



Journée régionale « Enfants, jeunes et familles issus de l'immigration »

Selon la compilation des évaluations, la journée régionale du 4 novembre dernier « Enfants, jeunes et familles issus de l'immigration : Comprendre et collaborer pour bien accueillir au BSL », semble avoir bien atteint ses objectifs. Les cent vingt personnes participantes mentionnent être très satisfaites des contenus abordés pour mieux comprendre certaines réalités vécues par les familles issues de l'immigration, ainsi que les conditions favorisant un accueil et une intégration durable.

Tous les ateliers offerts ont obtenu un taux de satisfaction de plus de 4/5. Le récit d'expérience de madame Jeanne-Marie Rugira a particulièrement touché les gens avec une appréciation de 4,9/5.

Les partenaires présents disent souhaiter donner suite à cette journée par des actions au sein de leurs organisations respectives, en faisant, par exemple, du codéveloppement sur ce sujet avec leurs collègues et en leur partageant les connaissances acquises, mais également en collaborant davantage avec les ressources territoriales en immigration et en portant une attention particulière au vécu des personnes immigrantes.

La zone d'intervention possible de COSMOSS en immigration

À la lumière des connaissances abordées lors de cette journée et des besoins exprimés dans les ateliers, le CRC COSMOSS a adopté une fiche synthèse visant à guider les CLC COSMOSS et leurs partenaires quant à la zone d'intervention possible de COSMOSS dans l'accueil et l'intégration des jeunes et des familles issus de l'immigration.

Ce document rappelle que les jeunes et les familles issus de l'immigration récente vivent majoritairement une précarité économique importante et cumulent souvent plusieurs facteurs de risque. Ces réalités rejoignent notre définition de la vulnérabilité et des jeunes à risque à repérer.

Dans le cadre des exercices locaux de planifications stratégiques 2026-2029, les besoins de ces jeunes et de leurs parents peuvent s'inscrire dans un ou plusieurs des 5 Enjeux COSMOSS et être considérés dans les transformations souhaitées par les milieux.

Enfin, le sommaire donne quelques exemples de stratégies possibles et en phase avec l'approche de COSMOSS.



Budgets locaux 2026-2029

Les ententes avec les partenaires financiers des PAS 2026-2029 sont en cours de préparation. Bien que celles-ci restent à officialiser, le CRC COSMOSS a décidé de communiquer son intention de soutien financier à chaque CLC afin qu'ils puissent se gouverner en conséquence.

Des lettres seront transmises aux personnes répondantes des CLC à cet effet au début du mois de janvier.



Analyse des communications de la Démarche COSMOSS

Une première étape vient d'être franchie dans le cadre de l'objectif 3.2 de la planification stratégique régionale de COSMOSS « Améliorer le rayonnement des retombées de COSMOSS ». En effet, un mandat d'analyse des communications de COSMOSS a été confié à l'agence Audace Marketing, qui a présenté ses constats et recommandations au CRC.

Audace Marketing a procédé à une analyse approfondie des pratiques et des supports de communication de COSMOSS (image de marque, campagnes médiatiques, publications, médias sociaux et site web). De plus, les huit équipes locales ont été consultées, ainsi que des professionnelles du réseau scolaire, de la petite enfance et d'organismes communautaires bénéficiaires des outils, programmes et activités de COSMOSS.

Audace Marketing a insisté sur les forces observées, dont une réputation solide de COSMOSS auprès de son écosystème, des équipes locales investies dans les communications et réceptives aux initiatives, des professionnelles des réseaux intéressées par les informations de COSMOSS, de nombreuses données disponibles sur les retombées des actions, ainsi que des impacts observés et reconnus sur le terrain.

L'analyse et la consultation ont permis de mettre en lumière quatre constats majeurs :

1. La démarche demeure complexe à expliquer.
2. L'offre en matière de communication est dispersée et manque d'harmonisation.
3. Les équipes locales sont dynamiques, mais isolées en matière de communication.
4. Les professionnelles consultées adhèrent à COSMOSS. Elles se disent toutefois surchargées par diverses sources d'information et par le fait que certaines communications demeurent bloquées au niveau des directions.

Trois recommandations ont été soumises au CRC :

1. Structurer et prioriser les communications avec des orientations stratégiques et des cibles.
2. Valoriser les retombées en racontant des histoires liées aux impacts (témoignages et effets).
3. Soutenir et unifier les équipes locales avec un cadre stratégique commun.

La préparation d'un plan de communication et d'un plan d'action 2026-2029 débutera donc ce printemps et pourra être abordée avec les CLC COSMOSS.

Favoriser la résilience et l'adaptation des jeunes et des familles aux changements climatiques

Après avoir délibéré sur la zone d'intervention potentielle de COSMOSS pour favoriser la résilience et l'adaptation des jeunes et des familles aux changements climatiques, les membres du CRC ont convenu qu'il importe de d'abord recenser ce que les organisations partenaires de COSMOSS font déjà en matière d'adaptation aux changements climatiques, qu'il s'agisse par exemple d'évaluation des risques, de préparation de plans de contingence ou de développement de la résilience des jeunes et des parents.

Le CRC souhaite également que COSMOSS agisse à titre d'interlocuteur privilégié pour porter les besoins des jeunes et des familles auprès des différentes démarches liées aux changements climatiques au Bas-Saint-Laurent.

À cet effet, il est souhaité que la prise en compte des jeunes et des familles au sein des travaux sur les changements climatiques soit également recensée afin d'éviter que ce segment de la population se trouve dans un angle mort.

Le CRC prévoit assurer un leadership régional sur ces éléments au cours de la prochaine année. Cette étape est jugée nécessaire avant de se positionner quant à d'éventuelles stratégies visant les jeunes et les changements climatiques au sein des Plans d'actions stratégiques (PAS) COSMOSS 2026-2029.

L'INFO-CRC est une publication de COSMOSS Bas-Saint-Laurent

Information

Emma Savard, directrice générale
Téléphone : 418 724-6440, poste 237
Courriel : esavard@cosmoss.qc.ca

