

<p>Nom de l'animation, outil ou formation :</p> <p>Atelier « Déconstruire les préjugés »</p>	<p>Durée :</p> <p>2 heures</p>
<p>Description</p> <p>Les préjugés envers les personnes en situation de pauvreté sont nombreux et bien ancrés dans le discours ambiant. Ils réduisent un ensemble de personnes à quelques traits de caractère qui leur seraient supposément communs : la paresse, la dépendance, la malhonnêteté. Pour les personnes visées, ils produisent de la souffrance, un sentiment de rejet, une perte d'estime de soi et la honte de sa condition sociale. À l'opposé, les préjugés renforcent l'estime de soi des personnes qui les émettent en créant une impression de supériorité.</p> <p>Les préjugés divisent la société et empêchent le développement de relations sociales égalitaires et enrichissantes. En fondant des politiques sociales sur des préjugés, les gouvernements entravent les avancées en matière de lutte à la pauvreté.</p> <p>Il est souvent difficile de défaire les préjugés : les personnes en situation de pauvreté ont le « fardeau de la preuve ». La lutte à la pauvreté passe inévitablement par la lutte aux préjugés. C'est une lutte complexe, qui se fait sur la place publique tout comme dans les relations au quotidien, au sein des quartiers, des réseaux d'amis, des familles. Cet atelier, basé sur les principes de l'autodéfense vise à outiller quiconque veut lutter de façon efficace contre ces préjugés.</p> <p>Objectifs de l'animation proposée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'approprier des attitudes et des stratégies de communication pour lutter contre les préjugés dans son milieu en: <ul style="list-style-type: none"> ○ identifiant des faits qui peuvent servir de réponse aux principaux préjugés véhiculés envers les personnes en situation de pauvreté et en ○ s'habilitant, par la réflexion et l'expérimentation, à répondre à ces préjugés de façon efficace et sans escalade verbale. 	
<p>Personnes visées (Qui? Combien?)</p> <p>Une quinzaine de participants</p> <p>Toute la population surtout les personnes ayant des préjugés envers les personnes en situation de pauvreté.</p>	
<p>Besoins techniques (locaux, matériel requis, etc.)</p> <p>Un grand local</p>	
<p>Pour plus d'information : Action populaire, 418-723-6306 actpop@globetrotter.net</p>	

