GROUPE D'ACHAT DE VIANDE

ACHAT LOCAL, AUTONOMIE ALIMENTAIRE ET PARTENARIAT !

ORGANISME PORTEUR

Municipalité régionale de comté (MRC) de Rivière-du-Loup

PUBLIC CIBLE

Organismes du milieu :

- Un centre de la petite enfance (CPE)
- Une résidence pour personnes âgées
- Un organisme communautaire en santé mentale
- Un organisme communautaire en insertion sociale

TERRITOIRE DESSERVI

Rivière-du-Loup et municipalités environnantes

ANNÉE DE DÉMARRAGE

2015

PRINCIPAL OBJECTIF

Offrir de la viande de qualité, à un prix raisonnable, aux organismes du territoire de la MRC de Rivière-du-Loup.

Photo : Kathy Rioux, agente de développement, MRC de Rivière-du-Loup

DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Le groupe d'achat de viande est une initiative issue de la démarche d'autonomie alimentaire amorcée dans la MRC dans le cadre du deuxième plan de lutte à la pauvreté. Il a été mis sur pied à l'automne 2015 par un comité d'intervenants de la MRC de Rivière-du-Loup qui cherchait à offrir, à bon prix, une viande de bœuf de qualité, produite et transformée localement.

L'idée de départ était d'offrir la viande directement à des personnes à faible revenu. Devant la complexité de sa mise en place, le service a été réorienté vers des OBNL offrant des repas aux personnes en situation de vulnérabilité.

Une entente avec le Pavillon-de-l'Avenir de Rivière-du-Loup permet au groupe d'achat de transformer sa viande à peu de frais. Celui-ci fournit gracieusement les carcasses dont le département de boucherie a besoin pour ses cours et, en retour, les étudiants les convertissent gratuitement en bœuf haché, en cubes et en rôtis qu'ils pèsent, emballent et congèlent eux-mêmes. Grâce à cette approche, les organismes d'aide aux personnes à faible revenu peuvent aujourd'hui acheter de la viande de qualité à des prix inférieurs à ceux du marché.

BESOIN INITIAL

- Diminuer l'insécurité alimentaire vécue sur notre territoire par des personnes à faible revenu.
- Permettre à notre communauté d'avoir accès à une viande de qualité à prix abordable tout en favorisant l'achat local pour la mise en place d'un circuit court.

ÉTAPES PARCOURUES

- Mise de fonds initiale par le Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS)
- Formation d'un comité pour développer l'initiative
- Sondages auprès de personnes et d'organismes (besoins en consommation de viande, capacités de stockage, les types de coupes désirés, etc.)
- Recherche de producteurs de bœuf locaux
- Entente avec le Pavillon-de-l'Avenir pour la découpe de la viande
- Achat d'un congélateur et de la première bête
- Tests (races de bêtes, types de coupes, etc.) afin de trouver le meilleur rendement au meilleur prix
- Entente avec les groupes de clients

PROCHAINES ÉTAPES

- Développer de nouveaux partenariats afin d'offrir d'autres types de viande (ex : porc).
- Continuer à travailler pour diminuer le coût de la viande.
- Offrir le produit à de nouveaux groupes.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Centre de santé et de services sociaux (CISSS) du Bas-Saint-Laurent, CLSC de Rivière-du-Loup
- Centre de formation professionnelle Pavillon-de-l'Avenir de Rivière-du-Loup
- Producteurs bovins de la MRC de Rivière-du-Loup

DÉFIS RENCONTRÉS

- Les contraintes du calendrier scolaire, qui ne permet pas l'abattage de plus de quatre à cinq bêtes par année.
- L'absence de contrôle sur les variations du coût du marché de la viande de bœuf.
- Les habitudes de consommation difficiles à changer (capacité de stockage, régularité des commandes, etc.)

CONDITIONS GAGNANTES

- Contribution du promoteur (ressources humaines)
- Mise en commun des connaissances et expertises des membres du comité de travail
- Concertation
- Collaboration des producteurs bovins de la MRC de Rivière-du-Loup
- Partenariat gagnant-gagnant avec le Pavillon-de-l'Avenir
- Viande vendue plus cher à des particuliers dans une optique de solidarité (ventes occasionnelles) permettant de réduire le prix du bœuf destiné aux organismes

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

MRC de Rivière-du-Loup
310, rue Saint-Pierre
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 3V3
418 867-2485

Textes et graphisme : Tandem communication

CETTE FICHE EST UNE RÉALISATION DE LA TABLE INTERSECTORIELLE EN SAINES HABITUDES DE VIE COSMOSS BAS-SAINT-LAURENT.
ELLE S'INSCRIT DANS UNE SÉRIE DE 15 PORTRAITS D'INITIATIVES INSPIRANTES EN SAINE ALIMENTATION POUR TOUS.
Mars 2019

COSMOSS
Pour que chaque jeune développe son potentiel

cosmoss.qc.ca