

**Étude sur transport des aliments**  
**Passons à l'action**  
**1<sup>er</sup> juin 2022**

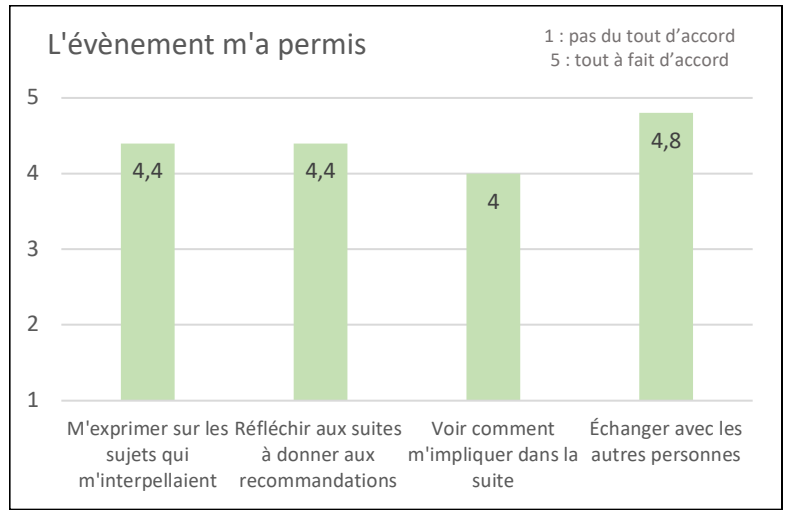
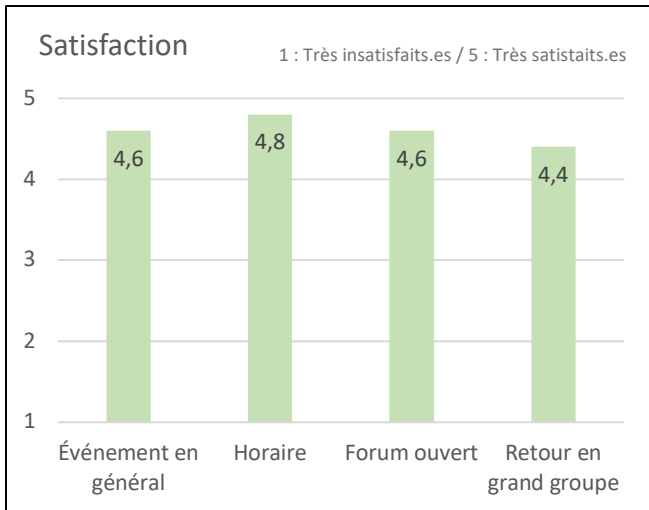
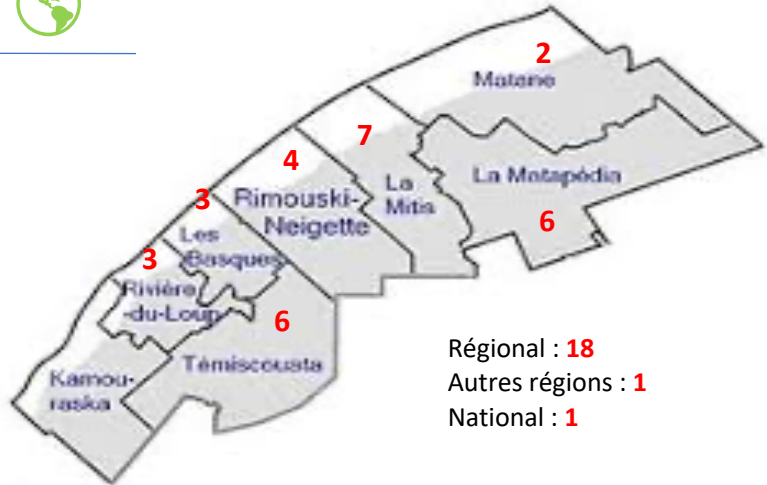
Synthèse des évaluations



**Provenance des répondant.es (N=45)**



Inscriptions par réseaux	
Agroalimentaire / bioalimentaire	17
Santé et services sociaux	7
Démarche de concertation	7
Communautaire	7
Municipal	8
Emploi, éducation, service de garde	0
Autre (citoyen, environnement, recherche)	5



« Le forum ouvert est une idée intéressante pour l'idéation, mais j'avais l'impression que nous étions rendus à une étape de convergence des idées vers la mise en œuvre »

« Formule très intéressante et très appréciée. J'ai davantage écouté et observé lors des échanges, mais je ramène plein de belles idées »

Coup de cœur de la journée	Appréciation positive
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum ouvert x 10</li> <li>• Qualité des échanges x 3</li> <li>• Réseautage / rencontre x 3</li> <li>• Implication de tous, au-delà des rôles habituels x 1</li> <li>• Représentativité de tous les milieux x 1</li> <li>• Bourdonnement entre les thèmes x 1</li> <li>• Atelier #4 x 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C'était super!</li> <li>• Belle journée!</li> <li>• Bravo pour l'organisation</li> <li>• Merci pour cette journée!</li> <li>• Très contente de revoir les personnes présentes!</li> <li>• Merci et félicitation</li> </ul>

Commentaires	
<b>Forum ouvert</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le forum ouvert est une idée intéressante pour l'idéation, mais j'avais l'impression que nous étions rendus à une étape de convergence des idées vers la mise en œuvre</li> <li>Le forum ouvert a limité, selon moi, la possibilité de ressortir avec des actions claires. C'est resté flou. Une formule plus encadrée aurait permis de transposer vers des actions</li> <li>Très heureuse de la formule du forum ouvert</li> <li>J'ai beaucoup apprécié l'activité de forum ouvert</li> </ul>
<b>Temps d'échange</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas assez long entre les échanges</li> <li>Peut-être des groupes de travail un peu grand pour le temps de discussion alloué</li> <li>J'ai trouvé que nous n'avions pas beaucoup de temps en équipe</li> </ul>
<b>Donner des idées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Très belle organisation, bel événement qui m'a permis de repartir avec une foule d'idées à mettre en place localement</li> <li>Formule très intéressante et très appréciée. J'ai davantage écouté et observé lors des échanges, mais je ramène plein de belles idées</li> </ul>
<b>Animation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redondances dans les retours et certaines personnes ne semblaient pas à l'aise lors des plénières...</li> <li>Bien qu'il n'y ait pas d'animateur, qu'au moins le preneur de notes lance la discussion</li> <li>Parfois plus difficile de parler quand il y a beaucoup de gens autour de la table, mais super intéressant d'entendre les autres!</li> </ul>
<b>Autre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peu de producteur/trices et aucun distributeur/trice. Il faut ouvrir la concertation et parler une fois pour toute de financement récurrent, entre autres, pour les ressources humaines</li> <li>Concertation interministérielle à envisager pour la mise en œuvre des actions (financement, maillage)</li> </ul>

Pour la suite du travail sur les recommandations (Cocher les réponses qui vous conviennent)	Implication ?			Si oui, de quelle manière ?		
	Oui	Non	Peut-être	Comité de travail	Consultation	Information
1 : Améliorer les installations des organismes de récupération alimentaire	11	13	8	7	5	5
2 : Aménager des entrepôts collectifs disponibles pour les producteurs, transformateurs, distributeurs, détaillants et organismes	12	9	16	9	13	7
3 : Rendre disponible une flotte régionale de véhicules et des remorques (réfrigérées et/ou congelées) pour des besoins occasionnels et temporaires (location)	6	15	15	8	4	4
4 : Inciter des producteurs et transformateurs à augmenter la proportion de leurs produits vendus en dehors du lieu de leur entreprise	8	11	16	8	5	8
5 : Inciter les distributeurs à intégrer plus de produits régionaux à leur offre (catalogue)	8	14	13	5	5	10
6 : Faire connaître les besoins des détaillants aux fournisseurs (producteurs, transformateurs) et faire connaître les produits régionaux aux détaillants (démarchage, promotion, catalogue)	5	18	11	2	3	5
7 : Multiplier les liens d'affaires entre tous les maillons du système alimentaire avec les institutions et organismes d'hébergement (centre femme, auberge du cœur, refuges, etc.) sur l'ensemble du territoire, particulièrement en zones rurales (agents de maillage)	17	8	13	8	6	14
8 : Collectiviser les achats et les points de chutes dans les zones excentrées (commerces et organismes environnants)	14	6	14	11	4	5
9 : Réfléchir les projets collectivement (inter-MRC) pour s'adapter aux réalités des entrepreneurs qui fonctionnent par toutes de livraison fonctionnelles et rentables	18	5	10	13	11	4
10 : Récupération alimentaire : trois fronts d'action (diffuser l'information sur le fonctionnement, prendre contact avec les entreprises alimentaires et simplifier la récupération et les dons pour les entreprises)	15	9	10	8	4	10
11 : Aider les détaillants à pérenniser leurs systèmes de livraison locale	4	20	9	5	1	3
12 : Propositions de pistes de solution diverses sur lesquelles agir	8	8	14	6	6	4