

Rapport

Sondage de perception auprès d'employeurs de jeunes élèves et étudiants au Québec



**RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE**

DATE Janvier 2020

NUMÉRO DE PROJET 16057-001

Leger



Table des matières

CONTEXTE ET OBJECTIFS	3
APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	5
PROFIL DES RÉPONDANTS	9
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	11
1. Perception à l'égard de la réussite éducative	12
2. Gestes posés pour soutenir la réussite éducative	25
ÉQUIPE	47



CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par le Réseau québécois pour la réussite éducative afin de réaliser un sondage auprès d'employeurs de jeunes au Québec afin de mieux connaître leurs perceptions quant au rôle qu'ils ont à jouer dans certains enjeux liés à la réussite éducative, et les gestes qu'ils posent concrètement pour endosser ce rôle.

Plus particulièrement, les objectifs de l'étude étaient de récolter des données sur ...

- ... l'importance accordée par les entreprises à la réussite éducative des étudiants qu'elles emploient ;
- ... la capacité et la volonté à encourager les jeunes employés à compléter leurs études ;
- ... les gestes posés (fréquence et facilité) pour favoriser la persévérance scolaire des étudiants employés ;
- ... les raisons qui motivent à poser des gestes ou motiveraient à en poser plus fréquemment.



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Les résultats présentés dans ce document ont été obtenus à l'aide d'un sondage téléphonique réalisé par **Léger** du 18 novembre au 13 décembre 2019 auprès d'un échantillon de 1 000 décideurs dans des PME de certains domaines au Québec, occupant des postes faisant en sorte qu'ils ont à prendre des décisions relatives à l'embauche des jeunes de 16 à 34 ans.

À la demande des mandataires, des quotas régionaux ont été fixés (voir page suivante).

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le nombre d'employés, le FSA (l'entité désignée par les trois premiers caractères d'un code postal canadien), et le code SIC (système de classification des industries utilisant quatre chiffres), afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille (n=1 000) aurait une marge d'erreur de $\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20 (dans 95% des cas).

Notes pour la lecture du rapport :

- Les nombres présentés ont été arrondis. Ce sont toutefois les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.
- Afin de faciliter la lecture du rapport, le masculin est employé comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

QUOTAS SUR LES RÉGIONS

Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc			n=100
Ab.-T.	=	Abitibi-Témiscamingue	26
S.-L.-St-J.	=	Saguenay-Lac-Saint-Jean	34
C.-N.	=	Côte-Nord	14
N.-Qc	=	Nord-du-Québec	26

G.-Î.-M. + B.-St-L			n=97
G.-Î.-M.	=	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	29
B.-St-L.	=	Bas-Saint-Laurent	68

Cap.-N. + Ch.-App.			n=195
Cap.-N.	=	Capitale-Nationale	134
Ch.-App.	=	Chaudière-Appalaches	61

Maur. + C.-Qc			n=99
Maur.	=	Mauricie	61
C.-Qc	=	Centre-du-Québec	38

Mtl + Lav.			n=208
Mtl	=	Montréal	198
Lav.	=	Laval	10

Laur. + Lan. + Out.			n=128
Laur.	=	Laurentides	47
Lan.	=	Lanaudière	34
Out.	=	Outaouais	47

Mgie + Estr.			n=173
Mgie	=	Montérégie	112
Estr.	=	Estrie	61

LIRE LES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

En plus des résultats globaux, les résultats par regroupements régionaux sont également présentés dans ce rapport.

Dans chaque catégorie, un chiffre **en vert** indique une proportion significativement supérieure à la proportion totale des autres regroupements régionaux (complément). À l'inverse, un chiffre **en rouge** indique une proportion significativement inférieure à la proportion totale des autres regroupements régionaux (complément).

Dans l'exemple ci-dessous, on remarque que les résidents du regroupement régional Montérégie + Estrie sont proportionnellement plus nombreux que ceux des autres regroupements régionaux à dire que les étudiants à leur emploi mettent davantage la priorité sur leurs études (**85%**).

Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St.-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-[.-M. + B.-St.-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Priorité sur leurs études	79%	75%	79%	76%	79%	81%	72%	85%
Priorité sur leurs revenus de travail	9%	9%	12%	10%	11%	7%	17%	6%
NSP / Refus	12%	15%	9%	14%	10%	13%	11%	9%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants (n=1 000)

Région

Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	9%
G.-Î.-M. + B.-St-L.	6%
Cap.-N. + Ch.-App.	14%
Maur. + C.-Qc	8%
Mtl + Lav. + Lan. (RMR) + Laur. (RMR) + Mgie (RMR)	44%
Lan. (hors RMR) + Laur. (hors RMR) + Out.	10%
Mgie (hors RMR) + Estr.	9%

Industrie

Matériaux/quincaillerie	5%
Magasins d'alimentation	13%
Essence et automobile	7%
Vêtements	9%
Places pour manger/ boire	27%
Vente au détail divers	16%
Hôtels et motels	5%
Autre service	8%
Autre commerce de détail	5%
Autres	5%

Nombre d'employés

1-4 employés	26%
5-9 employés	32%
10-19 employés	19%
20-49 employés	16%
50 employés et plus	8%

Niveau scolaire des étudiants employés*

Secondaire	67%
Collégial	80%
Universitaire	69%
Formation professionnelle	57%

Quarts de travail*

Quart de jour	84%
Quart de soir	74%
Quart de nuit	12%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Perception à l'égard de la réussite éducative

FAITS SAILLANTS

Une priorité aux études

- Près de huit répondants sur dix (79%) déclarent que les étudiants à leur emploi mettent davantage la priorité sur leurs études, notamment dans le regroupement régional Montérégie + Estrie (85%). Les revenus du travail sont proportionnellement plus priorités par les jeunes dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais (17%).

Un rôle à endosser

- La majorité des répondants (57%) considèrent que les employeurs ont un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants qu'ils emploient de compléter leurs études. Ceci est d'autant plus vrai parmi les répondants dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec (67%).
- Lorsqu'interrogés sur les employeurs de leur région, trois répondants sur dix (30%) pensent que ceux-ci accordent une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi. Cette proportion est significativement plus élevée dans le regroupement régional Abitibi-Témiscamingue + Saguenay-Lac-Saint-Jean + Côte-Nord + Nord-du-Québec (40%).

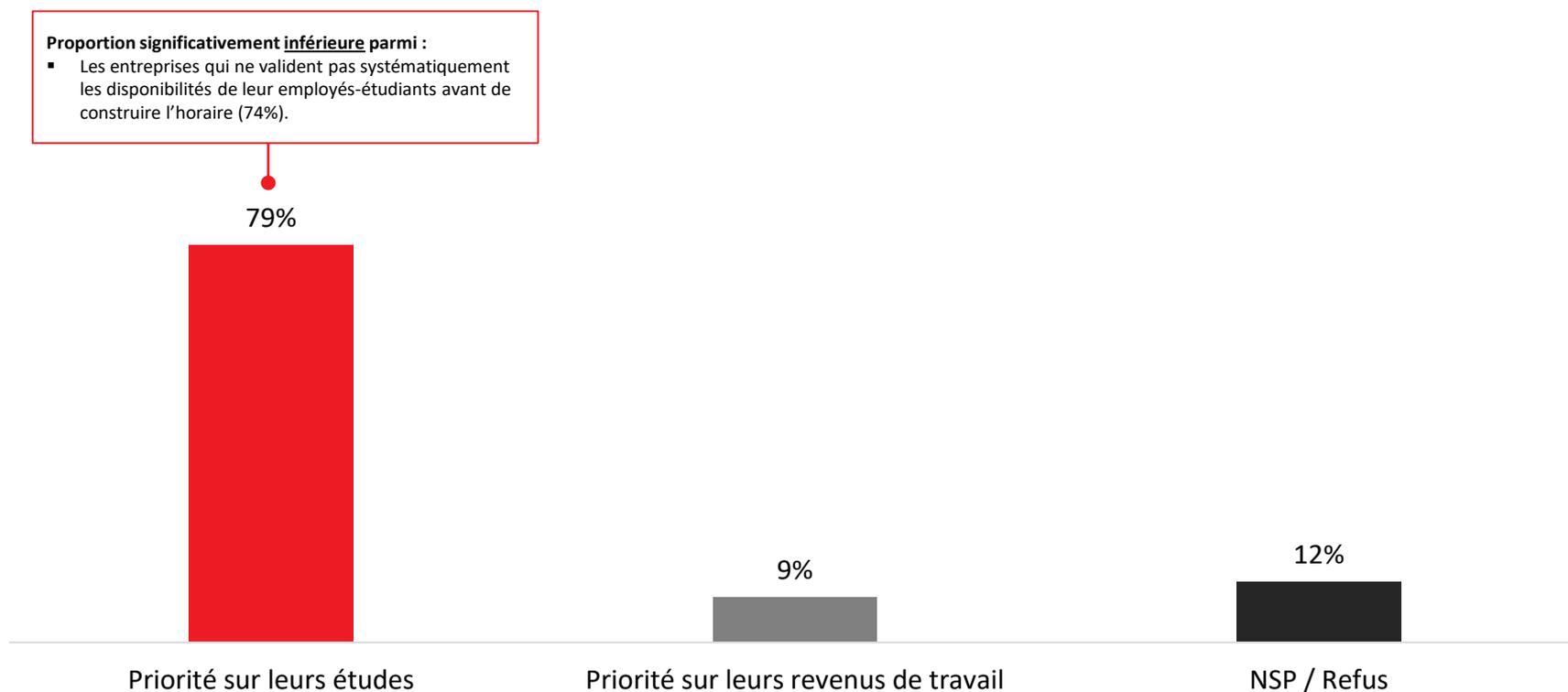
Un soutien à la réussite éducative

- La majorité des répondants (69%) déclarent que leur entreprise accorde une grande importance à la réussite éducative des étudiants qu'elle emploie.
- Dans un contexte de rareté de main d'œuvre, bien que moins de trois entreprises sur dix (29%) disent avoir une grande facilité à encourager les jeunes employés étudiants à compléter leurs études, presque toutes (96%) encourageraient un employé qui souhaiterait retourner aux études, même si cela pouvait réduire sa disponibilité en tant qu'employé. Cette proportion est significativement inférieure dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec (92%).

PRIORITÉ DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)



PRIORITÉ DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

Q4. Les étudiants que vous avez à votre emploi mettent-ils davantage la priorité sur leurs études ou sur les revenus qu'ils gagnent en étant à votre emploi?

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Priorité sur leurs études	79%	75%	79%	76%	79%	81%	72%	85%
Priorité sur leurs revenus de travail	9%	9%	12%	10%	11%	7%	17%	6%
NSP / Refus	12%	15%	9%	14%	10%	13%	11%	9%

IMPORTANCE DU RÔLE DE L'EMPLOYEUR AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS EMPLOYÉS DE COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (1/2)

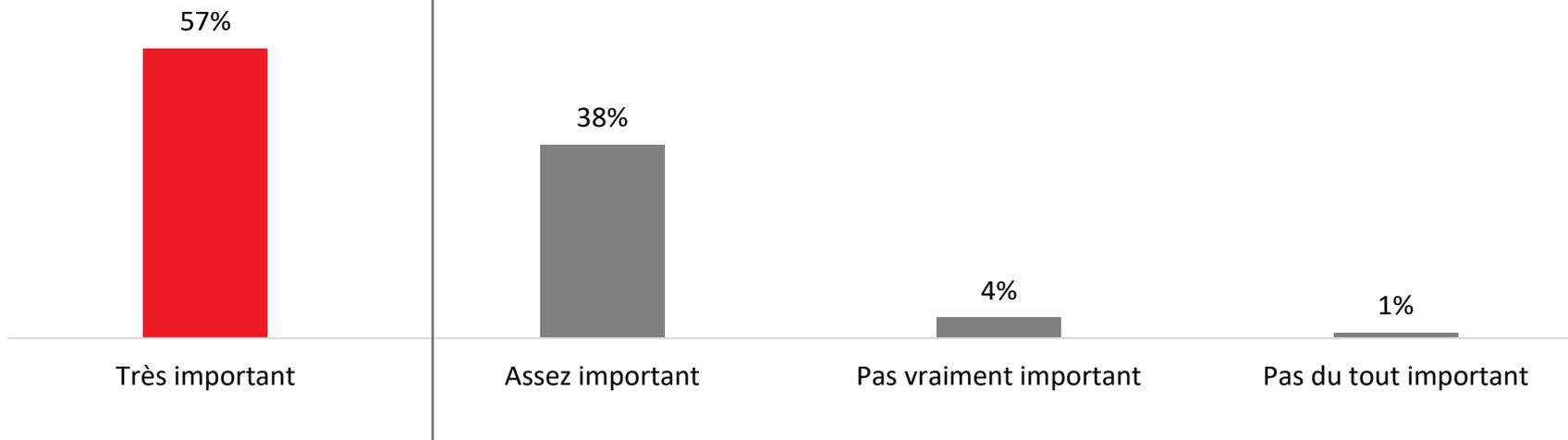
Q3. Selon vous, un employeur qui emploie des étudiants a-t-il un rôle important ou non à jouer afin de permettre à ceux-ci de compléter leurs études?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

Proportion significativement supérieure parmi :

- Les entreprises qui n'accordent pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (63%);
- Les répondants pour qui les employeurs de la région n'accordent pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (50%);
- Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (47%);
- Les entreprises qui ne valident pas systématiquement les disponibilités de leur employés-étudiants avant de construire l'horaire (49%);
- Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (57%);
- Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (47%).

43%



IMPORTANCE DU RÔLE DE L'EMPLOYEUR AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS EMPLOYÉS DE COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (2/2)

Q3. Selon vous, un employeur qui emploie des étudiants a-t-il un rôle important ou non à jouer afin de permettre à ceux-ci de compléter leurs études?

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Très important	57%	66%	55%	53%	67%	53%	54%	63%
Assez important	38%	31%	42%	41%	31%	39%	44%	33%
Pas vraiment important	4%	4%	1%	4%	3%	7%	0%	5%
Pas du tout important	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%
NSP / Refus	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%

IMPORTANCE ACCORDÉE PAR LES EMPLOYEURS DE LA RÉGION À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS À LEUR EMPLOI (1/2)

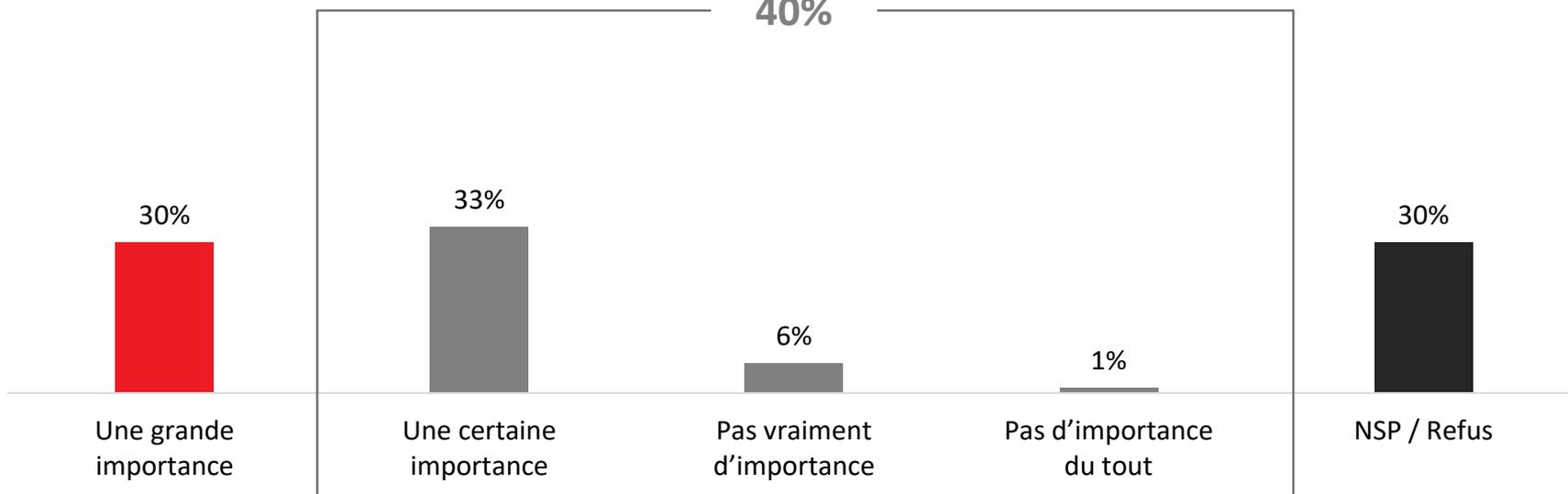
Q6. Les employeurs dans votre région accordent-ils de l'importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

Proportion significativement supérieure parmi :

- Les répondants pour qui les employeurs n'ont pas un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants employés de compléter leurs études (47%);
- Les répondants dont l'entreprise n'accorde pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi (61%).

40%



IMPORTANCE ACCORDÉE PAR LES EMPLOYEURS DE LA RÉGION À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS À LEUR EMPLOI (2/2)

Q6. Les employeurs dans votre région accordent-ils de l'importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi?

Base : Tous les répondants

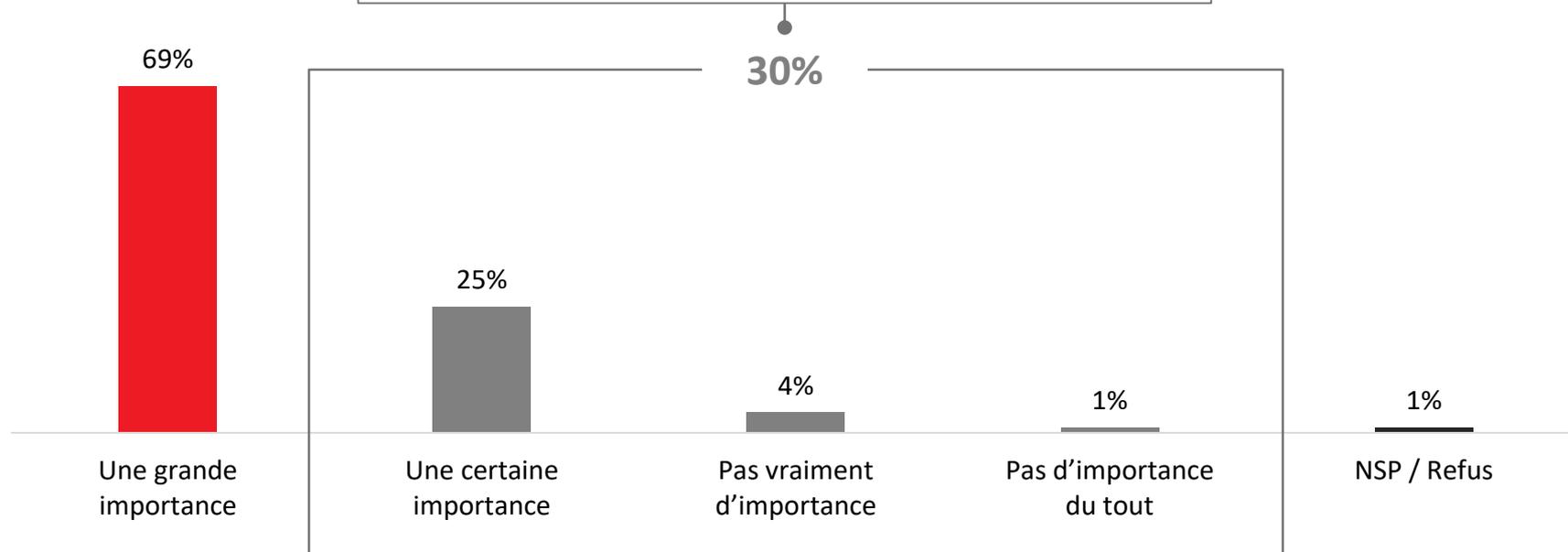
	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Une grande importance	30%	40%	38%	30%	26%	26%	30%	31%
Une certaine importance	33%	31%	39%	39%	36%	31%	34%	29%
Pas vraiment d'importance	6%	8%	3%	4%	4%	10%	7%	3%
Pas d'importance du tout	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
NSP / Refus	30%	20%	19%	27%	34%	32%	30%	36%

IMPORTANCE ACCORDÉE À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q5. Votre entreprise accorde-t-elle de l'importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

- Proportion significativement supérieure parmi :**
- Les répondants pour qui les employeurs n'ont pas un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants employés de compléter leurs études (44%) ;
 - Les répondants pour qui les employeurs de la région accordent une grande importance à la réussite éducative des étudiants à leur emploi (46%) ;
 - Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (36%) ;
 - Les entreprises qui ne valident pas systématiquement les disponibilités de leur employés-étudiants avant de construire l'horaire (40%)
 - Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (42%) ;
 - Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (35%) ;
 - Les entreprises œuvrant dans les industries des matériaux/quincailleries, de l'essence et de l'automobile (36%).



IMPORTANCE ACCORDÉE À LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

Q5. Votre entreprise accorde-t-elle de l'importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi?

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Une grande importance	69%	68%	73%	70%	74%	65%	75%	70%
Une certaine importance	25%	25%	24%	25%	17%	29%	23%	25%
Pas vraiment d'importance	4%	7%	2%	5%	5%	4%	1%	4%
Pas d'importance du tout	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%
NSP / Refus	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%

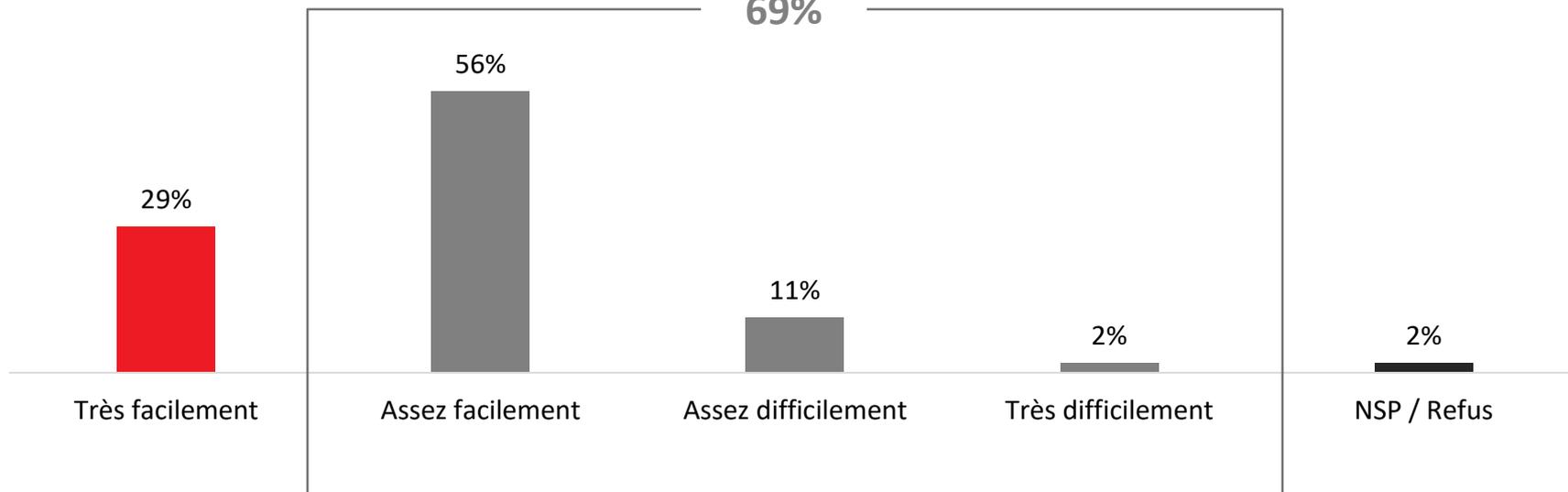
CAPACITÉ À ENCOURAGER LES JEUNES EMPLOYÉS À COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (1/2)

Q14. Dans le contexte actuel de la pénurie de main-d'œuvre où il est difficile de trouver et de garder ses employés, dans quelle mesure avez-vous la capacité d'encourager vos jeunes employés à compléter leurs études?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

- Proportion significativement supérieure parmi :**
- Les répondants pour qui les employeurs n'ont pas un rôle très important à jouer afin de permettre aux étudiants employés de compléter leurs études (75%);
 - Les répondants dont l'entreprise n'accorde pas une grande importance à la réussite éducative des étudiants à son emploi (79%);
 - Les entreprises qui ne s'informent pas systématiquement sur ce que leurs employés-étudiants souhaitent faire dans leur vie (74%);
 - Les entreprises qui ne sont pas systématiquement flexibles dans les horaires de travail lors des périodes d'examens (75%);
 - Les entreprises qui ne donnent pas systématiquement des encouragements à persévérer et ne soulignent pas les bons coups dans leurs études (73%);
 - Les entreprises œuvrant dans les industries des matériaux/quincailleries, de l'essence et de l'automobile (76%).

69%



CAPACITÉ À ENCOURAGER LES JEUNES EMPLOYÉS À COMPLÉTER LEURS ÉTUDES (2/2)

Q14. Dans le contexte actuel de la pénurie de main-d'oeuvre où il est difficile de trouver et de garder ses employés, dans quelle mesure avez-vous la capacité d'encourager vos jeunes employés à compléter leurs études?

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Très facilement	29%	22%	33%	26%	24%	31%	30%	34%
Assez facilement	56%	55%	53%	56%	62%	59%	55%	49%
Assez difficilement	11%	18%	11%	14%	10%	8%	13%	13%
Très difficilement	2%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
NSP / Refus	2%	4%	1%	2%	0%	1%	1%	4%

PROPENSION À ENCOURAGER UN EMPLOYÉ QUI SOUHAITERAIT RETOURNER AUX ÉTUDES

Q15. Si un de vos employés qui n'est pas actuellement aux études souhaitait y retourner, l'encourageriez-vous à le faire, même si cela pouvait réduire sa disponibilité en tant qu'employé?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

% Total OUI présenté



	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
	n= 1 000	100	97	195	99	208	128	173
Oui	96%	96%	96%	97%	92%	96%	98%	96%

2. Gestes posés pour soutenir la réussite éducative

FAITS SAILLANTS (1/2)

Des gestes qui pourraient être posés davantage

- En tant qu'employeurs, la majorité des répondants posent **systematiquement** certains gestes pour favoriser la persévérance scolaire de leurs employés-étudiants, notamment ...
 - ... valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours (71% ; 80% dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais) ;
 - ... être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen (65% ; 73% dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).

- D'autres gestes sont moins posés de **façon systématique**, notamment ...
 - ... s'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard (40% ; 49% dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais) ;
 - ... donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études (31% ; 43% dans le regroupement régional Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent, et dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).

- Moins d'un répondant sur cinq (17%) dit poser les quatre gestes. Cette proportion est significativement supérieure dans le regroupement régional Laurentides + Lanaudière + Outaouais (23%), et le regroupement régional Montérégie + Estrie (24%).

- Dans l'ensemble, les employeurs posant les gestes **systematiquement** trouvent cela facile :

		Facile	Difficile
Systematiquement	Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours	60%	12%
	Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen	50%	15%
	S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard	40%	1%
	Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études	31%	1%

FAITS SAILLANTS (2/2)

Une volonté d'en faire plus

- La grande majorité des répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés aimeraient davantage ...
 - ... être flexibles dans les horaires de travail lors de périodes d'examen (86%) ;
 - ... donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études (81%) ;
 - ... valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire (77%) ;
 - ... s'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard (74%).

- Pour eux, les principales motivations sont de récolter les bénéfices d'avoir des employés mieux formés (24%), et de remplir une obligation morale, un devoir envers les employés et la société (23%).

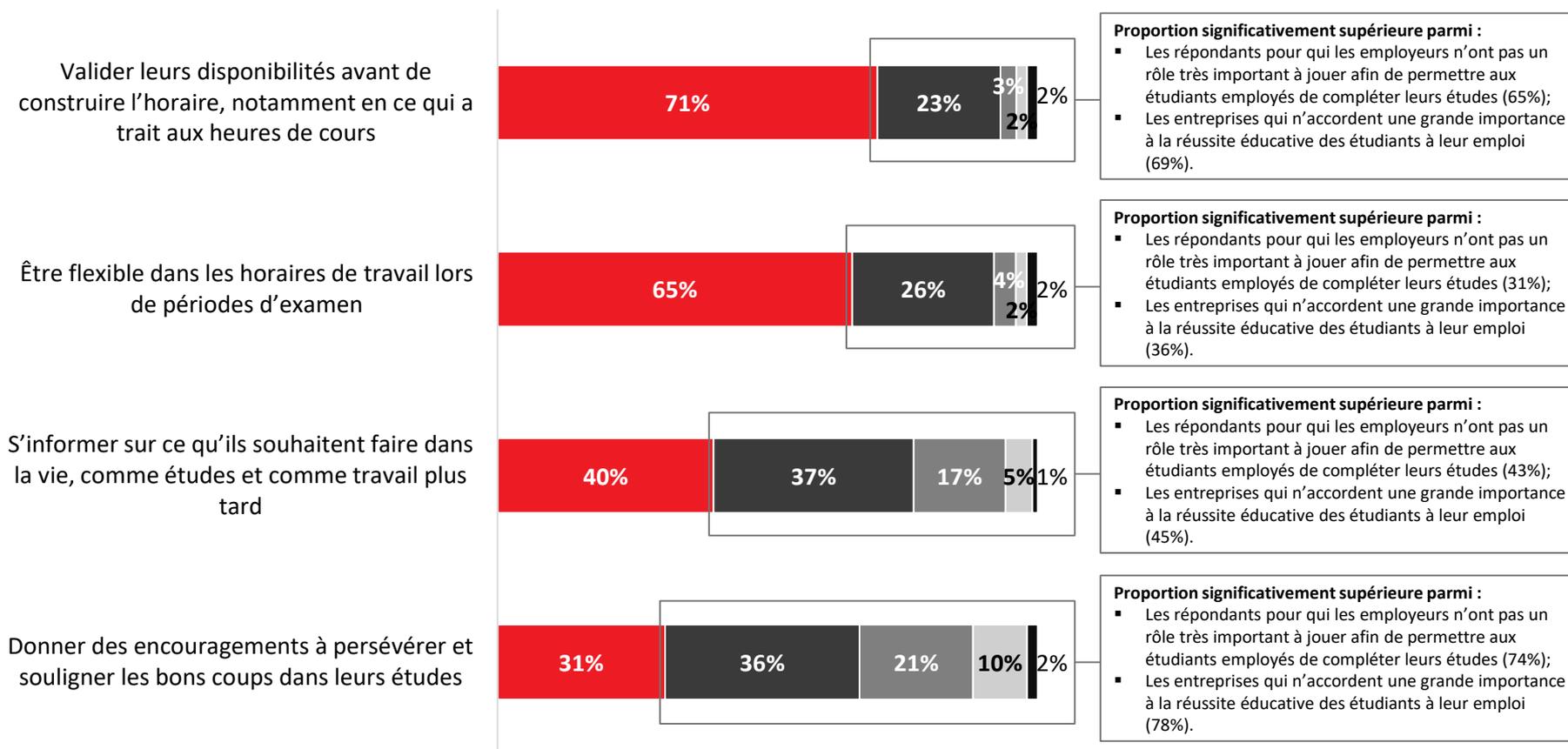
- Dans l'ensemble, lorsqu'on leur demande les raisons qui les motivent à poser des gestes pour les étudiants à leur emploi, les répondants mentionnent avant tout le fait qu'il faut aider les jeunes employés à réussir / poursuivre leurs études (21%; 30% dans le regroupement régional Mauricie + Centre-du-Québec), que l'éducation / la réussite scolaire est importante (16%), et qu'il est important de valoriser leurs efforts / de les encourager (16%; 24% dans le regroupement régional Montérégie + Estrie).

GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

Base : Tous les répondants (n=1 000)

■ Systématiquement ■ Régulièrement ■ À l'occasion ■ Rarement ou jamais ■ NSP / Refus



GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

Base : Tous les répondants

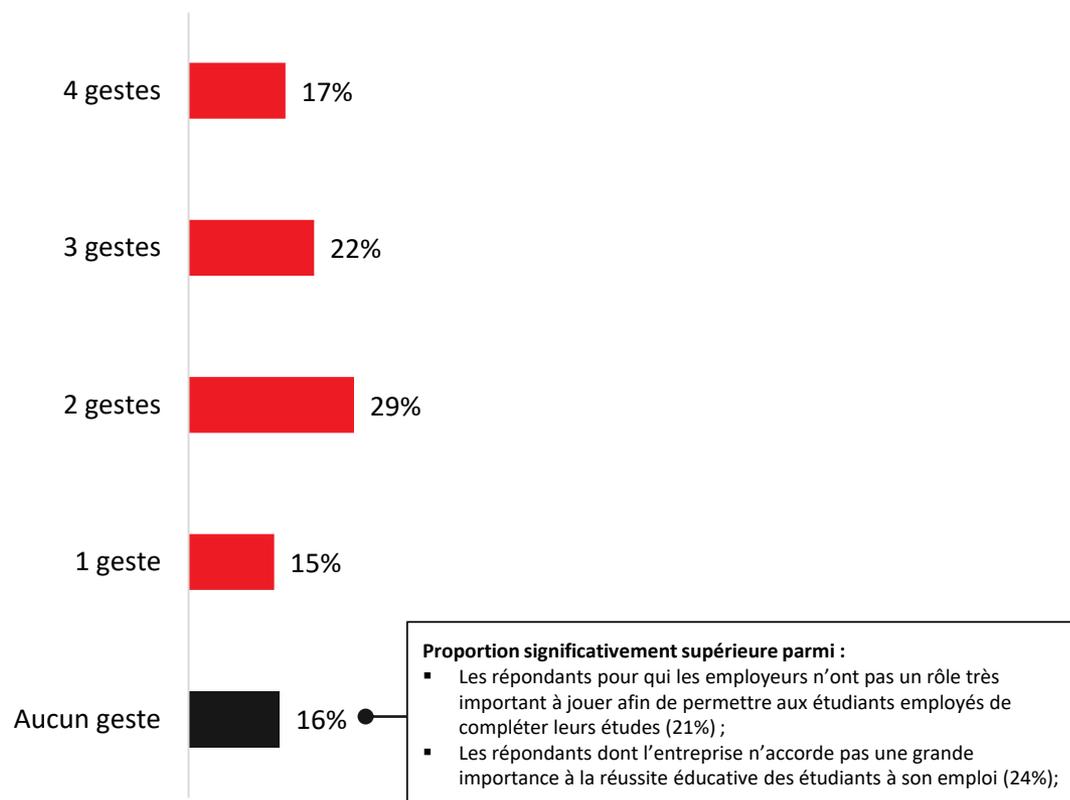
% Total « Systématiquement » présentés

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours	71%	64%	76%	74%	75%	69%	80%	67%
Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen	65%	57%	71%	70%	67%	61%	65%	73%
S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard	40%	36%	49%	37%	34%	39%	49%	42%
Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études	31%	25%	43%	23%	30%	27%	35%	43%

NOMBRE DE GESTES POSÉS SYSTÉMATIQUEMENT POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

Base : Tous les répondants (n=1 000)



NOMBRE DE GESTES POSÉS SYSTÉMATIQUEMENT POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q7. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants?

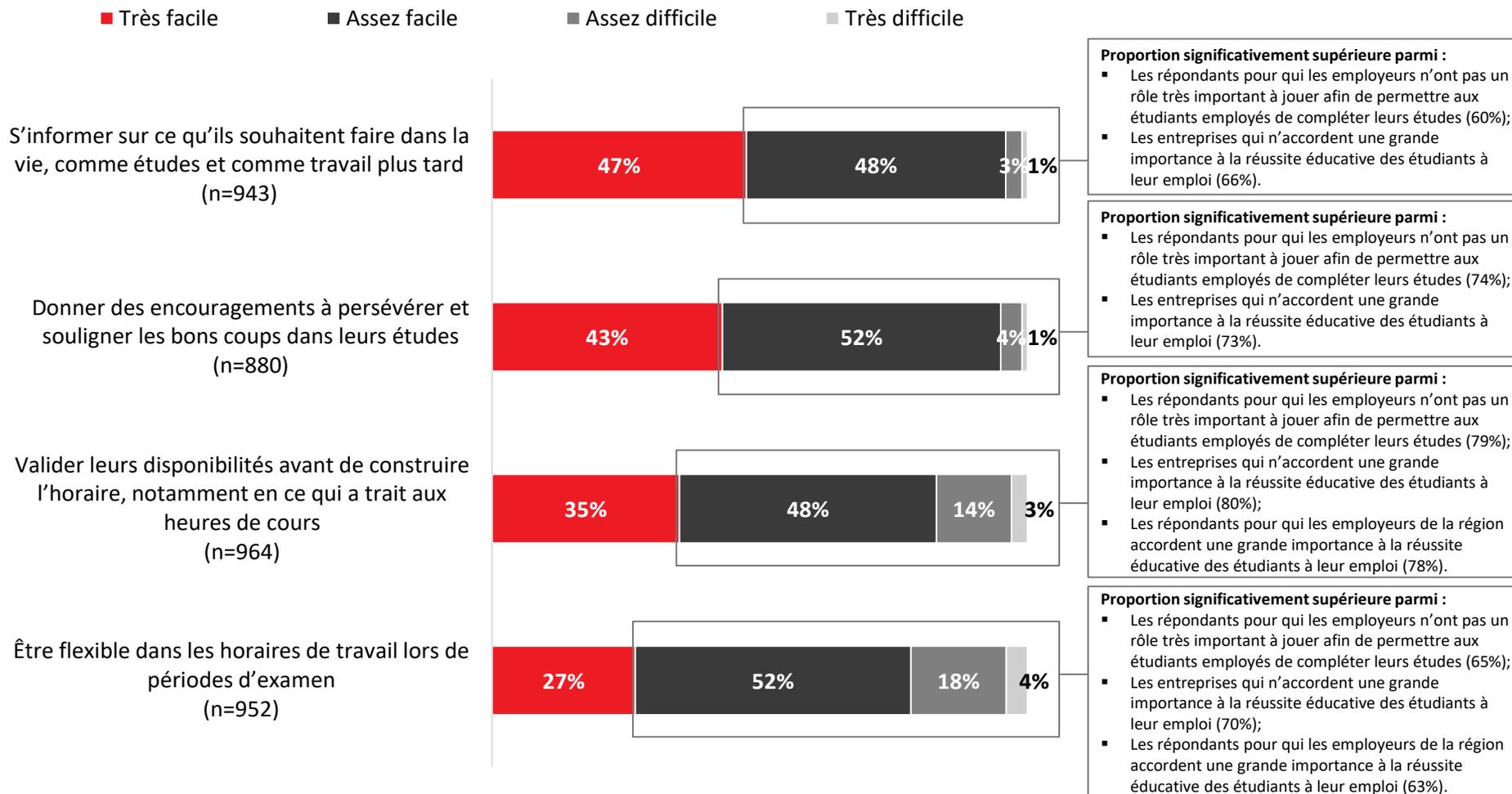
Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
4 gestes	17%	12%	22%	12%	11%	14%	23%	24%
3 gestes	22%	18%	29%	24%	30%	22%	21%	21%
2 gestes	29%	30%	28%	36%	31%	28%	30%	25%
1 geste	15%	20%	10%	11%	11%	19%	15%	15%
Aucun geste	16%	20%	12%	17%	18%	18%	11%	15%

FACILITÉ À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q8. En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

Base : Les répondants posant des gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

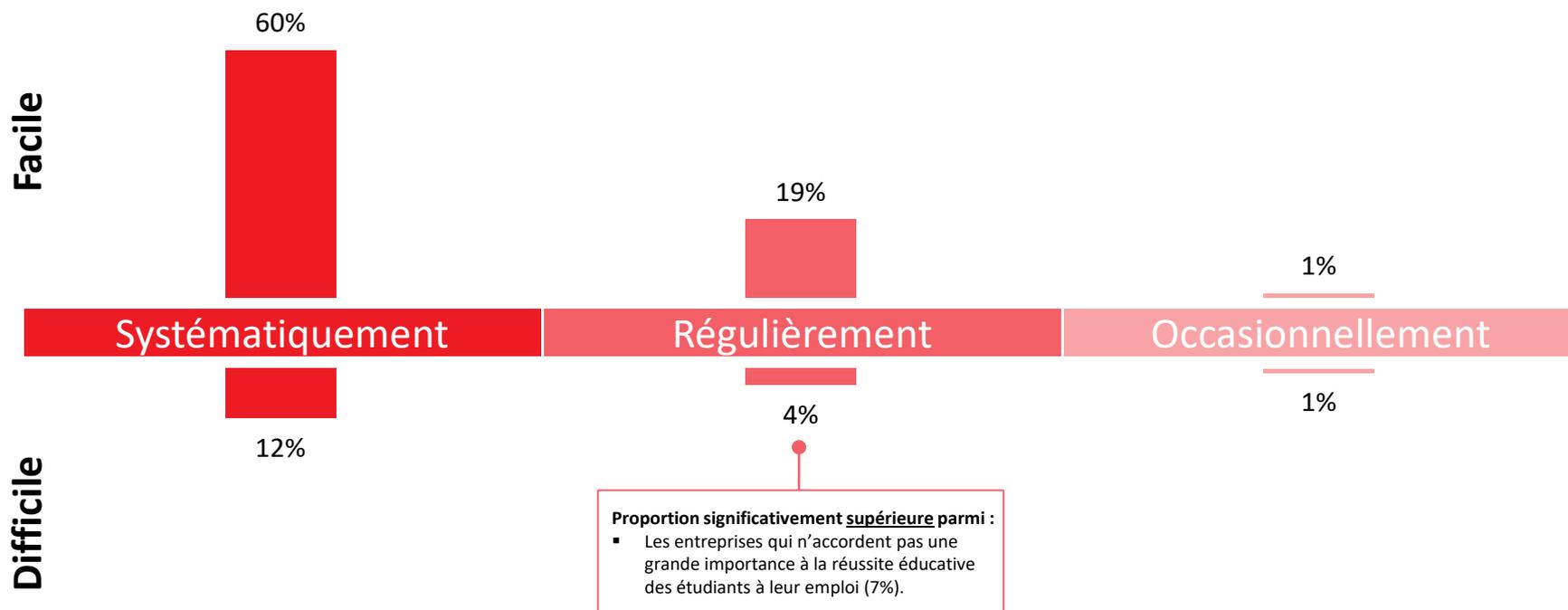


FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours

Base : Tous les répondants (n=1 000)



FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours

Base : Tous les répondants

Facile	n=	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
			100	97	195	99	208	128	173
Systématiquement		60%	58%	69%	59%	56%	57%	71%	56%
Régulièrement		19%	25%	14%	15%	17%	21%	14%	20%
Occasionnellement		1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	2%

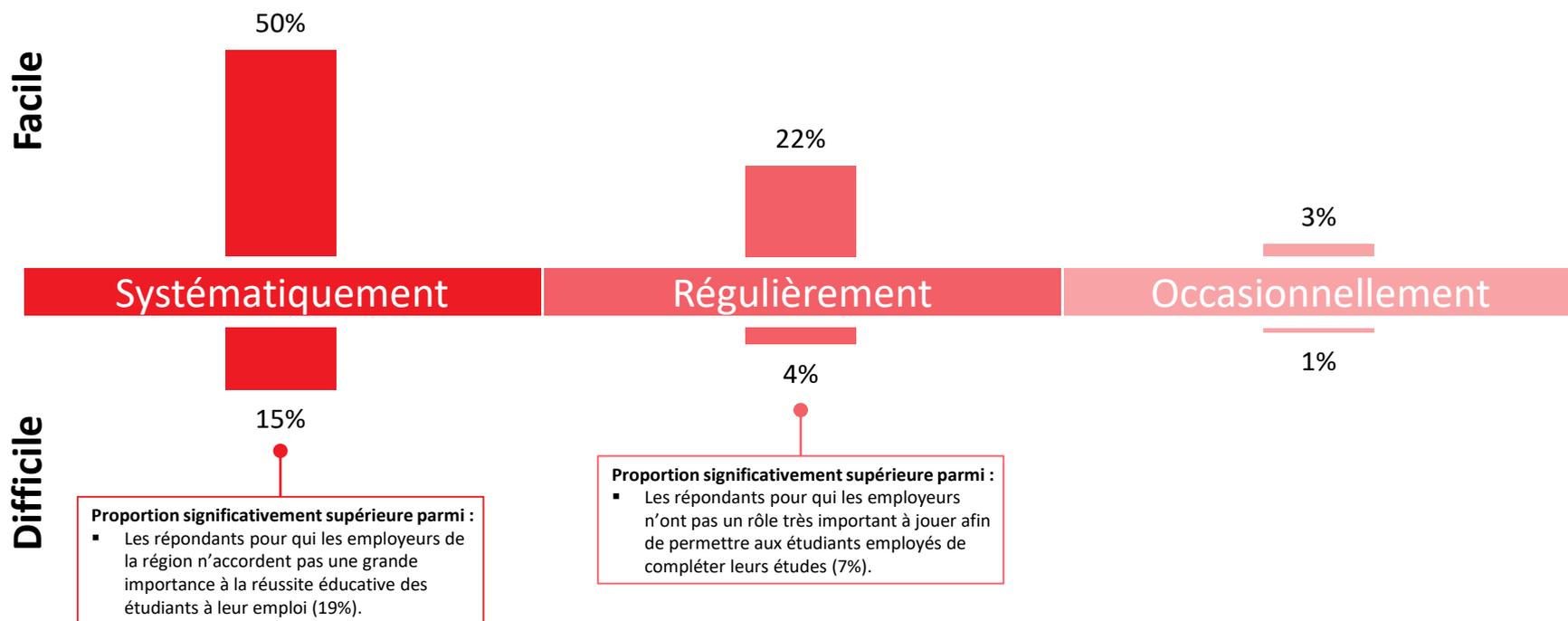
Difficile	n=	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
			100	97	195	99	208	128	173
Systématiquement		12%	6%	7%	15%	19%	12%	10%	11%
Régulièrement		4%	5%	5%	4%	2%	6%	0%	4%
Occasionnellement		1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	4%

FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (3/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen

Base : Tous les répondants (n=1 000)



FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (4/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen

Base : Tous les répondants

Facile	n=	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
			100	97	195	99	208	128	173
Systématiquement		50%	44%	58%	55%	50%	46%	48%	58%
Régulièrement		22%	25%	14%	17%	22%	26%	27%	16%
Occasionnellement		3%	4%	1%	5%	2%	4%	0%	0%

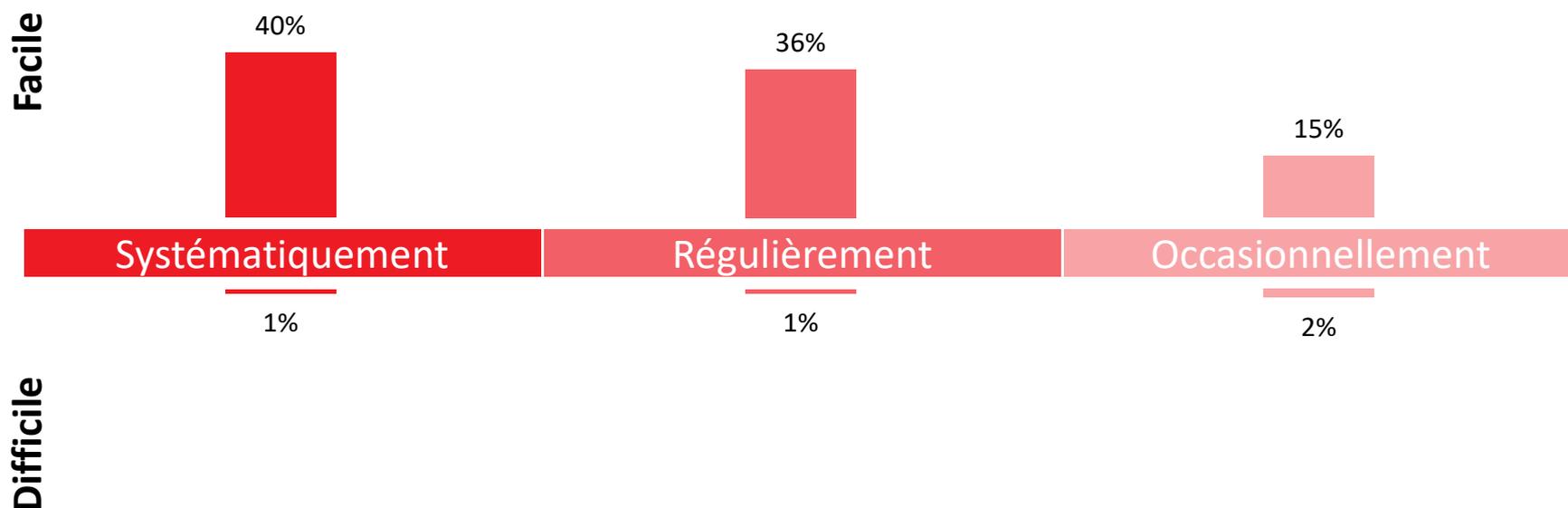
Difficile	n=	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
			100	97	195	99	208	128	173
Systématiquement		15%	14%	13%	15%	17%	15%	17%	15%
Régulièrement		4%	6%	7%	3%	4%	6%	1%	3%
Occasionnellement		1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%

FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (5/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard

Base : Tous les répondants (n=1 000)



FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (6/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard

Base : Tous les répondants

Facile	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
		n=	1 000	100	97	195	99	208
Systématiquement	40%	35%	48%	37%	34%	38%	46%	41%
Régulièrement	36%	36%	35%	35%	39%	37%	33%	33%
Occasionnellement	15%	17%	11%	18%	18%	15%	12%	12%

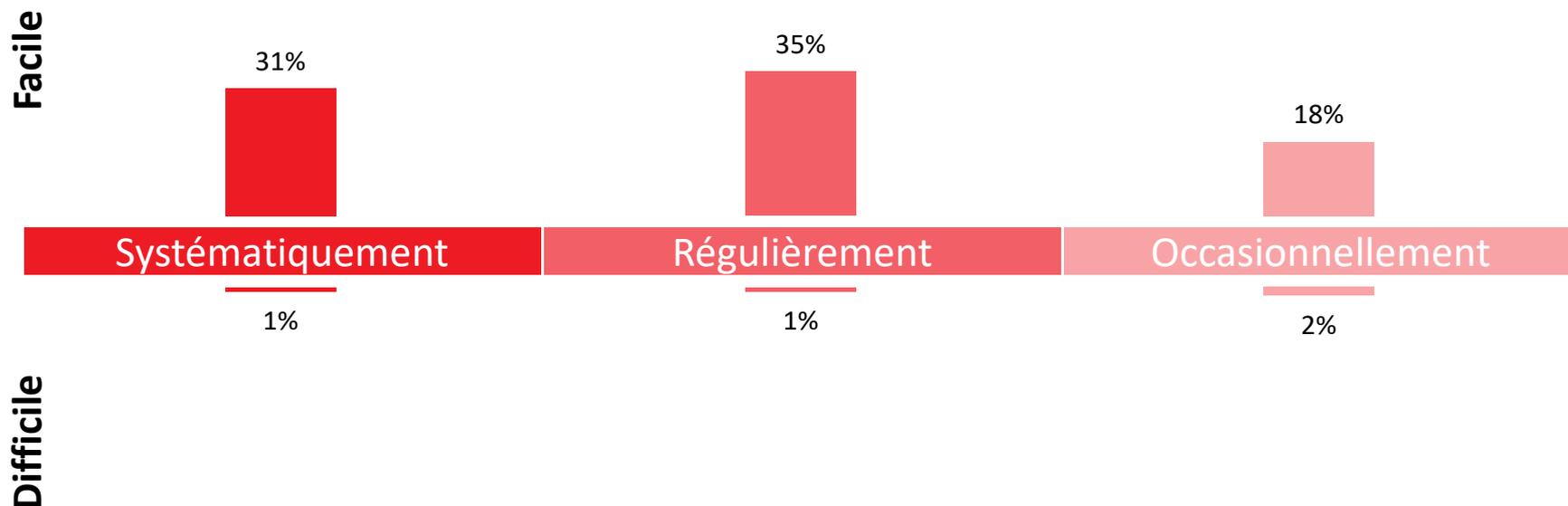
Difficile	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
		n=	1 000	100	97	195	99	208
Systématiquement	1%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	1%
Régulièrement	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Occasionnellement	2%	2%	3%	4%	2%	0%	1%	4%

FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (7/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études

Base : Tous les répondants (n=1 000)



FRÉQUENCE ET FACILITÉ DES GESTES POSÉS POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (8/8)

Q7+Q8. En tant qu'employeur, posez-vous les gestes suivants afin de favoriser la persévérance scolaire de vos employés-étudiants? + En considérant toutes les contraintes auxquelles vous êtes confrontés en tant qu'employeur, jusqu'à quel point trouvez-vous facile ou difficile de poser ces gestes?

→ Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études

Base : Tous les répondants

Facile	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
		n=	1 000	100	97	195	99	208
Systématiquement	31%	23%	43%	23%	28%	27%	34%	42%
Régulièrement	35%	39%	30%	35%	33%	39%	36%	27%
Occasionnellement	18%	19%	19%	21%	20%	17%	17%	19%

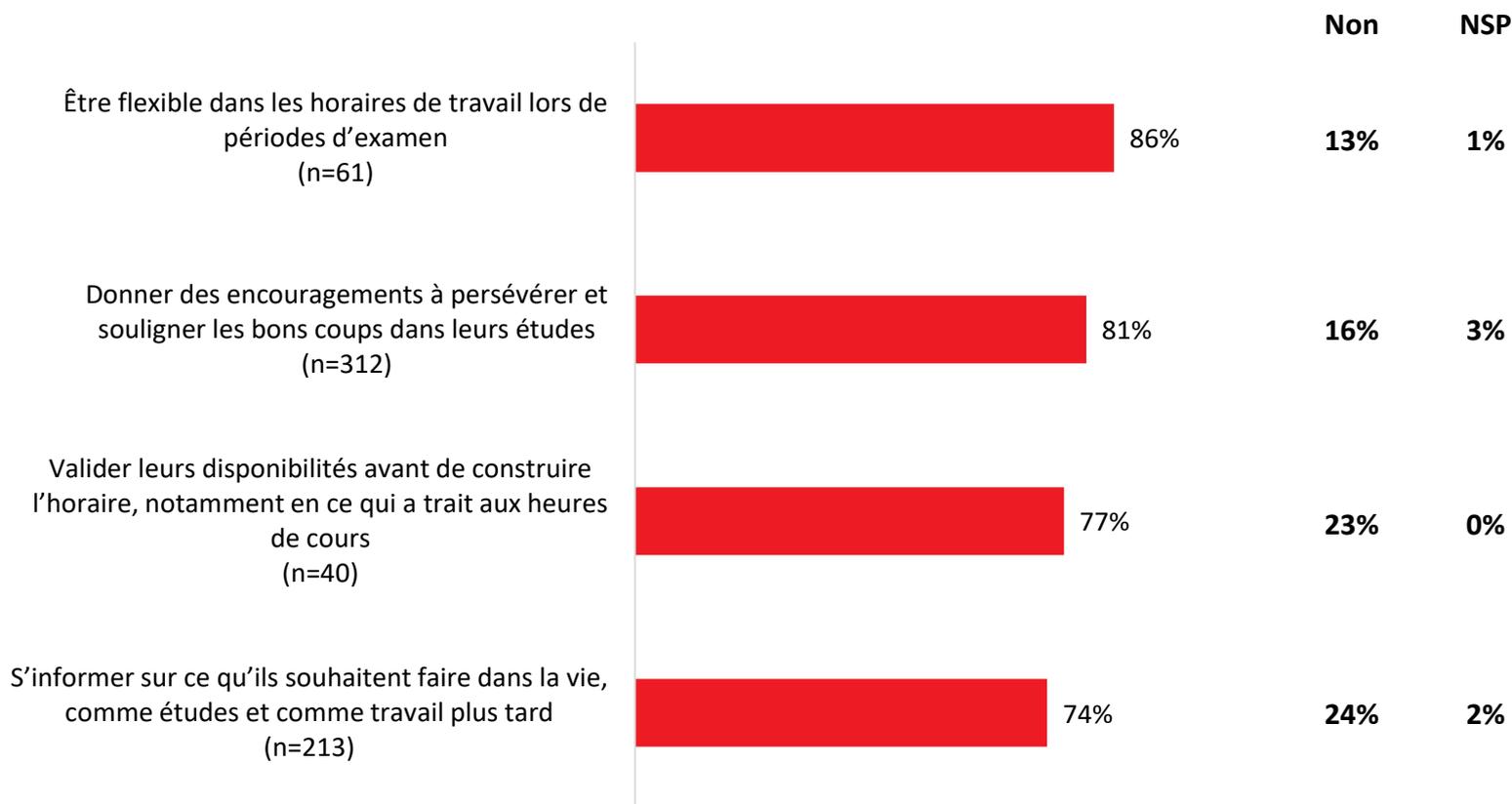
Difficile	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
		n=	1 000	100	97	195	99	208
Systématiquement	1%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	1%
Régulièrement	1%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	2%
Occasionnellement	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	2%

ASPIRATION À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (1/2)

Q9. Aimeriez-vous être en mesure de poser ce geste plus régulièrement dans l'avenir?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

% OUI présentés



ASPIRATION À POSER DES GESTES POUR FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS EMPLOYÉS (2/2)

Q9. Aimeriez-vous être en mesure de poser ce geste plus régulièrement dans l'avenir?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés

% OUI présentés

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
Être flexible dans les horaires de travail lors de périodes d'examen	86% (n=61)	n.d** (n=9)	n.d** (n=5)	86% (n=16*)	n.d** (n=4)	79% (n=13*)	n.d** (n=7)	n.d** (n=7)
Donner des encouragements à persévérer et souligner les bons coups dans leurs études	81% (n=312)	79% (n=31)	80% (n=25*)	75% (n=76)	87% (n=31)	82% (n=66)	77% (n=38)	90% (n=45)
Valider leurs disponibilités avant de construire l'horaire, notamment en ce qui a trait aux heures de cours	77% (n=40)	n.d** (n=3)	n.d** (n=2)	n.d** (n=9)	n.d** (n=4)	n.d** (n=7)	n.d** (n=4)	66% (n=11*)
S'informer sur ce qu'ils souhaitent faire dans la vie, comme études et comme travail plus tard	74% (n=213)	79% (n=24*)	87% (n=15*)	74% (n=50)	78% (n=27*)	68% (n=41)	64% (n=21*)	85% (n=35)

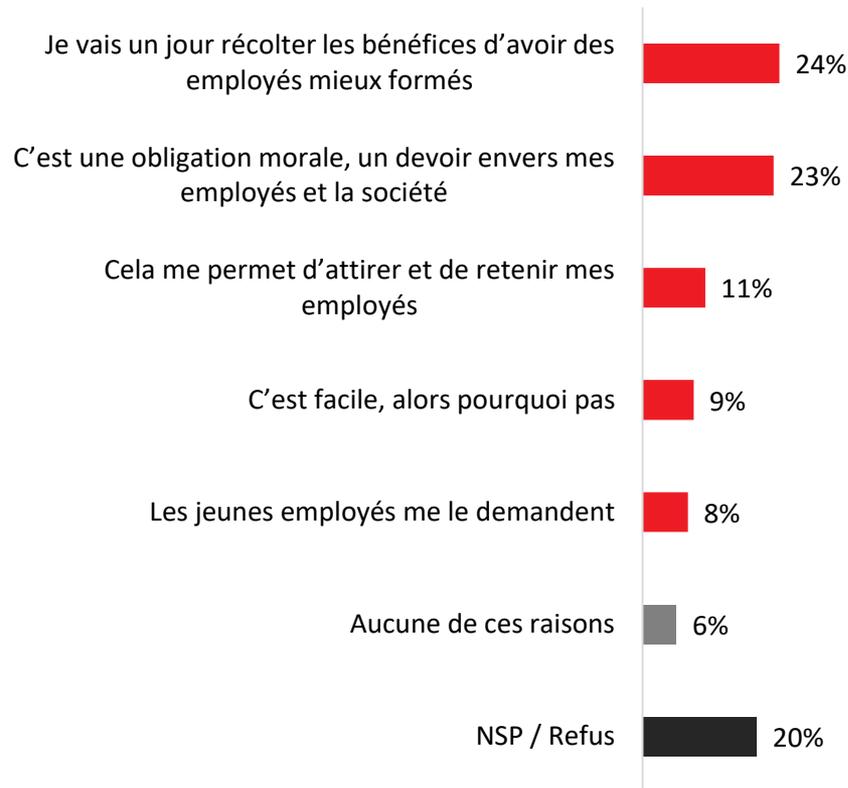
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement. Aucun test statistique n'a été effectué.

**Les résultats pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentés dans ce rapport (n.d).

MOTIVATIONS DERRIÈRE L'ENVIE OU NON DE POSER DES GESTES PLUS RÉGULIÈREMENT (1/2)

Q11. Parmi les raisons suivantes, laquelle vous motive ou vous motiverait davantage à le faire?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés, et qui aimeraient ou non le faire plus régulièrement dans l'avenir (n=51)



MOTIVATIONS DERRIÈRE L'ENVIE OU NON DE POSER DES GESTES PLUS RÉGULIÈREMENT (2/2)

Q11. Parmi les raisons suivantes, laquelle vous motive ou vous motiverait davantage à le faire?

Base : Les répondants posant rarement ou ne posant jamais de gestes pour favoriser la persévérance des étudiants employés, et qui aimeraient ou non le faire plus régulièrement dans l'avenir

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	51	10*	4**	2**	8**	17*	4**	6**
Je vais un jour récolter les bénéfices d'avoir des employés mieux formés	24%	0%	n.d	n.d	n.d	20%	n.d	n.d
C'est une obligation morale, un devoir envers mes employés et la société	23%	37%	n.d	n.d	n.d	22%	n.d	n.d
Cela me permet d'attirer et de retenir mes employés	11%	0%	n.d	n.d	n.d	13%	n.d	n.d
C'est facile, alors pourquoi pas	9%	25%	n.d	n.d	n.d	9%	n.d	n.d
Les jeunes employés me le demandent	8%	17%	n.d	n.d	n.d	6%	n.d	n.d
Aucune de ces raisons	6%	15%	n.d	n.d	n.d	0%	n.d	n.d
NSP / Refus	20%	7%	n.d	n.d	n.d	31%	n.d	n.d

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Les résultats pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentés dans ce rapport (n.d).

RAISONS DERRIÈRE LES GESTES OU L'ENVIE DE POSER LES GESTES PLUS SOUVENT (1/2)

Q10. En quelques mots, pour quelles raisons posez-vous ces gestes ou aimeriez-vous le faire plus souvent?

MENTIONS SPONTANÉES - PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
Ils faut les aider/aider à réussir/aider à poursuivre leurs études	21%	21%	26%	23%	30%	16%	27%	20%
L'éducation/réussite scolaire est importante	16%	16%	12%	11%	19%	18%	18%	15%
C'est important de valoriser leurs efforts / de les encourager	16%	14%	17%	13%	16%	15%	13%	24%
Afin de leur permettre de devenir compétitifs/qualifiés/mieux préparés pour la vie	10%	9%	15%	13%	10%	7%	14%	7%
Afin de leur offrir un horaire de travail adéquat / conciliation études-travail	8%	8%	4%	7%	5%	11%	5%	6%
Pour avoir une meilleure ambiance au travail	7%	2%	3%	10%	8%	8%	5%	10%
Pour combler la pénurie de la main-d'œuvre	7%	5%	17%	5%	8%	5%	9%	7%
Pour développer le sentiment d'appartenance envers la compagnie / pour pouvoir les garder	7%	4%	7%	9%	12%	6%	9%	4%
C'est important / tout à fait normal	6%	6%	1%	6%	3%	6%	6%	9%
C'est important de connaître les personnes avec lesquelles nous travaillons	6%	3%	3%	8%	2%	6%	7%	6%
C'est important d'établir de bonnes relations avec les employés	5%	7%	7%	6%	8%	5%	5%	3%
C'est important car ce sont les travailleurs de demain / ils sont notre avenir	5%	5%	9%	3%	2%	7%	8%	4%
Afin de les responsabiliser / d'être capable de compter sur eux	5%	2%	3%	6%	4%	4%	5%	7%
C'est important de connaître leurs aspirations/rêves	4%	3%	3%	2%	4%	4%	4%	5%
Afin qu'ils puissent obtenir le travail qui leur convient	4%	4%	7%	3%	8%	4%	4%	2%
Assurer la pérennité de l'entreprise / attirer la relève dans notre domaine	4%	4%	4%	4%	2%	3%	6%	4%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

RAISONS DERRIÈRE LES GESTES OU L'ENVIE DE POSER LES GESTES PLUS SOUVENT (2/2)

Q10. En quelques mots, pour quelles raisons posez-vous ces gestes ou aimeriez-vous le faire plus souvent?

MENTIONS SPONTANÉES - PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Ab.-T. + S.-L.-St-J. + C.-N. + N.-Qc	G.-Î.-M. + B.-St-L.	Cap.-N. + Ch.-App.	Maur. + C.-Qc	Mtl + Lav.	Laur. + Lan. + Out.	Mgie + Estr.
n=	1 000	100	97	195	99	208	128	173
J'ai déjà été étudiant / j'ai déjà été dans la même situation	4%	7%	6%	3%	3%	4%	4%	2%
Je suis un parent et je comprends leur situation	3%	4%	1%	2%	4%	2%	2%	5%
Cela fait partie de la politique/philosophie de la compagnie	3%	1%	1%	5%	2%	5%	4%	1%
C'est une nouvelle réalité / nous devons l'accepter / nous n'avons pas le choix	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	3%
Les étudiants font partie de l'équipe de travail	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%
Nous avons besoins de jeunes employés / nous engageons régulièrement des jeunes	2%	1%	7%	3%	2%	1%	2%	4%
Avoir du personnel disponible les soirs/fins de semaine / personnel flexible	2%	7%	4%	4%	0%	1%	0%	1%
C'est important pour la société	1%	2%	0%	1%	2%	2%	3%	0%
Afin de valoriser leur estime de soi / leur aider à devenir de bonnes personnes	1%	0%	4%	1%	0%	0%	1%	2%
Autre	3%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	5%
NSP / Refus	7%	9%	4%	2%	9%	10%	4%	4%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

Éric Chalifoux

Directeur de recherche sénior

echalifoux@leger360.com

514-982-2464 poste 3118

Équipe projet :



**Éric
Chalifoux**

Directeur de
recherche sénior



**Thomas
Amiot**

Analyste sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)