



# **COMMENT DIMINUER LES BARRIÈRES D'ACCÈS AUX SERVICES**

---

**PAR COSMOSS KAMOURASKA**



# EN BREF...

Cette démarche a débuté par une grande rencontre destinée aux organisations basée sur le “marketing social” et la recherche-action “aller du bord de l'exclusion”.

Les organisations présentes se sont familiarisés avec les concepts du marketing social tel que réfléchis par François Lagarde. Ils ont pour l'occasion expérimenté des outils qui guident la réflexion dans le but de mieux connaître les gens visés par les services offerts. Ils ont également reçu l'aide-mémoire issu de la recherche-action “aller du bord de l'exclusion”, qui peut servir lors de l'élaboration de moyens pour mieux joindre les gens qui naturellement ne sont pas rejoints par les services.

Suite à cette première rencontre a eu lieu une rencontre de mise en action. Cette poursuite des travaux vise l'expérimentation et les échanges pour adapter en continu les pratiques organisationnelles aux besoins réels de la clientèle.

## Enjeu principal

Intégration socio-professionnelle

## Personnes visées

Intervenants et gestionnaires

## On les retrouve sur le site web de



## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Connaître les barrières d'accès aux services.

Influencer les organisations pour que leur offre s'adapte aux besoins,

Établir des liens avec la communauté (mieux rejoindre les gens).

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Cette démarche est un grand mouvement de communauté pour adresser LA question que tous se posent mais pour laquelle peu de gens ont des réponses. L'objectif ultime de ces partenaires est de faire de réels changements significatifs.

## POUR EN SAVOIR PLUS

Édith Samson  
418-492-9127, poste 102  
direction@projektion16-35.ca

Karina Fleury  
418-856-2202  
direction@tandem-jeunesse.com