

RÉUSSITE ÉDUCATIVE

PARENTS IMPLIQUÉS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Transformation souhaitée

Les parents s'impliquent davantage dans le parcours éducatif de leur enfant et des figures masculines significatives s'impliquent auprès des jeunes.

Collecte de données auprès des parents

Élaboration d'un questionnaire sondant les parents afin de connaître leur avis sur leur implication au sein de l'école et du parcours de leur(s) enfant(s), leur aisance à collaborer avec l'école, la place qu'ils aimeraient prendre et la manière dont ils peuvent ou aimeraient s'impliquer.

Création d'un outil de communication école-famille

Inspiré des données recueillies durant la collecte auprès des parents, l'outil pourra être utilisé par les tuteurs et remis aux familles en début d'année scolaire et permettra de solidifier l'esprit d'entraide et de continuité entre la famille et l'école.

Figures masculines significatives au parascolaire

Mise en place d'un comité de réflexion sur la place de figures masculines significatives à l'école primaire, en impliquant des représentants des écoles, des organismes communautaires, des partenaires en loisirs et du service de garde scolaire

COMMUNAUTÉ ENGAGÉE DANS LE PARCOURS SCOLAIRE DES JEUNES

Transformation souhaitée

Le jeune s'engage dans son parcours scolaire et extra-scolaire.

Découverte des métiers et projets d'avenir

Renforcer les initiatives permettant aux jeunes d'explorer des métiers et encourager les employeurs et organisations à offrir des lieux d'exploration professionnelles.

Alignement avec les campagnes nationales

Déployer et promouvoir le mouvement Employeurs engagés dans les entreprises. S'arrimer avec les initiatives nationales et régionales pour des actions locales durant les Journées de la persévérance scolaire et la campagne de prévention du décrochage scolaire, liée à la COVID-19.

Système de reconnaissance de l'implication bénévole

Mise en place d'un projet-pilote à l'école secondaire de Trois-Pistoles, afin d'élaborer un système de reconnaissance de l'engagement du jeune dans sa communauté.

Optimisation des ressources liées à l'exposition des jeunes à des contenus culturels pédagogiques

Soutien à la CSSFL dans le développement d'un événement de type vitrine culturelle. Soutenir le comité culturel et l'équipe professorale dans l'utilisation des leviers existants. Promotion d'À GO, on lit!

VALORISATION DE L'ÉDUCATION, DE L'ÉCOLE ET DU PERSONNEL

Transformation souhaitée

La communauté et les élèves voient leur sentiment d'appartenance à leurs écoles ainsi que leur sentiment de fierté augmenter.

Campagne de valorisation du personnel scolaire

Établissement des balises de la campagne. Recueil de témoignages de gradués qui ont étudié ou d'étudiants qui fréquentent actuellement les établissements scolaires des Basques sur un membre du personnel (enseignant, direction, professionnel, membre de soutien, etc.) qui a marqué son parcours positivement. Favoriser le sentiment d'appartenance des jeunes à leur école. Composition d'un jury et remises de prix. Diffusion des témoignages sur diverses plateformes.

Les jeunes mettent en valeur leur école

Concours Pimp ton école. Les élèves intéressés forment des équipes et proposent un projet pour valoriser une pièce de l'école à l'aide d'un budget déterminé. Ils doivent montrer comment ils vont utiliser le budget et pourquoi ils veulent valoriser cette pièce et en quoi cela valorisera et augmentera le sentiment des élèves pour l'école. (ex. de pièces : biblio, cafétéria, vestiaires, toilettes, gymnase, etc.). L'équipe ou les équipes choisies mettent à exécution leur projet pendant l'année scolaire. Les élèves sont invités à documenter la réalisation de leur projet par des photos, des vidéos, un blogue, etc.