

Bilan des journées de la persévérance scolaire 2021



La motivation au coeur

Dans le cadre des JPS 2021, beaucoup d'efforts ont été déployés pour soutenir la motivation scolaire de nos jeunes. Le slogan de la campagne "Un moment pour eux" a été décliné de plusieurs façons au Québec et au Bas-Saint-Laurent. Voici les principales réalisations régionales et locales et le rayonnement associé.

NOS GESTES, UN+ POUR LEUR RÉUSSITE!

Le message dans les médias

- Un communiqué régional a permis de diffuser les résultats du sondage Léger et de lancer les JPS 2021.
- Une belle présence dans les médias a été réalisée.
- L'infographie des résultats du sondage a aussi été diffusée sur les réseaux sociaux.
- Une consultante en marketing numérique a créé du contenu pour les étudiants postsecondaires et a utilisé les réseaux sociaux qu'ils utilisent (Tik tok, Instagram, Snapchat)
- Le message de la campagne avec la voix de Stéphanie Pelletier, artiste de la Mitis, a été diffusé dans tout le BSL.



Voir la revue de presse ci-dessous.

Un webinaire en collaboration avec les cégeps de l'est

67 personnes venant du milieu scolaire de niveau collégial et secondaire, des intervenants du milieu communautaire et de la santé étaient présents. Plusieurs conférenciers venant du cégep de Rimouski, de l'IMQ et du cégep de Lapocatière y ont contribué dont une étudiante.

Évaluation par 18 participants

- pour 15 d'entre eux, le webinaire leur a permis de réfléchir aux défis de la transition.
- Pour la majorité (17), ils ont découvert de nouvelles pratiques liées à la transition dans le contexte actuel.
- L'apport de l'étudiante a aussi été souligné.

WEBINAIRE
Comment vont les étudiants qui ont débuté le cégep cet automne au Bas-Saint-Laurent?
Le 19 février de 11 h 30 à 13 h

Dévoilement des gagnants du concours Mon boss c'est le meilleur !

Les étudiants étaient invités à parler du soutien que leur offre leur employeur pour favoriser leur réussite scolaire.

Plus **d'une centaine** de jeunes y ont participé pour cette deuxième édition.

Les 7 employeurs élus localement ont été dévoilés pendant la semaine. Il y a eu un beau rayonnement dans les médias locaux et sur les réseaux sociaux.

Kamouraska
La Ferme AB Massé

"Mes boss sont vraiment sympathiques, me font confiance pour travailler avec les animaux, ... bref sont super conciliants au niveau de l'horaire et m'ont offert l'expérience que je n'avais pas dans le domaine."



Deux articles sont aussi diffusés dans la revue Vitalité économique afin de présenter les gagnants et de sensibiliser l'ensemble des employeurs.

Pour en savoir plus

Un événement virtuel avec Laurent Duvernay-Tardif

Près de 9000 classes au Québec, dont 350 classes du Bas-Saint-Laurent prenaient part au rassemblement de Laurent le 17 février ! Un moment précieux et apprécié des jeunes.



Grâce à la collaboration des écoles, deux reportages ont été réalisés par TVA lors de l'événement

La classe du programme sport-études en football au Mistral se reconnaît dans les propos:

A l'école secondaire de Dégelis on parle de motivation



Selon une agente de coordination COSMOSS : "J'ai reçu d'innombrables commentaires concernant l'activité virtuelle et tous étaient très élogieux."

Un outil pour soutenir la motivation scolaire des jeunes du secondaire

Une activité a été élaborée pour eux, soit celle de visualiser leur réussite ou leur projet de vie en réalisant un tableau de visualisation. Pour encourager les jeunes à réaliser l'activité et les stimuler, des trousse ont été transmises dans des écoles ou des organismes de la région.

190 trousse ont été distribuées auprès des jeunes afin de les inspirer et les aider à concrétiser leur vision.



Autres actions réalisées et appréciation

- Toutes les municipalités ont reçu une proposition de résolution.
- Les chambres de commerce ont reçu des outils de communication pour les employeurs.
- Les partenaires ont eu accès aux nombreux outils de la campagne.

Appréciation par les acteurs locaux

Les partenaires locaux ont été questionnés par le biais d'un sondage (n=10) suite aux JPS de cette année.

Concernant les actions de communication pour diffuser le message et les actions soutenant la motivation des jeunes :

- Les partenaires ont apprécié les actions réalisées et reconnaissent leur pertinence.
- L'événement virtuel avec Laurent- Duvernay Tardif revient comme un bon coup.
- Plusieurs actions locales misant sur la créativité ont été appréciées des partenaires (concours, témoignages, capsules vidéo..)
- Les trousse pour réaliser des tableaux de visualisation par les jeunes, ont été jugées pertinentes. Par contre, le processus de distribution et de réalisation dans les classes serait à repenser.
- Le rayonnement des initiatives dans les médias a été souligné.
- Il est proposé de dépasser la sensibilisation de l'entourage et de soutenir des gestes concrets de ces acteurs auprès des jeunes.

Initiatives locales : des témoignages et des encouragements

Au Kamouraska

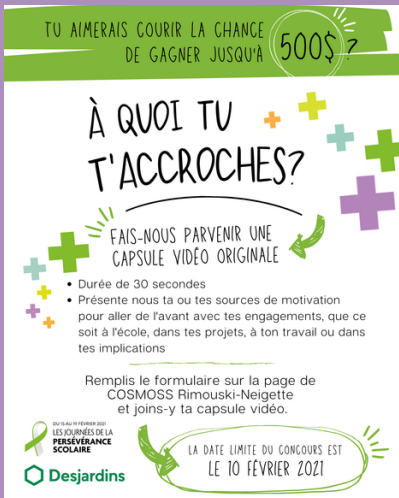
- Une murale de cœurs a été réalisée avec tous les élèves de l'école ayant pour thème, ce qui me tient à cœur.
- Un mur de la fierté est présent à l'éducation aux adultes, les élèves y ont inscrit un aspect de leur vie pour lequel ils sont fiers.
- Une vidéo sur la persévérance a été déposée sur le Facebook de la Vie étudiante pour souligner les efforts des élèves dans ce contexte si difficile.



Dans Rimouski-Neigette

Selon la coordonnatrice : "le concours "À quoi tu t'accroches" a été un franc succès. Il y a eu une très grande visibilité média pour les capsules lauréates et ça a permis de parler de motivation scolaire jusque dans les bulletins de nouvelles (Radio-Canada). Il y a aussi eu des articles de journaux. Le communiqué de presse a quant à lui été repris et les partenaires ont tous partagé fièrement les capsules de leurs étudiant.es."

[Pour visionner les capsules gagnantes](#)



Cette année, **COSMOSS MRC de La Matanie** a préparé un petit cadeau aux étudiants. Plus de 200 petits carnets verts, débordant de post-it colorés, sont gracieusement offerts. Une phrase d'encouragement inspirante a été ajoutée sur le dessus.



Dans la Mitis: il y a eu la diffusion dans les écoles de capsules vidéos réalisées par des artistes et des personnes significatives du milieu portant un message d'espoir aux jeunes.



Dans **la Matapédia**, l'équipe de Tremplin Travail Carrefour jeunesse-emploi Vallée de la Matapédia a confectionné un total de 1 000 papillons à partir de suçons. Chaque papillon était accompagné d'un mot d'encouragement signé.

Initiatives locales : des actions de reconnaissance

Dans les Basques : La campagne "T'as fait la différence pour moi!" a comme objectif de reconnaître le travail exceptionnel de tous les membres du personnel scolaire. Toute la population peut participer, il s'agit de présenter une personne qui a influencé positivement votre parcours scolaire.

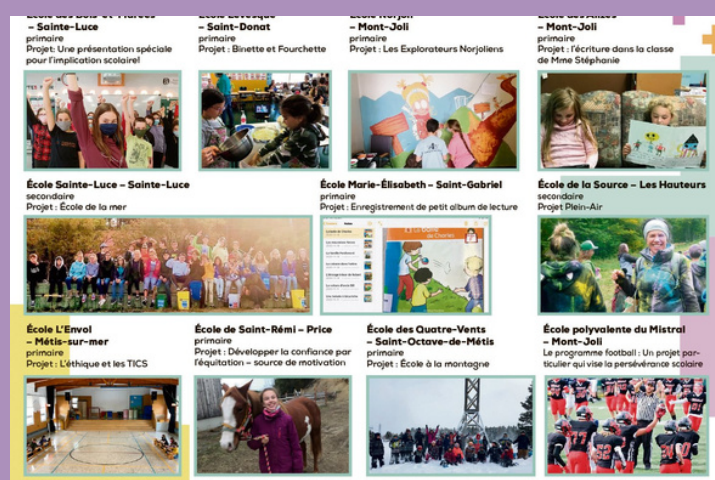


Le concours **lancé dans la Matapédia**, a permis la diffusion d'éloquents témoignages pendant les Journées de la persévérance scolaire 2021 sur les réseaux sociaux. Un prix a été remis pour le témoignage gagnant.



Le Conseil des maires de la **MRC de Témiscouata** a souligné l'engagement et la contribution exceptionnelle de madame Suzon Tanguay, conseillère en orientation au Centre de services scolaire du Fleuve-et-des-Lacs, ainsi que celle de monsieur Alain Dugas, président du Ballon sur glace mineur du Témiscouata.

Dans la Mitis, ils ont mis en lumière un projet par école dans le journal régional et fournis une bourse de 350\$ à chaque école de la Mitis grâce au soutien de Desjardins, entre autre.



Dans le Kamouraska et la MRC de Rivière-Du-Loup, il y a eu des concours dans les différents établissements scolaires afin d'identifier des jeunes qui font preuve de persévérance. Des prix leur ont aussi été remis.

La revue de presse

LANCEMENT ET SONDAGE LÉGER

Journal Le soir / 15-02-2021

[Près d'un tiers des élèves perturbés par la crise sanitaire](#)

Le Placoteux / 23-02-2021

[Soixante-dix pourcent des jeunes seraient encore motivés à l'école](#)

Émission Même Fréquence /Radio-Canada Bas-Saint-Laurent 15-02-21

[Un moment pour souligner la persévérance scolaire des jeunes](#)
[Entrevue avec Emma Savard et Keven Roy, président de la Fédération des comités de parents](#)

TVA Est-du-Québec / 18-02-21

[Reportage réalisée dans la classe de Football de l'école du Mistral](#)

TVA - KRTB / 15-02-21

[Coup d'envoi des Journées de la persévérance scolaire : Un moment. Pour eux.](#)

18-02-21

[Un évènement virtuel pour inviter les jeunes à persévérer](#)

INITIATIVES LOCALES

Journal Le soir / 16-02-21

[Dévoilement des capsules gagnantes du concours « À quoi tu t'accroches »](#)

L'Avant-Poste / 16-02-21

[La Matapédia en action pour la persévérance scolaire](#)

CONCOURS MON BOSS C'EST LE MEILLEUR!

Le Placoteux

[La Ferme AB Massé encourage la conciliation études-travail](#)

Info-Dimanche / 21-02-21

[COSMOSS Les Basques encourage la conciliation études-travail](#)

[Alimentation Vincent Guay encourage la conciliation études-travail](#)

Journal Le Soir / 20-02-21

[Une entreprise de Mont-Joli reconnue comme employeur de choix](#)

L'Avantage Gaspésien / 25-02-21

[McDonald's de Matane sacré meilleur employeur de La Matanie](#)

RAYONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux Instagram et Facebook, la campagne a visé autant les jeunes du Bas-Saint-Laurent (particulièrement ceux du postsecondaire), que leur entourage. Uniquement auprès des jeunes, autant la promotion du concours « Mon boss c'est le meilleur! » diffusée en janvier, que les messages de persévérance, diffusés en février, ont obtenu chaque fois une portée se situant autour de **20 000 vues uniques**. COSMOSS a ainsi touché un bassin important d'étudiants.

Quant à l'entourage des enfants et des jeunes, bassin de population plus important dans la région, le message a aussi trouvé écho. À elle-seule, la **vidéo de campagne Un moment. Pour eux.** a obtenu une portée de près de **90 000 vues uniques** et un taux d'engagement (réactions sur la publication) supérieur à 5 %.

