



AVEC NOS ENFANTS, PAS D'ÉCRAN, UN PROJET MULTISTRATÉGIQUE

PAR COSMOSS TÉMISCOUATA &
COSMOSS LA MATANIE



EN BREF...

Afin de sensibiliser les parents à réduire l'utilisation des écrans et leur offrir des alternatives pour profiter du moment afin d'enrichir leur relation avec leur tout-petit, la Campagne «Avec nos enfants, pas d'écran» a été créée par des partenaires COSMOSS La Matanie et COSMOSS Témiscouata.

Alliant leurs connaissances et leurs ressources, les partenaires ont développé une série d'actions et d'outils de sensibilisation. Cette campagne a été lancée en octobre dernier lors de la Grande semaine des tout-petits et son premier outil, un napperon éducatif, a déjà été distribué à environ 2750 enfants.

Enjeu principal

Entrée scolaire réussie

OBJECTIF GÉNÉRAL

Accompagner les parents dans la réduction du temps-écran pour les tout-petits et leur proposer des alternatives simples et accessibles.

Personnes visées

Familles et services de garde

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

À ce jour, il y a eu la création d'une identification sonore à la campagne, 4 capsules vidéo promotionnelles, des nappes réutilisables à colorier à l'effigie de la campagne, des pictogrammes de routines et des suggestions d'activités à faire à l'heure du dodo.

De plus, des collaborations avec le Conseil québécois des services éducatifs à la petite enfance depuis plusieurs mois laissent entrevoir un possible déploiement élargi!

On les retrouve sur le site web de



POUR EN SAVOIR PLUS

Denis Blais

Directeur
418-854-0255 #501
dblais@cpebccalinours.ca

Marie-Hélène Michaud

Agente de soutien pédagogique BC
418-562-9379 #201
pedagogie-bc@cpedelamatanie.ca