaction sur leur travail
- De comprendre les raisons et la logique de ce qui leur est demandé
- D'être soutenus et guidés
- D'être bien accueillis lors de leur entrée en fonction

Contenu reproduit du Guide d'intégration des jeunes en milieu de travail réalisé par MigraAction Sagueney-Lac-Saint-Jean (2014).