

Planification stratégique 2024-2029

La mission de COSMOSS Bas-Saint-Laurent

Unir les forces des organisations du Bas-Saint-Laurent pour favoriser le développement du plein potentiel des jeunes, de la grossesse à l'âge adulte, dans une perspective d'égalité des chances.

Notre vision stratégique

Basé sur ce que nous sommes, notre énoncé de vision est une projection forte de ce que nous souhaitons être.

Les partenaires de la Démarche COSMOSS sont engagés à développer et à maintenir un filet social de protection fort afin d'outiller et d'accompagner les enfants et les familles dans les défis d'aujourd'hui et de demain.

COSMOSS est une démarche pérenne, agile et innovante rassemblant des réseaux de partenaires unis qui travaillent en confiance, pour le bien commun et qui ont la volonté de contribuer au développement de communautés résilientes et favorables à l'épanouissement des générations futures.

Cinq enjeux déterminants sur le parcours de vie des enfants et des jeunes

1. Développement des tout-petits
2. Persévérance scolaire et réussite éducative
3. Santé et bien-être
4. Passage à la vie adulte
5. Prévention de la maltraitance des enfants et des jeunes

Nos valeurs

ENGAGEMENT

Ensemble nous croyons à la mission de la Démarche COSMOSS et nous collaborons dans la mise en œuvre d'actions intersectorielles en ayant la certitude d'avoir un impact positif sur les communautés du Bas-Saint-Laurent.

ENRACINEMENT

Nous agissons ensemble depuis longtemps et pour longtemps en fonction des besoins et des spécificités de nos milieux.

COMPLÉMENTARITÉ

Nous collaborons dans un but commun, en cohérence et dans le respect de nos missions et de nos expertises.

SOLIDARITÉ

Nous unissons nos forces avec bienveillance, ouverture et confiance afin d'assurer l'équité et l'égalité des chances aux jeunes du Bas-Saint-Laurent.

AGILITÉ

Nous agissons avec souplesse et nous nous adaptons constamment, ce qui nous permet de saisir les opportunités et de réaliser notre mission.

Orientations et objectifs stratégiques

