

# F2 – Sensibilisation de la population face à l'intimidation et à la violence

**Territoire de MRC :**  
**Témiscouata**

**Enjeu COSMOSS principal :**  
**persévérance scolaire**

**Personnes visées :**  
**jeunes des écoles primaires et secondaires, leur famille élargie et leur communauté**

**Principaux changements :**  
**sensibilisation, prévention et promotion pour contrer l'intimidation et la violence**

## Mise en contexte

Depuis 2013, les partenaires COSMOSS des Tables 6-17 ans et 16-30 ans développent une démarche de sensibilisation appelée *Unis tous ensemble contre la violence et l'intimidation*. Grâce au financement de Réunir Réussir et du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), les partenaires s'associent aux écoles pour sensibiliser les jeunes et la population afin de contrer l'intimidation. Le projet débute au printemps 2014 et les premières actions sont mises en place en août 2014.

## Objectifs

- Informer et sensibiliser la population sur la réalité de la violence et de l'intimidation sur le territoire
- Outiller les jeunes et la population en général pour identifier et contrer une situation de violence et d'intimidation

## Mise en œuvre

La campagne de sensibilisation présente cinq thématiques identifiées par les recherches comme étant les éléments-clés en matière de prévention et d'intervention sur la violence et l'intimidation : 1) la différence entre le conflit et l'intimidation, 2) l'impact des médias sociaux, 3) le respect des différences, 4) le rôle du témoin et 5) ne pas avoir honte de dénoncer. Un concours de conception d'affiches publicitaires chocs est d'abord lancé auprès des jeunes de toutes les écoles et des organismes jeunesse du territoire afin d'illustrer ces cinq thématiques. Les cinq affiches gagnantes sont distribuées à des points stratégiques sur l'ensemble du territoire (parcs, bibliothèques municipales, arénas, centres commerciaux, terrains de sport, etc.), grâce à la collaboration de tous les maires de la Municipalité régionale de comté qui ont été impliqués dans la campagne de sensibilisation, à la suite d'une rencontre avec des membres du comité.

Le site Internet d'Action Jeunesse Témiscouata ([www.zoneajt.ca](http://www.zoneajt.ca)) est lancé. Des informations utiles pour reconnaître la violence et l'intimidation et intervenir dans ces situations de même que des ressources d'aide pour les jeunes et les parents s'y trouvent. Un concours de scénarios sur les mêmes thématiques a également été lancé afin de produire des courts métrages (8 à 10 minutes) avec l'aide d'une firme professionnelle. Les vidéos réalisées par les jeunes ont été diffusées en primeur au Beau-Lieu culturel du Témiscouata et sont également disponibles sur les médias sociaux et le site Internet.

Des activités de sensibilisation et d'information, intitulées *Non à l'intimidation*, sont offertes aux parents, aux enseignants du secondaire et aux intervenants. Du matériel promotionnel (2800 gourdes, 800 bracelets) aux couleurs du projet est distribué à tous les jeunes et adultes des écoles primaires et secondaires, ainsi qu'aux organismes partenaires du milieu.

Parallèlement, depuis 2008, le comité 51 regroupant des partenaires des écoles et de la communauté du Transcontinental vise à contrer l'intimidation et la violence en créant un premier spectacle, « Le show du ResPAIX », avec les jeunes et de nombreux membres de la communauté (de 4 à 75 ans) des écoles primaires et secondaires. Grâce à la collaboration de ce comité et des partenaires COSMOSS, un deuxième spectacle « ResPAIX 2.0 », portant sur l'intimidation et la violence, est produit et présenté par les artistes. Il est important de spécifier que les deux spectacles comptaient chacun plus de 10 capsules vidéo (de 2 à 3 minutes) et 15 numéros variés de chant, danse, kata, etc. Le spectacle est diffusé en direct dans plusieurs maisons des jeunes du Témiscouata où des intervenants proposent aux jeunes des discussions sur diverses pistes de solutions possibles. Une publicité radio annonce aussi que le visionnement du spectacle est accessible sur YouTube en direct.

## Changements observés

Le site Internet, les capsules vidéo et les activités de sensibilisation permettent d'informer la population et d'approfondir la compréhension de l'intimidation et de la violence sous ses nombreuses formes. Maintenant qu'il y a des affiches, Mme Mélanie St-Pierre, travailleuse de rue du Témiscouata, affirme que la population en général sait plus quoi faire lorsqu'elle est témoin d'intimidation : « Les gens qui n'ont pas nécessairement d'enfant, des voisins qui voient qu'est-ce qui se passait ou des gens qui mangent dans le parc n'avaient pas d'outils pour intervenir. Ils n'étaient pas bien, mais ne savaient pas quoi faire. [...] Les affiches outillent les gens. »

Les jeunes sont mieux en mesure de discerner ce qu'est l'intimidation. Ils sont, par le fait même, sensibilisés à l'importance de dénoncer pareille situation. M. Richard Gagnon, criminologue (et conseiller en rééducation, toxicomanie, violence et intimidation pour la Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs) et organisateur de l'événement, mentionne que, « dans nos écoles, on le voit que les jeunes se parlent plus. Ils sont plus en mesure de témoigner, de dire qu'ils ne sont pas d'accord, de dénoncer, de dire non, de venir chercher de l'aide. Je pense que ça a un impact et on le voit déjà depuis quelques années ».

La présentation du spectacle « ResPAIX 2.0 » permet d'impliquer les jeunes de différentes manières. Leur contribution est marquante autant dans la création des numéros que dans la réalisation des vidéos qui passent entre les numéros. Les jeunes de même que la population en général sont plus outillés à faire face à des situations de violence et d'intimidation. Mme Saint-Pierre le confirme : « Je pense que les jeunes ont pris conscience qu'en société générale comme dans tous les villages, versus à l'école, on a le même discours. [...] Finalement, il y a des adultes dans le parc qui s'en mêlent. Les jeunes sont plus sensibilisés. »

Compte tenu de la durabilité du matériel et de l'accessibilité des formules utilisées, les affiches, le site Internet et les capsules vidéo resteront disponibles pour toute la population et sur l'ensemble du territoire.

## Ingrédients de réussite

La grande implication des écoles et la participation active des jeunes permettent de créer un contenu de qualité véhiculant un message utile et percutant pour sensibiliser les gens. COSMOSS a coordonné les efforts entre les différents partenaires. « Le projet Intimidation est l'un des plus gros projets qu'on a faits au niveau de la Table 6-17. On s'est beaucoup impliqués, plusieurs intervenants, pour faire une grosse promotion, pour que ça soit visible partout. On a beaucoup travaillé pour que ce soit répandu dans toute la MRC », résume Mme Saint-Pierre.

L'utilisation de contenus validés par la recherche contribue également à la qualité des informations transmises. Le déploiement à la grandeur du territoire de nombreux outils de sensibilisation à l'intérieur et à l'extérieur des écoles favorise grandement la mise en place d'un discours commun et augmente les chances de toucher un public large.

## À retenir

La sensibilisation accrue de la communauté est attribuable à l'implication des jeunes dans différents médias accessibles à un large public.

## Quelques chiffres

2 <sup>e</sup> spectacle (décembre 2016)	900 personnes présentes 920 visionnements sur le web
Matériel promotionnel	Création de 4 courts métrages vidéo, vus plus de 4950 fois sur YouTube Présence des affiches et des bannières déroulantes dans 19 municipalités et différents événements

## Pour plus de renseignements

Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs, 418 854-2730, poste 3214

### Sources

- Entrevue avec Mme Mélanie St-Pierre, travailleuse de rue du Témiscouata, novembre 2016.
- Site Internet Zone AJT (Action Jeunesse Témiscouata, unis tous ensemble contre l'intimidation et la violence) : [www.zoneajt.ca](http://www.zoneajt.ca).
- Entrevue de Mme Pascale Robitaille publiée sur TVA CIMT.CA le 6 décembre 2016 à 18 h 32, consultée le 15 janvier 2017, [http://cimt.teleinterrives.com/nouvelle-Culturel\\_Plus\\_de\\_900\\_personnes\\_reunies\\_contre\\_l\\_intimidation\\_-30944](http://cimt.teleinterrives.com/nouvelle-Culturel_Plus_de_900_personnes_reunies_contre_l_intimidation_-30944)