

# LES FRUITS PARTAGÉS

RÉCOLTER ENSEMBLE, PARTAGER... ET NE RIEN PERDRE !

## ORGANISME PORTEUR

Moisson Rimouski-Neigette

## PUBLIC CIBLE

Personnes ayant recours à l'aide alimentaire d'urgence

## TERRITOIRE DESSERVI

Rimouski-Neigette

## ANNÉE DE DÉMARRAGE

2014

## OBJECTIF

Réduire l'insécurité et le gaspillage alimentaires en offrant aux personnes en difficulté des fruits et des légumes frais destinés à la perte.

## DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

De la mi-juillet à la fin d'octobre, des bénévoles inscrits vont cueillir les surplus de producteurs agricoles ou de propriétaires d'arbres fruitiers, puis partagent sur place les denrées récoltées en trois parts égales : une pour les cueilleurs bénévoles, une pour le producteur ou propriétaire, et une pour Moisson Rimouski-Neigette qui la redistribue ensuite via son service de dépannage alimentaire.

Au plus fort des récoltes (août-septembre), Les Fruits Partagés organise des cuisines collectives et des ateliers culinaires axés sur la transformation et la conservation (congélation, mise en conserve, entreposage, etc.) qui limitent les pertes et permettent à Moisson Rimouski-Neigette d'étendre sur plusieurs mois la redistribution des



aliments récoltés. Ouvertes aux usagers du dépannage alimentaire, aux bénévoles des Fruits Partagés et à la population en général, ces activités apprennent aux participants à tirer le maximum des fruits et légumes reçus.

Enfin, un troisième volet du projet vise à sensibiliser le grand public au gaspillage alimentaire par le biais d'actions variées (tenue de kiosques, organisation d'événements, production et diffusion d'information, etc.) permettant d'atteindre différents publics.



## BESOIN INITIAL

- Augmenter l'approvisionnement en fruits et légumes frais pour le service de dépannage alimentaire et les ateliers de cuisine collective de Moisson Rimouski-Neigette.
- Réduire le gaspillage alimentaire sur le territoire de la MRC en s'attaquant aux pertes au champ et dans les arbres.

## ÉTAPES PARCOURUES

- Recherche de producteurs / propriétaires
- Création et mise à jour d'une base de données (producteurs, propriétaires, bénévoles, etc.)
- Élaboration d'un protocole de cueillette
- Stratégie et plan de visibilité pour faire connaître le projet auprès des producteurs et mobiliser des cueilleurs bénévoles
- Mise en place d'une logistique de conservation des denrées récoltées

## PROCHAINES ÉTAPES

- Accroître les partenariats avec les producteurs agricoles.
- Développer des partenariats avec des organismes d'entraide pour permettre à leurs usagers de participer aux activités de cueillette et d'utiliser les équipements de transformation de Moisson Rimouski-Neigette.
- Augmenter les quantités récoltées.
- Prolonger la période de distribution des denrées grâce à une plus grande capacité de transformation et de conservation.
- Réaliser une planification stratégique.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

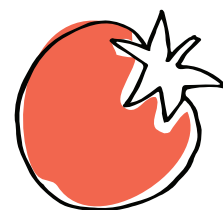
Ville de Rimouski, MRC de Rimouski-Neigette, le Marché public de Rimouski, le Marché public de Saint-Narcisse de Rimouski, Les Rendez-vous festifs du Bic, producteurs agricoles de la MRC et des MRC voisines, Les Maraîchers du Cœur, Les Trois Mâts, Cinéma Paralœil, Le CoLabo Culinaire

## DÉFIS RENCONTRÉS

- Répondre adéquatement à l'offre de cueillettes au plus fort des récoltes.
- Limiter l'empreinte écologique du projet (transport).
- Trouver des personnes-ressources pour relayer l'information dans chacune des municipalités de la MRC afin d'organiser des cueillettes dont une partie pourrait aller à des organismes de l'endroit.
- Composer avec la qualité variable des fruits cueillis.
- Traiter d'importantes quantités de denrées sur une période très concentrée.

## CONDITIONS GAGNANTES

- Déployer le projet progressivement pour assurer un équilibre entre l'offre de cueillette et les ressources matérielles et humaines disponibles.
- Soigner ses communications (site Internet, page Facebook, communiqués, articles, entrevues et reportages, infolettre, affiches et encarts, participation à des événements, etc.) afin de faire connaître le projet et de mobiliser la communauté autour de celui-ci.
- Accorder de l'importance à la dimension sociale du projet et à la qualité de l'expérience des bénévoles pour assurer l'adhésion et l'identification de la communauté au projet.



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

### Moisson Rimouski-Neigette

99, rue de l'Évêché Est  
Rimouski (Québec) G5L 1X7  
418 722-0016

[lesfruitspartages@gmail.com](mailto:lesfruitspartages@gmail.com)

[fruitspartages.com](http://fruitspartages.com)

[Facebook.com/LesFruitsPartagés](https://Facebook.com/LesFruitsPartagés)

CETTE FICHE EST UNE RÉALISATION DE LA TABLE INTERSECTORIELLE EN SAINES HABITUDES DE VIE COSMOSS BAS-SAINT-LAURENT. ELLE S'INSCRIT DANS UNE SÉRIE DE 15 PORTRAITS D'INITIATIVES INSPIRANTES EN SAINES ALIMENTATION POUR TOUS.

Mars 2019

